PROCESSO SEI Nº	: 005.00000119/2025-16
CONCORRÊNCIA Nº	: 07/2025
INTERESSADO	: Secretaria de Comunicação
ASSUNTO	: Licitação para a contratação da prestação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda.

Licitação Publicidade SECOM 2025

Invólucro nº 1 - Plano de Comunicação Publicitária

Via NÃO Identificada

10

Quesito 1 - Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada

Subquesito 1 - Raciocínio Básico

a) análise das características e especificidades do Anunciante e do seu papel no contexto no qual se insere

Com cerca de 45 milhões de habitantes, o Estado de São Paulo é o motor econômico do país e é responsável por mais de um terço do PIB nacional. Sua diversidade populacional e amplitude econômica fazem dele um território de elevada importância e complexidade gerencial. Sua localização e qualidade de infraestrutura rodoviária tornam o estado o principal hub logístico do Brasil.
Nesse contexto, o Governo do Estado de São Paulo adotou um modelo de gestão marcado pela eficiência técnica, compromisso e disposição de enfrentar desafios. Essa diretriz institucional aparece de forma clara no discurso de posse do atual governador, no qual afirmou que a missão da administração é "vencer os imensos desafios que nos são impostos" e que a atenção às demandas da população deve orientar a ação estatal.
Nesse sentido, a gestão atual tem promovido avanços consistentes, e com coragem e capacidade de investimento, vem ampliando programas e fortalecendo políticas essenciais e desafiadoras para o desenvolvimento do estado. Iniciativas relevantes foram realizadas para evolução da proteção às mulheres (SP por Todas), da saúde (Tabela SUS Paulista), da educação (modernização da infraestrutura escolar, o aprimoramento pedagógico e a incorporação de tecnologia) e da habitação e desenvolvimento urbano (ampliação da regularização fundiária e o maior acesso a moradias urbanas).
No campo da infraestrutura, a administração inaugurou o programa "SP pra Toda Obra". Lançado em 2025, tornou-se o maior programa de modernização rodoviária da história paulista, com mais de 1,5 mil intervenções distribuídas pelo território e mais de R$ 30 bilhões em investimentos. A iniciativa traduz a convicção de que a infraestrutura é elemento central da competitividade econômica do Estado de São Paulo, da integração regional e da qualidade de vida. Por isso, priorizou-se a realização de obras essenciais que impactam diretamente a mobilidade e o cotidiano de milhões de paulistas.
A atual gestão também assumiu a responsabilidade de retomar grandes empreendimentos desafiadores que enfrentavam entraves históricos, como o avanço decisivo da realização do túnel Santos-Guarujá, obra aguardada há quase um século, que teve sua licitação viabilizada e avançou para execução.
Nesse cenário de entraves em obras de infraestrutura importantes, um destaque da gestão foi se comprometer com a finalização das obras do Trecho Norte do Rodoanel, paralisado desde 2018. A retomada, efetivada em 2024, de forma antecipada, reafirmou a capacidade do Governo de reorganizar projetos complexos e entregar soluções estruturantes. A finalização da obra é a máxima expressão prática do papel do Governo de vencer os imensos desafios impostos à gestão.
Comunicar a entrega final, no segundo semestre de 2026, dessa obra significativa para o Estado de SP, é o objeto do briefing recebido. Responderemos a esse desafio nos capítulos seguintes.

b) diagnóstico relativo às necessidades de comunicação publicitária identificadas

A comunicação institucional do Governo do Estado de São Paulo consolidou, ao longo da atual gestão, uma linha narrativa consistente, marcada por clareza, didatismo, foco no impacto social, e, assim, vem se posicionamento como agente transformador, que enfrenta desafios estruturais, organiza soluções e entrega benefícios reais para a vida das pessoas. Essa estratégia tem permitido aproximar o Governo da população por meio de uma linguagem acessível e orientada a resultados.
A constância da mensagem de coragem, competência e compromisso com a população, explícita em conceitos macros da gestão que assinam maior parte das campanhas (tais como SP na direção certa e São Paulo são todos), é de suma importância para garantir a consistência da percepção de imagem que a população tem sobre o Governo.
Acreditamos que até o fim dessa gestão, a comunicação do Governo deve seguir essa mesma linguagem, dando destaque à força dessa gestão de forma combinada à visibilidade de cada feito. Os conceitos macros devem atuar a serviço da visibilidade de cada ação significativa do Governo, bem como cada ação deve ser comunicada de maneira que amplifique a mensagem central sobre a postura corajosa e vencedora de desafios do Governo.
Nesse sentido, é necessária uma mensagem que equilibre o contexto institucional com o feito específico (Rodoanel) por meio de um novo conceito que não apenas celebre, mas também dimensione a magnitude da superação do entrave histórico de paralisações do Trecho Norte do Rodoanel.
Esse conceito deve englobar três aspectos como essenciais nesta comunicação: 1) governo com coragem para enfrentar desafios, 2) governo eficiente e comprometido e 3) dar suporte para tradução dos benefícios de forma humanizada.
Por fim, reconhece-se como uma necessidade de comunicação a complexidade de mídia para a entrega da mensagem aos 45 milhões de habitantes do estado. É crucial que a comunicação desta campanha, além de consistente, seja altamente regionalizada e eficiente, por meio do uso de um mix de canais massivos e digitais (como TV, Rádio e Mídia Exterior) que garantam a cobertura estadual e a frequência regionalizada.

c) compreensão do desafio e dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing

O briefing desta campanha tem como objetivo comunicar a conclusão do Trecho Norte do Rodoanel, uma das obras mais complexas e emblemáticas da infraestrutura recente do Estado de São Paulo. Trata-se de um empreendimento que enfrentou desafios significativos ao longo de sua história e que, em 2026, ao ser finalmente concluído, representa um marco de mobilidade, segurança viária e logística nacional.
O propósito central é destacar o comprometimento, eficiência e capacidade de vencer desafios do governo, além de ressaltar os benefícios diretos e indiretos da entrega, demonstrando como essa obra transforma o cotidiano das pessoas, melhora o fluxo viário da Região Metropolitana e reforça a competitividade econômica do estado.
Iniciado em 2013 e paralisado em 2018, o Trecho Norte do Rodoanel tornou-se um símbolo de obra inacabada e de entraves históricos. Em 2023, o governo realizou um leilão para sua concessão e, em 2024, a obra foi efetivamente retomada, seis meses antes do prazo previsto, marcando uma mudança de trajetória e restaurando a confiança na sua conclusão. O investimento estimado em R$ 3,4 bilhões deve gerar mais de 10 mil empregos diretos e indiretos até a entrega final.
Com 43,8 km de extensão, o Trecho Norte do Rodoanel é uma das obras mais complexas da engenharia recente no Estado, por uma soma de fatores:

Primeiro, a complexidade de Engenharia e Geologia: o traçado do trecho norte cruza áreas de serra (especificamente a Serra da Cantareira) e zonas urbanas densas, exigindo a construção de 107 Obras Especiais (44 pontes e 63 viadutos e 7 túneis duplos).

Além disso, a obra enfrentou anos de interrupções devido a falhas contratuais e falta de recursos financeiros, bem como pela necessidade de estudos detalhados dos impactos ambientais e licenças para atravessar a Reserva da Biosfera do Cinturão Verde de São Paulo.

A obra engloba três municípios, São Paulo, Guarulhos e Arujá, e completa definitivamente o anel viário metropolitano de 177 quilômetros, conectando algumas das mais importantes rodovias nacionais, portos e aeroportos. Seus impactos positivos extrapolam a Região Metropolitana, influenciando diretamente o transporte de cargas entre interior, litoral e capital, reduzindo custos logísticos, aumentando a eficiência do escoamento da produção e fortalecendo a atratividade econômica de diversos setores.

É sobre esse cenário, simultaneamente técnico, histórico, simbólico e social, que se estruturam as necessidades de comunicação. O histórico de paralisações e frustrações exige que a comunicação recupere a narrativa da importância da obra, explique sua dimensão real e reposicione seu significado como realização de gestão uma orientada à execução e à responsabilidade técnica.

Na análise do briefing, identificamos um primeiro desafio essencial de comunicação que precisa ser considerado: a necessidade de gerar entendimento acerca da complexidade técnica da obra e traduzir seus benefícios diretos e indiretos para a população de forma clara e relacionável. Ainda que a entrega esteja visível, é fundamental contextualizar a dificuldade do que foi feito: retomar e concluir a obra mais desafiadora da infraestrutura paulista recente. A comunicação precisa transformar essa complexidade em informações compreensíveis e relevantes, aproximando a população do significado dessa entrega.

Em seguida, para aprofundar nosso entendimento sobre como endereçar o desafio da comunicação e embasarmos nossa estratégia para entregar uma narrativa institucional que construa confiança, fizemos uma pesquisa com análise técnica das campanhas oficiais, além do uso de ferramentas de investigação e monitoramento como TGI, ComScore e benchmarking, entre outras.

A partir do diagnóstico obtido pela pesquisa nas campanhas oficiais do Governo, divulgadas em seu website e em suas redes sociais (Instagram e Youtube), surgiu o insight de que precisamos adotar, nesta campanha, um conceito estratégico que capitalize a percepção de: 1. um governo com coragem, que não tem medo de enfrentar desafios. 2. Um governo que se posiciona como referência em eficiência técnica para grandes entregas e governança moderna 3. Um governo que investe e é comprometido com benefícios para as pessoas.

A natureza específica do desafio deste briefing, uma obra retomada após anos de paralisação, evidencia o papel do Governo como uma gestão "com disposição e coragem para vencer desafios". Esse vínculo entre o histórico problemático e a virtude da gestão aparece como suporte ao anúncio do ponto principal: a conclusão da obra e seu impacto concreto na vida e na logística do estado. Portanto, na comunicação é necessário equilibrar a percepção entre atitude do Governo, impactos locais (mais diretos e percebidos no dia a dia das pessoas) e estruturais.

Por fim, também é importante considerar entre os desafios e objetivos de comunicação que esta campanha acontecerá em um momento especial: será uma das últimas grandes comunicações do mandato atual, se configurando como peça simbólica do legado deixado à população.

Subquesito 2 - Estratégia de Comunicação Publicitária

a) explicitação e defesa do partido temático e do conceito que fundamentam a proposta de solução publicitária

O ponto de vista para o desenvolvimento da estratégia de comunicação da entrega do Trecho Norte do Rodoanel é que esta obra, além de um marco importante de mobilidade e desenvolvimento econômico do estado, é um marco deste governo. Trata-se da conclusão de uma obra que acompanhou diferentes gestões, enfrentou muitos entraves, e que, finalmente, chega ao fim sob uma administração que priorizou o compromisso, a eficiência técnica e a coragem para enfrentar desafios complexos.
A elaboração do conceito teve como partido temático quatro aspectos-chave identificados como insights anteriormente: 1) governo com coragem para vencer desafios, 2) governo como referência em eficiência pela complexidade da obra, 3) governo comprometido com benefícios sociais e 4) linguagem que traduza de maneira humana o impacto positivo da obra.
O conceito desenvolvido não apenas reforça a postura corajosa da gestão ao solucionar o histórico de paralisações em uma obra de extrema complexidade, como permite a humanização dos benefícios ao conectar a superação técnica à melhoria do cotidiano das pessoas. O partido temático da campanha baseia-se justamente nessa superação: a obra, antes símbolo de obstáculos e incertezas, transforma-se em expressão concreta da capacidade do Estado de São Paulo de enfrentar tarefas complexas e realizar transformações que melhoram a economia e a vida das pessoas.
Sendo assim, o conceito publicitário desenvolvido para sintetizar esse espírito é:
Para o Governo de São Paulo, nenhum desafio é grande demais.
Este conceito é o desdobramento natural dos insights do Raciocínio Básico, pois endereça o histórico de dificuldades, capitaliza a postura da atitude de enfrentar o que é difícil (identificada como valor da gestão), e permite que a campanha traduza e enfatize que a superação desse grande desafio se traduz, diretamente, na melhoria da vida da população.
A adoção do conceito permite, ao ressaltar a complexidade do desafio, ampliar a percepção do Governo como corajoso, comprometido e eficiente. Ele fortalece a imagem do atual Governo do Estado de São Paulo como trabalhador e responsável, além de permitir que sua mensagem seja desdobrada em uma narrativa que conecta a obra à melhoria na vida das pessoas (a humanização dos benefícios): mais segurança, mais fluidez, menos trânsito, mais desenvolvimento regional e mais competitividade econômica. A grandiosidade da superação abordada no conceito é o que permite a humanização da mensagem dos benefícios, transformando a dificuldade da obra em orgulho e impacto direto no cotidiano.
Além disso, o conceito mantém a consistência do padrão adotado pelo Governo em suas campanhas institucionais, que combinam didatismo e impacto, valorizando a dimensão humana das políticas públicas e destacando o papel do Governo como agente de transformação.

b) proposição e defesa dos pontos centrais da Estratégia de Comunicação Publicitária

O que dizer
Sob o guarda-chuva do conceito "Para o Governo de São Paulo, nenhum desafio é grande demais", a campanha comunicará, de forma direta, objetiva e humanizada, o

fim de uma obra de extrema complexidade e o quanto esta entrega representa um avanço significativo para as pessoas e para o estado.
Será transmitida claramente na comunicação a maneira como a obra contribui para melhorar a mobilidade da Região Metropolitana, para reduzir congestionamentos, aumentar a segurança viária e para fortalecer a logística estadual e nacional. A comunicação usará a linguagem de "tempo" e "qualidade de vida" (ex.: tempo com a família, economia de combustível), transformando dados técnicos em experiência pessoal, conforme sugerido na análise do Desdobramento Positivo do Conceito.
Também será destacado o caráter histórico da conclusão, contextualizando sua trajetória e reafirmando que se trata de uma obra retomada e concluída sob uma gestão comprometida com resultados concretos.
Sendo assim, enquanto a mensagem principal enfatizará a capacidade de execução, a conclusão da obra complexa e a superação do desafio, evidência da coragem da gestão, teremos mensagens de apoio que corresponderão aos benefícios decorrentes, especialmente em logística e mobilidade.
Acompanhando o conceito, teremos mensagens que abordarão:
Benefícios estruturais, econômicos e logísticos: impacto na logística nacional, tornando o fluxo de cargas mais rápido e integrado; ampliação da competitividade econômica dos municípios conectados; eficiência para transporte de cargas entre interior, litoral e Região Metropolitana, conectando rodovias, portos e aeroportos.
Benefícios diretos no dia a dia e mobilidade das pessoas: mais segurança no trânsito (pois o tráfego pesado será retirado das vias urbanas); alívio do congestionamento e maior fluidez no trânsito; acesso mais facilitado às principais estradas que ligam SP com o interior; mais de 10 mil empregos diretos e indiretos gerados durante a obra.

A quem dizer
A campanha se destina à população do Estado de São Paulo como um todo, mas com atenção especial aos públicos que sentirão os efeitos diretos da obra: população que circula pelo local e o setor empresarial beneficiado.
Como explicitado anteriormente, os moradores e trabalhadores da Região Metropolitana serão beneficiados pela redução de trânsito e o ganho de fluidez. Já o interior, o litoral e o setor produtivo perceberão impactos na logística, na integração regional e na competitividade econômica. Tendo esse cenário em vista, a definição de público foi construída com base em três agrupamentos estratégicos: 1. a população diretamente impactada pela obra, especialmente na Região Metropolitana de São Paulo; 2. a população geral do Estado, que se beneficia dos efeitos econômicos, logísticos e turísticos da integração regional; 3. o setor produtivo e logístico, para quem ganhos de eficiência, tempo e competitividade são decisivos. A definição desses públicos é cientificamente embasada em estudos de consumo de mídia (TGI/ComScore), o que permite o desenvolvimento da Estratégia de Mídia mais eficiente, direcionada pelos hábitos de consumo detalhados a seguir.
A estratégia parte do princípio de que diferentes públicos exigem diferentes formas de contato e mensagens, mas todos precisam compreender a capacidade do Governo para enfrentar o desafio de concluir o Trecho Norte do Rodoanel e o impacto real dessa finalização em suas vidas, cidades e atividades econômicas.

Essa mensagem da enorme coragem, capacidade e comprometimento do Governo é igualmente relevante para o setor produtivo e para a população geral. Para o Setor Produtivo, entender essa postura gera confiabilidade institucional no Governo e segurança jurídica (garantia de que obras futuras serão concluídas); e, para a População Geral, resulta na restauração da confiança na capacidade de entrega do Estado (superando o histórico de paralisações).
Assim, uma mensagem ampla, capaz de dialogar com esses diferentes públicos sem perder a clareza e a institucionalidade, será articulada com mensagens especificas direcionadas a cada stakeholder.
A entrega da mensagem será conduzida por uma estratégia de canais integrada e alinhada aos públicos prioritários e aos comportamentos de mídia. O objetivo é garantir clareza, consistência e coerência entre mensagem, públicos, linguagem, distribuição e impacto final da campanha.

Como dizer
A linguagem deve seguir o padrão instituído pela comunicação do Governo: clara, acessível, didática, humanizada, orientada ao benefício real, mas também enfática e assertiva. A campanha terá um tom de grandiosidade aliado à humanidade e eficiência.
A grandiosidade da realização da obra será construída sobre a base da qualidade e do rigor técnico da execução, transmitindo que o "feito" foi alcançado com padrões de excelência e governança moderna, e não apenas com disposição e coragem.
Além disso, é importante ressaltar que a linguagem, mesmo que grandiosa, será modular, alternando entre a racionalidade, para o Setor Logístico, utilizando dados de eficiência, e a emocionalidade para a População Geral, focando em "tempo para a família" e qualidade, garantindo o atendimento eficaz aos três agrupamentos estratégicos definidos.
A linguagem aqui dialogará com campanhas anteriores, por ser coerente com a mensagem do programa SP Pra Toda Obra e refletir a visão expressa em discursos do governador, que, em diferentes momentos, ressaltou que transformar infraestrutura é fortalecer desenvolvimento, ampliar oportunidades e atender ao cidadão.
Durante o processo de desenvolvimento da campanha, nos inspiramos na frase do ex-governador de São Paulo Washington Luís (1926 a 1930): "Governar é povoar; mas, não se povoa sem se abrir estradas, e de todas as espécies; Governar é, pois, fazer estradas!"
Apesar de uma estrada ou rodovia ser algo grandioso e, por vezes, “duro” e racional, queremos evidenciar que abrir estradas não é só construir asfalto: é abrir tempo para trabalhadores, abrir competitividade para empresas, abrir empregos para jovens, abrir oportunidades para cidades, abrir futuro para a economia inteira. E o Governo de SP está abrindo a estrada mais difícil e simbólica de todas.
O conceito e esse tom de voz também serão traduzidos graficamente na identidade visual criada para a campanha. Nas peças gráficas, a frase "Entrega do Trecho Norte e conclusão do Rodoanel" aparece envolta por um grafismo que simboliza a área do Rodoanel. Nessa representação, o Rodoanel está na cor vermelha, com a parte correspondente ao Trecho Norte finalizada, destacada em branco. Esse grafismo se configura como um selo icônico da campanha e está presente em todas as peças.
Esta abordagem visual é intencional: linguagem visual tática para transmitir o sentimento de conclusão, a área da obra e transmitir a dimensão do desafio em termos geográficos. Isso reforça a coerência entre a forma de expressão e o Conceito Publicitário (“Nenhum desafio é grande demais”), que se baseia na superação de um marco complexo.

A mesma intenção também está nos filmes, onde vemos a alternância de planos fechados e abertos das mesmas cenas, partindo do menor para o maior, dando a dimensão do tamanho do desafio representado pela conclusão das obras do Rodoanel. Essa dinâmica é levada para outras peças gráficas, em que também veremos essa alternância de cenas, planos fechados trazendo detalhes da obra, planos abertos ilustrando sua magnitude.
As demais peças também abordarão benefícios trazidos à população pela obra, como mais mobilidade e segurança e trarão a representarão da população beneficiada: empreendedores, comerciantes, grandes indústrias, além de caminhoneiros e motoristas em geral.
Todas as peças da campanha destacarão o conceito "Para o Governo de São Paulo, nenhum desafio é grande demais" e serão assinadas com o selo "São Paulo Pra Toda Obra", colocando a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel sob o mesmo guarda-chuva de comunicação adotado pelo Governo de São Paulo.

Quando dizer
A veiculação, segundo o briefing, deverá ser programada para o segundo semestre de 2026, momento em que a obra será efetivamente entregue e seus impactos começarão a ser percebidos pela população.
Após estudos, identificamos que a campanha, cujo exercício é de 3 meses, deverá ter seu lançamento em outubro de 2026 e se estender até dezembro de 2026 (este exercício desconsidera a vedação de propaganda institucional estipulada pela das eleições, conforme esclarecimento). O lançamento nesse mês foi definido de forma cirúrgica, após avaliarmos que novembro será o mês com maior número de feriados nacionais e, consequentemente, teremos um maior número de pessoas viajando e se deslocando pelas rodovias, impactando positivamente o turismo, comércio e lazer.
A extensão da campanha para o mês de dezembro está diretamente relacionada ao período de festividades e feriados de final de ano em que, habitualmente, muitas pessoas se deslocam para cidades do interior e litoral do estado, conforme estudo apresentado da pesquisa do Google/Offerwise detalhada na Estratégia de Mídia e Não Mídia.

Quais meios, instrumentos ou ferramentas utilizar
A estratégia de meios deve privilegiar o equilíbrio entre alcance, profundidade e coerência com os públicos e tema da campanha. Meios massivos, como televisão e rádio, garantem alcance, capilaridade estadual e são essenciais para comunicar marcos institucionais. A mídia exterior, com presença robusta em espaços urbanos de circulação intensa e em pontos de mobilidade (como estradas, painéis e mobiliário urbano), cria conexão direta entre o tema da obra e os ambientes em que os impactos serão percebidos. Já os meios digitais permitirão segmentação e alcance nos públicos, transparência, detalhamento e reforço didático, garantindo que diferentes públicos recebam as informações mais relevantes para seus perfis e regiões. Os pesos dos meios na estratégia e papel de canais assim como na tática de distribuição de investimento de mídia, estão detalhados e embasados cientificamente pelo estudo de penetração e afinidade de meios e plataformas digitais (TGI) na Estratégia de Mídia e Não Mídia.

Conclusão
Em suma, a estratégia para comunicação publicitária desse desafio do Governo do Estado de São Paulo parte do princípio de que a conclusão do Trecho Norte do Rodoanel, antes símbolo de obstáculos e incertezas, transforma-se em expressão

concreta da capacidade, coragem e compromisso do Estado de enfrentar tarefas complexas e realizar transformações que melhoram a economia e a vida das pessoas. Dessa forma, adotamos um conceito que apresenta consistência de mensagem e postura do Governo, que reforça sua coragem e atitude e que dimensiona a disposição para vencer desafios por meio do destaque da complexidade e dos benefícios da obra. O conceito será comunicado com um tom de grandiosidade, reforçando que o 'feito' foi alcançado com rigor técnico e padrões de excelência em governança, superando o histórico de paralisações, mas também com uma linguagem humanizada e acessível.
A comunicação do nosso conceito será sempre acompanhada de mensagens que tangibilizam os benefícios estruturais, econômicos e logísticos da obra e os benefícios diretos para a população na mobilidade e segurança rodoviária. Essas mensagens serão direcionadas aos públicos mais interessados em cada um desses aspectos a partir de uma inteligência de combinações de canais e personalização da mídia que visa a menor dispersão e o maior retorno sobre o investimento.
Subquesito 3 - Ideia Criativa

a) relação de todas as peças publicitárias que a licitante julga necessárias para superar o desafio e alcançar os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing, com a descrição de cada uma

Peças Corporificadas

1- YouTube – In Stream 60". Finalidade: Comunicar a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel e apresentar o conceito "Para o Governo de São Paulo, nenhum desafio é grande demais", trazendo a magnitude da obra e todos os benefícios proporcionados à população. Função Tática: O formato de 60" permite mais didatismo e profundidade, explorando os principais pontos da realização. Além de gerar awareness e tráfego para o site do Governo do Estado.

2- TV 30". Finalidade: Comunicar a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel, apresentar o conceito "Para o Governo de São Paulo, nenhum desafio é grande demais", trazendo a magnitude da obra e todos os benefícios proporcionados à população. Função Tática: Atingir o maior número possível de pessoas, gerar impacto e frequência em horários de pico.

3- Spot/Jingle 30". Finalidade: O spot de rádio tem a função de comunicar a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel ao público geral e, especialmente, a motoristas e caminhoneiros, consumidores contumazes dessa mídia e diretamente beneficiados pela obra. Função Tática: O rádio é o companheiro de viagem dos motoristas e caminhoneiros, permitindo falar sobre o Rodoanel quando esse público está na estrada.

4- Abrigo de Ônibus Digital 10". Finalidade: Comunicar ao público geral — pedestres e motoristas — a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel, dando destaque aos benefícios trazidos à população. Função Tática: Peça de alto impacto visual que permite a exibição de vídeos curtos, maximizando a nossa mensagem.

5- Carrossel. Finalidade: Detalhar, de forma sequencial e didática, os benefícios locais e os dados técnicos da obra. Função Tática: Aumento do tempo de exposição e da interação do usuário com o conteúdo em plataformas sociais. Utilização de narrativa

sequencial para romper a desconfiança histórica sobre a conclusão da obra, construindo a credibilidade passo a passo.

6- Banner Mobile. Finalidade: Comunicar ao público geral a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel, com ênfase na melhora na logística trazida pela obra. Função Tática: Por se mobile, a peça permite segmentação e mensagens direcionadas.

7 – Icônico da Estação da Sé - Digital 10" Finalidade: Comunicar ao público em geral a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel. Função Tática: Mídia diferenciada, localizada num ponto de grande fluxo de pessoas e com grande impacto visual, tornando a nossa mensagem ainda mais icônica. Como o painel é circular, utilizamos o verbo "rodar" para fazer o link com viagens pela estrada.

8 – Painel de LED – Digital 10" Finalidade: Comunicação de alto impacto e notoriedade da entrega do Trecho Norte e conclusão do Rodoanel. Função Tática: Utilizar a flexibilidade do digital para exibir mensagens dinâmicas e concentrar a mensagem em pontos estratégicos de entrada.

9 – Selo Finalidade: Comunicar a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel de uma forma direta, curta, objetiva e com um design inspirado no formato circular da obra. Função Tática: Padronizar a comunicação referente ao projeto, criando uma linguagem gráfica proprietária e que traga unidade para todas as peças da campanha.

10- Painel de Estrada – Sequencial. Finalidade: Comunicar a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel a motoristas e passageiros, público diretamente beneficiado pela obra. Função Tática: Construir a mensagem com impacto e em sequência, enquanto no público trafega pela estrada.

Peças Não-Corporificadas.

Banners de internet responsivo (Formatos: 300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90). Finalidade: Comunicar de forma segmentada a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel, com ênfase nos benefícios da obra. Função Tática: Possuem alto potencial de impacto dentro do ambiente digital. E permite prender a atenção em meio a outros conteúdos.

Streaming: vídeo 30". Finalidade: Comunicar para uma audiência qualificada a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel, com ênfase nos benefícios da obra. Função Tática: Formato que atinge público enquanto consome vídeos on demand, qualificando ainda mais nossa audiência.

Filme para digital 30". Finalidade: Comunicar para uma audiência qualificada a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel, com ênfase nos benefícios da obra. Função Tática: Apresentar a mensagem principal da campanha de forma ampla e criar impacto com alto alcance. Além de levar para o site da campanha.

YouTube In-Stream 15". Finalidade: Comunicar a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel, podendo segmentar as mensagens e os benefícios da obra. Função Tática: Alcançar usuários durante o consumo de vídeos online. Mídia digital, com segmentação por interesse e comportamento.

Stories para Redes Sociais 15". Finalidade: Comunicar a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel também para um público mais jovem e conectado. Função Tática: Alcançar usuários das redes sociais durante o consumo de vídeos online.
Carrossel para Redes Sociais. Finalidade: Levar a mensagem de forma sequencial e didática, valorizando os benefícios e dados da obra. Função Tática: Aumento do tempo de exposição e da interação do usuário com o conteúdo em plataformas sociais.

Spot de digital 30". Finalidade: Comunicar a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel para consumidores contumazes dessa mídia e diretamente beneficiados pela obra. Função Tática: O streaming de música tem grande penetração nos targets, permitindo falar sobre o Rodoanel quando o público está na estrada.

Painel de Estrada – Frontlight. (Formatos: 15 x 5m, 12 x 5m, 15 x 5m, 10 x 5m, 12 x 6m, 11 x 5m, 7,5 x 10m, 25 x 8m, 10 x 4m, 14 x 5m, 21 x 7m, 16 x 5m, 17 x 6m). Finalidade: Comunicar a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel, dando destaque ao conceito "Para o Governo de São Paulo, nenhum desafio é grande demais". Função Tática: Instalados em regiões próximas a importantes centros de São Paulo, esses painéis têm enorme impacto visual e muita efetividade.

Outdoor - (Formatos: 9 x 3m) Finalidade: Comunicar aos motoristas e passageiros, principais beneficiários da obra, a entrega do Trecho Norte e a conclusão do Rodoanel. Função Tática: apresentar a mensagem de forma impactante e direta, atingindo diretamente o público na rodovia.

Painel de LED – Digital 10" (Formatos: 9 x 3m, 4 x 8m, 10 x 3m, 9 x 3m, 12 x 4m, 12 x 3m,15 x 7m). Finalidade: Comunicação de alto impacto e notoriedade da entrega do Trecho Norte e conclusão do Rodoanel. Função Tática: Utilizar a flexibilidade do digital para exibir mensagens dinâmicas e concentrar a mensagem em pontos estratégicos de entrada.

Subquesito 4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia

Objetivos de mídia
A estratégia de mídia e não mídia cumprirá o papel de comunicar com eficiência a entrega do Trecho Norte do Rodoanel, prevista para o segundo semestre de 2026, marco importante para São Paulo. Mais do que uma obra de infraestrutura, representa benefícios concretos para a população, como a redução do trânsito, maior segurança nas vias, economia de tempo e ganhos expressivos em eficiência logística. Ao concluir uma obra marcada por paralisações e atrasos, o Estado demonstra que é possível superar desafios históricos. Além disso, o impacto do Rodoanel transcende os limites regionais, consolidando-se como um projeto estratégico para o desenvolvimento econômico de São Paulo e do Brasil.

Para a conquista dos objetivos de comunicação, construímos um racional com objetivo de ampla geração de conhecimento que considera pontos importantes como necessidade de cobertura estadual, porém com alcance e frequência extremamente regionalizada, priorizando regiões importantes do Estado de São Paulo por ser essencial alcançar com proximidade e eficiência todos os públicos de interesse, gerando uma comunicação assertiva e com a menor dispersão possível. Os

resultados de simulação por meio isoladamente estão apresentados nas táticas de mídia e é importante ressaltar que, ao ser implementada com descontos usuais de mercado, essa estratégia terá cobertura e frequência ampliadas.

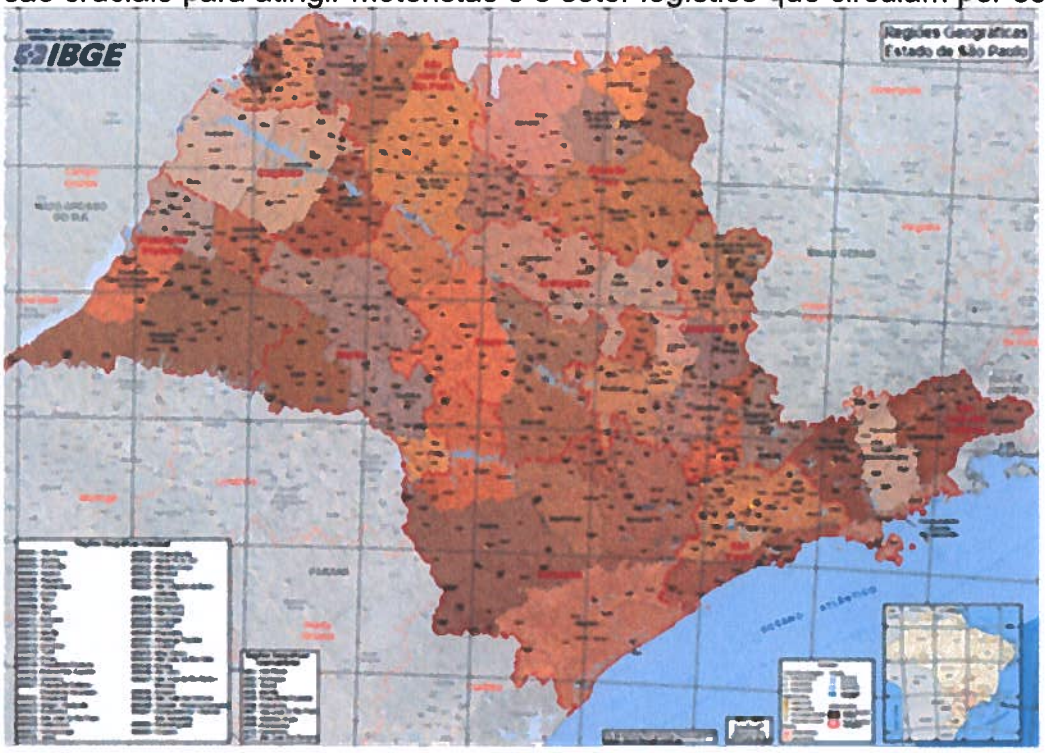
A Estratégia de Mídia e Não Mídia integrada com a Estratégia de Comunicação Publicitária e Ideia Criativa recomendam a melhor forma de atingimento dos públicos de interesse: Público Diretamente Impactado. População Geral e Setor Produtivo e Logístico, considerando uma matriz de meios e veículos que garante o melhor investimento, aumentando o alcance da mensagem. O detalhamento da estratégia e tática de mídia, os estudos dos públicos-alvo, a eficiência e melhor utilização dos meios de comunicação e os respectivos veículos sugeridos estarão apresentados a seguir nessa recomendação de mídia.

Mercados Prioritários
O Estado de São Paulo é amplamente reconhecido como o principal hub logístico do Brasil, atuando como motor do crescimento nacional ao viabilizar o escoamento de grande parte da produção do país. Para lidar com essa complexa dinâmica territorial e econômica, é essencial que a comunicação seja altamente regionalizada, com foco em alcançar de forma eficiente toda a população de São Paulo, especialmente os cidadãos diretamente impactados pelas obras, que terão melhorias concretas na mobilidade cotidiana, além de todo o setor produtivo e logístico.

Para isso, estudamos com base no IBGE, como o estado está composto com seus 645 municípios que estão divididos em Regiões Geográficas Imediatas e Intermediárias, distribuídos em 53 geográficas imediatas e em 11 regiões geográficas intermediárias, segundo a classificação vigente do Instituto, desde 2017. As Regiões Geográficas Imediatas correspondem a agrupamentos de municípios estruturados em torno de um centro urbano local. Elas refletem a dinâmica cotidiana da população, marcada por deslocamentos para trabalho, estudo, compras e serviços básicos. Na escala das Regiões Geográficas Imediatas, São Paulo funciona como o centro urbano local para dezenas de municípios vizinhos. Esses municípios dependem da capital para atividades cotidianas trabalho, estudo, saúde, comércio e serviços básicos. portanto a cobertura e frequência da mensagem na Cidade de São Paulo é fundamental para atingimento das 53 Regiões geográficas imediatas.

Já as 11 Regiões Geográficas Intermediárias são formadas pela união de várias áreas e se organizam em torno de polos urbanos de maior hierarquia, como metrópoles ou capitais regionais. As 16 praças selecionadas São Paulo Capital, Santos, Sorocaba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Araçatuba, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Araraquara, Campinas, São José dos Campos, Registro, Franca, Barretos e Itapeva representam polos estratégicos de irradiação que asseguram a cobertura integral do Estado de São Paulo. Cada uma delas exerce influência regional consolidada, conectando áreas urbanas e rurais, polos industriais, tecnológicos, agropecuários e portuários, de modo que a mensagem se espalha de forma homogênea e sem lacunas territoriais. A escolha dessas praças garante o alcance das 11 Regiões Geográficas Intermediárias definidas pelo IBGE e coincide com as principais Regiões Administrativas do estado, o que reforça a legitimidade e a eficiência da estratégia. Dessa forma, a rede formada por essas praças não apenas garante capilaridade e diversidade econômica, mas também assegura que a comunicação alcance todos os cantos do território paulista de maneira estratégica, abrangente e eficaz.

Importante ressaltar que a regionalização em nossa recomendação de mídia maximiza o impacto e a penetração, garantindo que a verba seja concentrada nas regiões de maior impacto logístico e populacional, maximizando o aproveitamento do investimento e respeitando a verba destinada para a simulação do plano de comunicação deste exercício. A utilização de meios que possuem amplo alcance como a televisão aberta e internet alcançam ampla cobertura nos públicos de interesse em todo o estado e os meios regionalizados como Midia Exterior e Rádio são cruciais para atingir motoristas e o setor logístico que circulam por esses hubs.



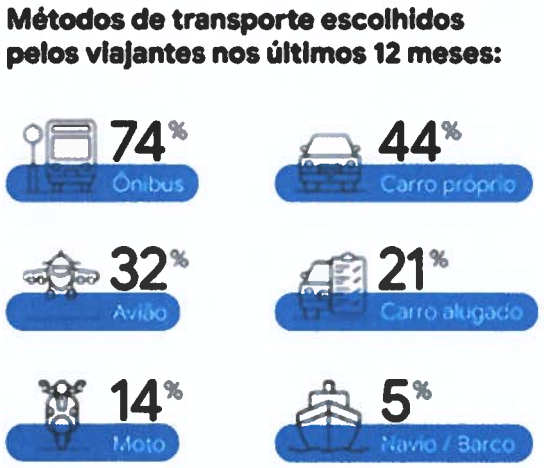
Fonte: Mapa Regiões Geográficas Estado de São Paulo, IBGE, 2025

Período

A campanha cujo exercício é de 3 meses terá seu lançamento em outubro de 2026, e se estenderá até dezembro de 2026. O lançamento da campanha em outubro/2026 comunicará imediatamente a entrega das obras previstas para setembro de 2026 e a continuidade nos dois meses seguintes tem a intenção de aproveitar que novembro/2026 será o mês com maior número de feriados nacionais, o que favorece feriadões prolongados, impactando positivamente o turismo, comércio e lazer, já que muitas pessoas aproveitam para viajar ou descansar, além disso, dezembro habitualmente é um período em que muitas pessoas se deslocam para as festas de final de ano.

Destacamos outro ponto importante, segundo a pesquisa liderada pelo Google em parceria com a Offerwise, realizada em 2024, a procura por localidades no interior cresceu acima das capitais ou do litoral e a "interiorização" do turismo, somada à alta do preço das passagens aéreas, faz despontar a preferência pelos deslocamentos por terra. A pesquisa com pessoas que viajaram nos últimos 12 meses revelou que 74% usaram ônibus, seguido por carro próprio (44%) ou alugado (21%), em comparação aos 32% que escolheram avião, o que faz com que a comunicação da nossa campanha seja altamente relevante para todos os públicos, já que a tendência de deslocamento por terra maximiza a eficiência da Mídia Exterior e do Rádio (meios com

alta penetração no público motorista), focando o investimento nas praças prioritárias (rodovias) onde a exposição será máxima, reforçando a economicidade.



Fonte: Pesquisa Google e Offerwise, abril de 2024

Estratégia de Mídia
Análise dos hábitos de consumo dos meios de comunicação pelos segmentos de públicos-alvo

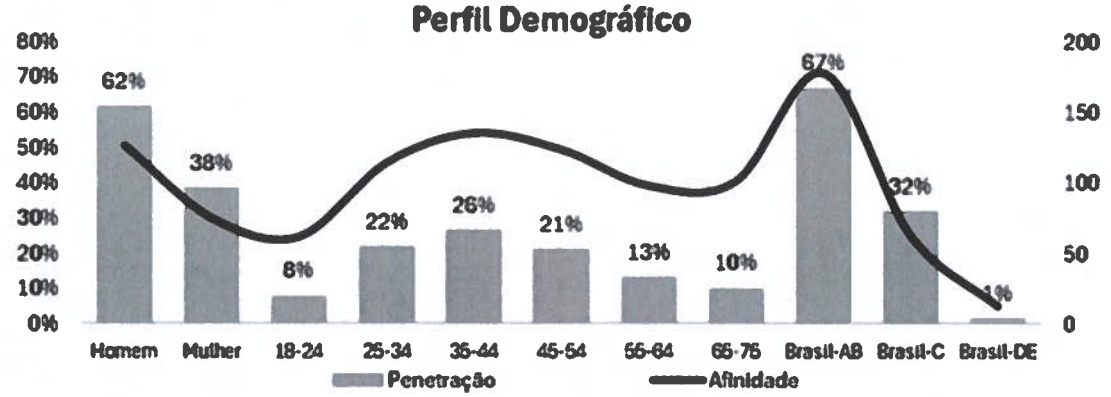
O entendimento dos públicos-alvo da campanha é a base do desenvolvimento da estratégia de mídia, utilizar o canal certo, no momento adequado, faz com que a mensagem produza uma percepção positiva no público receptor da mensagem e, por consequência, seja compreendida mais facilmente.

A importância do tema justifica a necessidade de alcançar o público diretamente impactado pela entrega da obra, a população geral do Estado de São Paulo e o setor produtivo e logístico. Nossa estratégia de mídia visa permitir eficiente cobertura e sensibilização dos públicos definidos no briefing e para isso a recomendação está direcionada de forma que os meios de comunicação sejam tratados como agregadores de audiência e eficiência.

Foram analisados os cortes de públicos para o alcance dos objetivos dispostos no briefing e elaborada a análise, a partir do uso das principais ferramentas de pesquisas existentes para demonstração desse exercício, estabelecemos os públicos-alvo e seus respectivos clusters (agrupando públicos que compartilham características semelhantes). E através de diversos estudos definimos o perfil de cada público. Nossa principal ferramenta de investigação foi o TGI (Target Group Index) da Kantar Ibope Media Jul a Dez 24 | Jan a Jul 25 que estuda o comportamento de produtos e serviços e traça um perfil completo dos públicos, analisando o que consomem em termos de mídia e com base nessa análise, todas as recomendações e estudos estratégicos foram feitos para atingir os públicos desta campanha. Para a construção de um plano de mídia otimizado e assertivo que respeite o exercício proposto, trabalhamos com o critério de seleção de meios com penetração acima de 45%, para menor dispersão de verba, garantindo que o investimento seja concentrado em canais com maior probabilidade de atingir os públicos de interesse e assim ampliando a cobertura da mídia recomendada. A ferramenta ComScore de outubro/2025 foi complementar, permitindo analisar e definir com assertividade dados de consumo de audiência dos

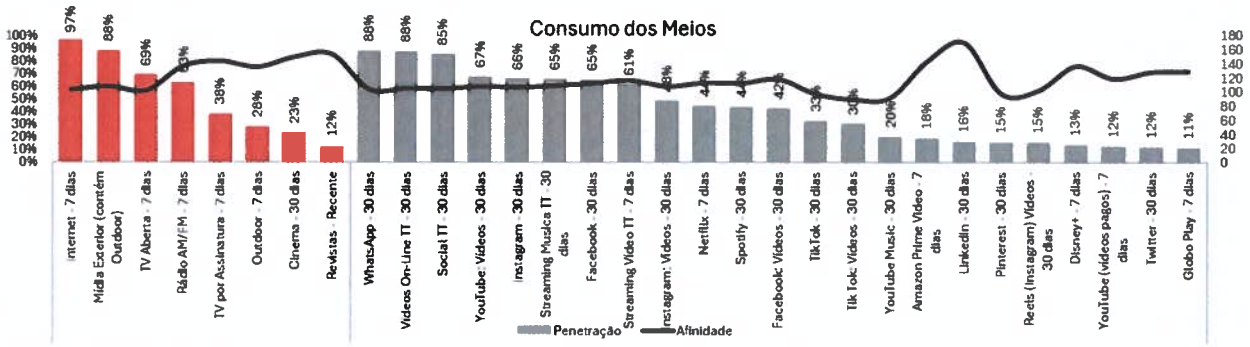
diversos públicos nos canais digitais, fazendo com que a segmentação recomendada seja precisa e eficiente. A seguir o detalhamento do perfil de cada público demograficamente e o consumo dos meios de comunicação:

1- Público diretamente impactado pela entrega da obra
População Estado São Paulo - Cluster São Paulo Região Metropolitana + Interior + Acima de 18 anos + Possui carro e dirige

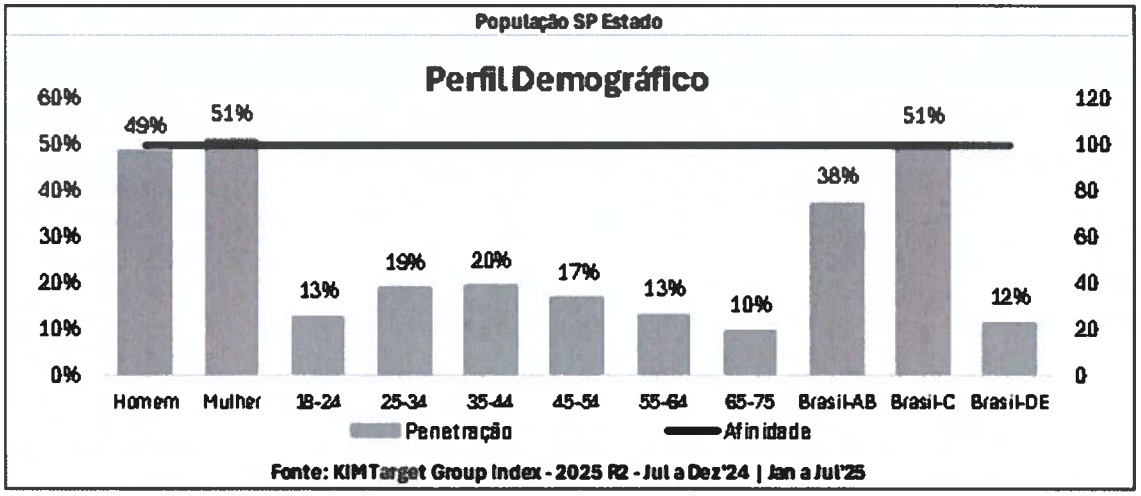


Apesar de ligeiramente mais masculino, pela importância do tema o público demográfico foi definido como Homens e Mulheres, idades entre 25 e 54 anos e maior concentração nas classes ABC.
Fonte: Target Group Index - 2025 R2 - Jul a Dez 24 | Jan a Jul 25

Penetração dos Meios
Público diretamente impactado pela entrega da obra

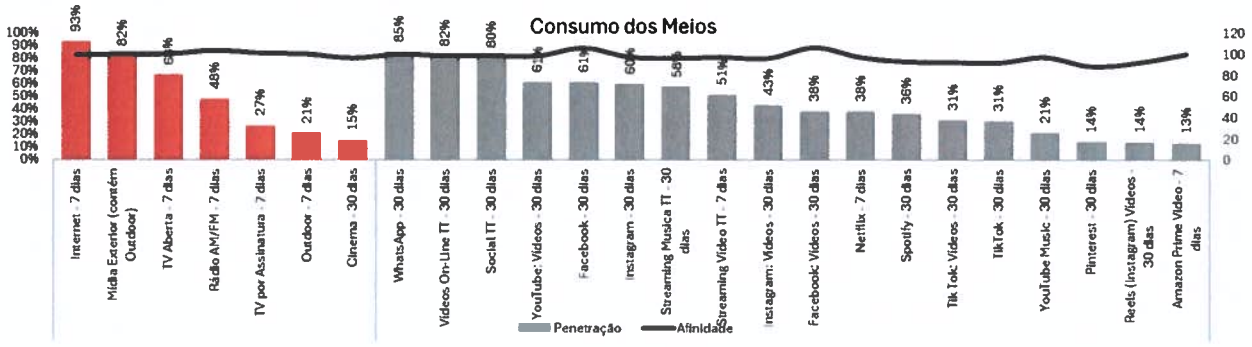


Meios Prioritários
Penetração: Internet (97%), Mídia Exterior (88%) TV Aberta (69%) e Rádio (63%).
Canais Digitais: Whatsapp (88%), Vídeos OnLine (88%), Social (85%), Youtube (67%) Instagram (66%), Streaming Música (65%) Facebook (65%), Streaming Vídeo (61%) e Instagram Vídeos (48%).
Fonte: Target Group Index - 2025 R2 - Jul a Dez 24 | Jan a Jul 25
2- Público geral do estado de São Paulo
População Estado São Paulo - Cluster São Paulo Região Metropolitana + Interior + Acima de 18 anos.

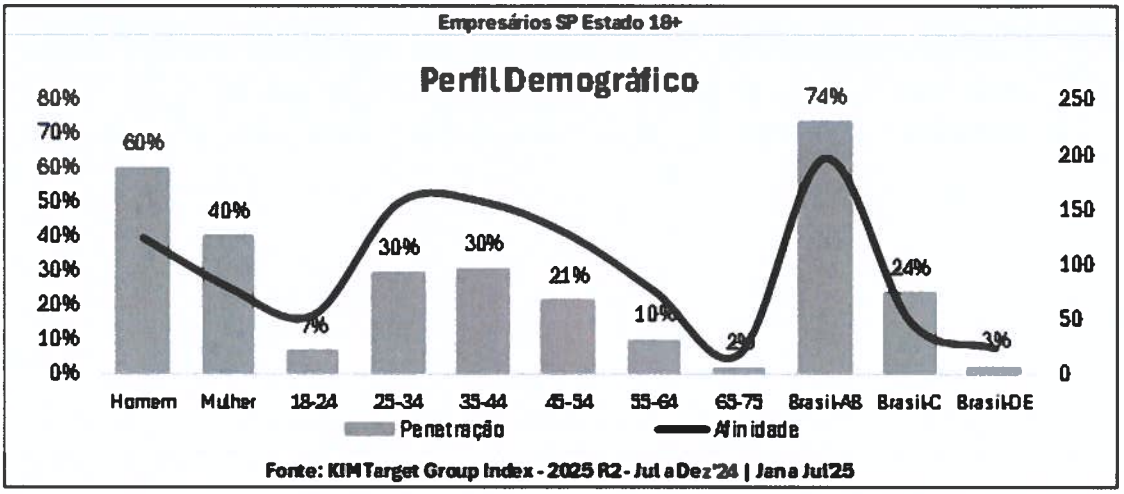


Definido demograficamente como Homens e Mulheres, idades entre 25 e 64 anos e maior concentração nas classes ABC, com destaque para Classe C, porém como temos o objetivo de atingir toda a população do Estado de São Paulo trabalharemos para esse público como o corte demográfico Homens e Mulheres, Classes Sociais ABCDE, acima de 18 anos, pois apesar do foco demográfico ser nas classes ABC, a recomendação de mídia em meios massivos será dimensionada para garantir o alcance de toda população, considerando o corte ABCDE (máxima cobertura), o que permitirá atender a demanda de comunicação ampla.
Fonte: Target Group Index - 2025 R2 - Jul a Dez 24 | Jan a Jul 25

Penetração dos Meios
Público geral do estado de São Paulo

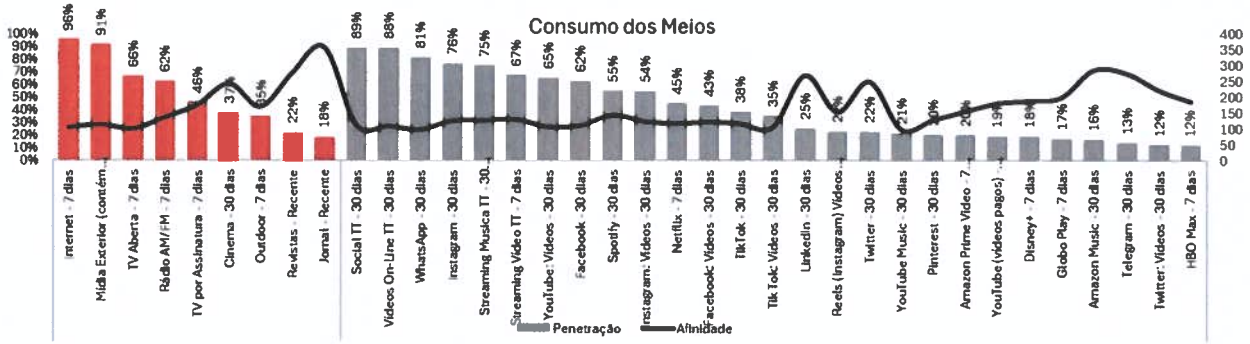


Meios Prioritários
Penetração: Internet (93%), Mídia Exterior (82%) , TV Aberta (67%) e Rádio (48%)
Canais Digitais: Whatsapp (85%), Vídeos OnLine (82%), Social (80%), Youtube (61%) Facebook (61%), Instagram (60%), Streaming Música (58%), Streaming Vídeo (51%)
Fonte: Target Group Index - 2025 R2 - Jul a Dez 24 | Jan a Jul 25
3- Setor produtivo e logística (público estratégico)
Empresários Estado São Paulo - Cluster São Paulo Região Metropolitana + Interior Acima de 18 anos + Emprego/cargo Presidente/Alto Executivo - Média/baixa gerência/executivo



Definido demograficamente como Homens e Mulheres, idades entre 25 e 54 anos, com maior concentração nas classes AB.
Fonte: Target Group Index - 2025 R2 - Jul a Dez 24 | Jan a Jul 25

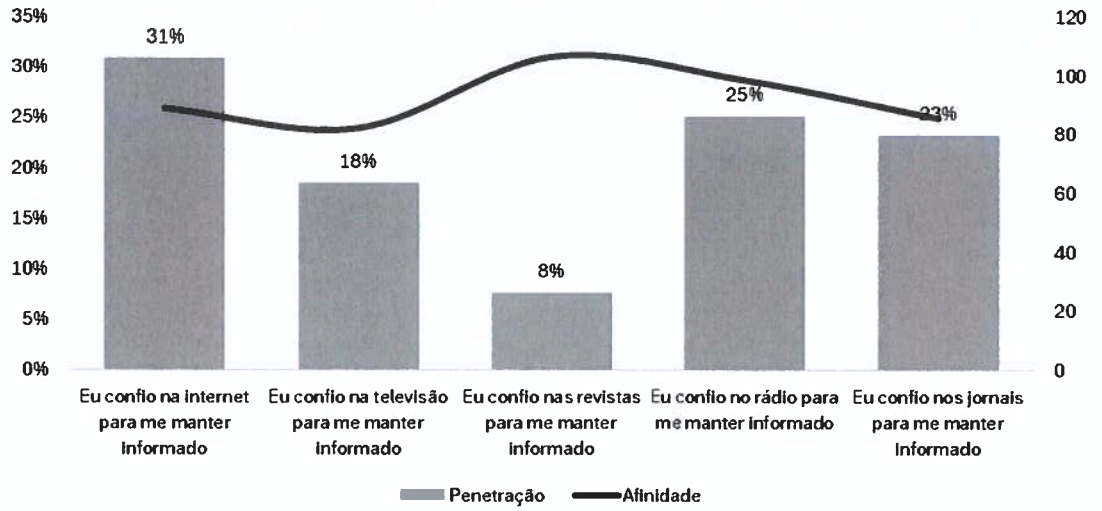
Penetração dos Meios
Setor produtivo e logística (público estratégico)



Meios Prioritários

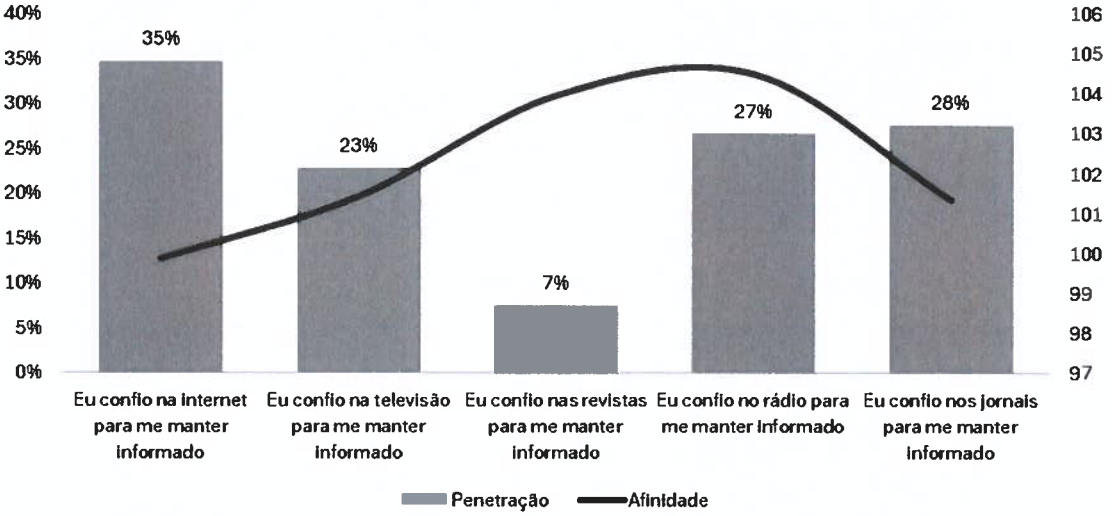
Penetração: Internet (96%), Mídia Exterior (91%) ,TV Aberta (66%), Rádio (62%) e TV por Assinatura (46%)
Canais Digitais: Social (89%), Vídeos OnLine (88%), Whatsapp (81%), Instagram (76%), Streaming Música (75%) , Streaming Vídeo (67%), Youtube (65%), Facebook (62%) , Spotify (55%) e Instagram Vídeos (54%).
Fonte: Target Group Index - 2025 R2 - Jul a Dez 24 | Jan a Jul 25

Outra pesquisa relevante, baseada em dados do TGI, evidencia quais meios de comunicação são considerados mais confiáveis para manter-se informado. Nesse levantamento, a internet, o rádio e o jornal, destacam-se como os canais de maior credibilidade junto aos públicos-alvo.
Para o público diretamente impactado pela obra Internet apresenta 31%, seguido do rádio com 25% e jornal com 23%.



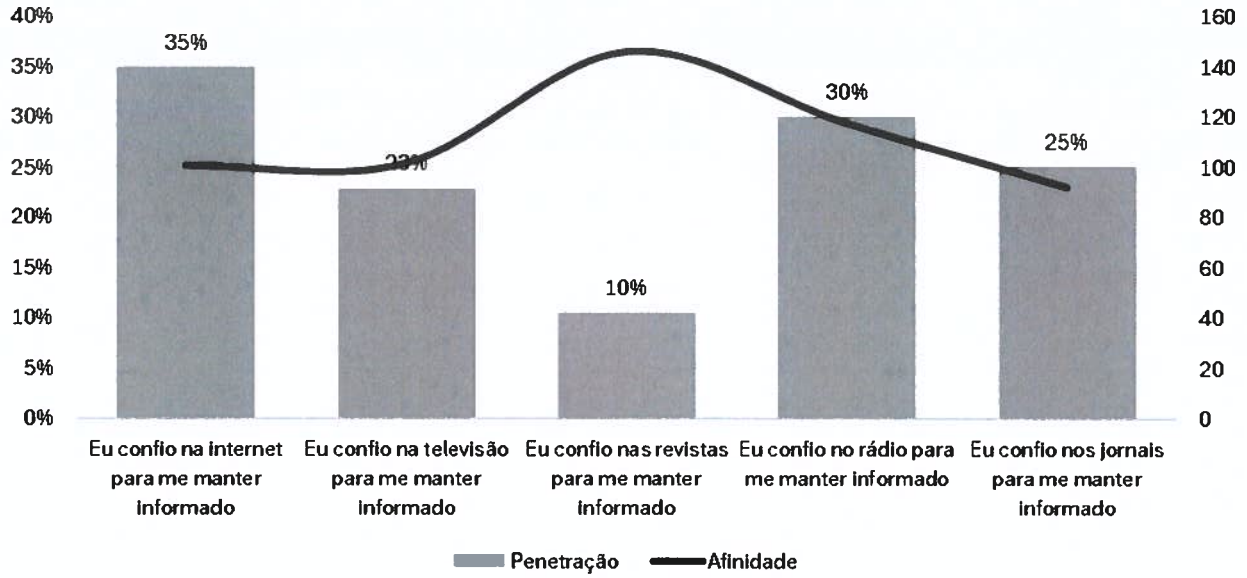
Fonte: Target Group Index - 2025 R2 - Jul a Dez 24 | Jan a Jul 25

Para o público geral do Estado de São Paulo Internet apresenta 35%, seguido de jornal com 28%, rádio com 27% e TV aberta com 23%.



Fonte: Target Group Index - 2025 R2 - Jul a Dez 24 | Jan a Jul 25

Para o setor produtivo e logístico Internet apresenta 35%, seguido de rádio com 30%, jornal com 25% e TV aberta com 23%.
Fonte: Target Group Index - 2025 R2 - Jul a Dez 24 | Jan a Jul 25



Fonte: Target Group Index - 2025 R2 - Jul a Dez 24 | Jan a Jul 25

Após essa análise, apesar do meio jornal apresentar bons resultados de confiança, ele possui baixa penetração em todos os públicos, ficando abaixo do 45% que foi nossa linha de corte em nossa recomendação e por isso não está sendo recomendado em nossa estratégia por apresentar os seguintes resultados: Público Diretamente Impactado penetração com 10%, público Estado de São Paulo penetração de 5% e público Empresários penetração de18%

Distribuição de verba

Cumprindo com a responsabilidade de se trabalhar com a melhor economicidade do recurso proposto, foram considerados todos os dados de pesquisa disponíveis para a construção de uma estratégia que atingisse a todos os públicos da campanha, dentro dos critérios mais adequados de cobertura, frequência, audiência e distribuição de verba e apresentasse a melhor otimização da verba, para isso teremos a seguinte distribuição: 44% para TV Aberta, 3% TV Fechada, 1% para TVs Independentes, 15% para Rádio, 16% para Internet/Digital e 21% Mídia Exterior.

Tática de Mídia

A seguir exercício tático por meio, desenvolvido para três meses de veiculação, garantindo presença de forma otimizada da campanha, durante todo o período e atingindo todos os públicos de interesse:

Tática TV Aberta – Estado de São Paulo

O meio Televisão Aberta permite atingir, de forma homogênea, o maior número de pessoas atingindo toda a população do estado de São Paulo e o público diretamente impactado. A recomendação contempla uma programação nas emissoras abertas que cobrem o Estado de São Paulo: Globo, Record, SBT, Bandeirantes, Rede Tv, Cultura e Gazeta com ênfase na seleção de programas pelo seu ranking de audiência voltado para o público geral, onde será veiculado comercial de 30" A simulação elaborada considera uma distribuição da programação de forma equilibrada entre todas as faixas horárias durante 6 dias, no público Ambos os Sexos, Classes ABCDE Acima de 18 anos (Anexo 1 – Programação TV Aberta, Anexo 2 – Mapa de Cobertura TVs Abertas e Anexo 3 – Ranking Globo, Band, Record, SBT, Rede TV, Cultura e Gazeta).

A distribuição do investimento para cada emissora seguiu critérios técnicos de audiência conforme o quadro de share de audiência apresentado abaixo:

Emissora	Rat%	Shr% [TV Aberta 5 principais]	R$ 100%	%
GLOBO	5,43	58%	R$ 4.705.719,00	57%
RECORD	1,77	19%	R$ 1.534.380,00	19%
Rede Tv!	0,12	1%	R$ 117.572,00	1%
SBT	1,39	15%	R$ 1.211.105,00	15%
TV BAND	0,51	5%	R$ 448.719,00	5%
TV CULTURA	0,14	1%	R$ 121.250,00	1%
TV Gazeta	0,05	1%	R$ 46.800,00	1%
	9,41	100%	R$ 8.185.545,00	100%

Fonte: Ibope Instar Planning - São Paulo- outubro/2025

A simulação de cobertura e frequência considera uma programação com 57 inserções, alcançando 49,28 de cobertura e 5,47 de frequência média em um período de 6 dias, em São Paulo.

SIMULAÇÃO PROGRAMAÇÃO TV ABERTA						
EMISSORA	INS	TRP	COB%	OTS	ALCANCE LÍQUIDO	IMPACTOS
AS ABCDE 18+	57	269,39	49,28	5,47	9.821.997	53.726.322
SBT	6	13,66	9,49	1,44	1.891.452	2.723.691
GLOBO	24	227,5	42,36	5,37	8.442.772	45.337.683
RECORD	9	20,71	12,28	1,69	2.447.527	4.136.320
TV BAND	6	4,89	4,18	1,17	833.116	974.745
CULTURA	6	1,1	0,97	1,13	193.331	218.464
TV Gazeta	3	0,69	0,67	1,03	133.538	137.544
Rede Tv!	3	0,84	0,82	1,03	163.434	168.337

Fonte: Ibope Instar Planning - São Paulo- outubro/2025

Além disso, para comunicar regionalmente e reforçar a comunicação foram selecionadas 16 emissoras de Televisão Independentes presentes em diferentes regiões do Estado de São Paulo que são as TVs Aparecida, Cultura Paulista, Morada do Sol, Preve, Cultura Litoral, Rede Família, Ribeira, Thathi, Claret, Santa Cecília, Boa Vontade, Rede Vida, Canção Nova, Rede Brasil, CNT e Cidade que veicularão a campanha no segundo dia do flight (segunda-feira), priorizando a veiculação em programas de perfil jornalístico. Nessas emissoras será veiculado o mesmo comercial de 30" veiculado nas principais Televisões Abertas (Anexo 4 – Programação TVs Independentes)

Tática TV Fechada – Estado de São Paulo e São Paulo Capital

Foram selecionadas as principais emissoras jornalísticas: Globonews SP1, Band News SP1, CNN SPE e Jovem Pan News SPE, que permitem a quebra de sinal, pelo estado de São Paulo ou pela capital. A programação na TV Fechada terá início no lançamento da campanha em outubro /26 e se estenderá até a primeira semana de novembro/26; com veiculação do mesmo comercial de 30" veiculado nas emissoras abertas totalizando 89 inserções, mas que terão o papel de alcançar o público mais qualificado da campanha que são os Empresários do Setor Produtivo e Logístico, demograficamente definido como Ambos os Sexos, Classes AB, entre 25 e 54 anos e

que pelo estudo de consumo dos meios televisão fechada apresenta 46% de penetração. (Anexo 5 e 6 – Ranking TV Fechada e Programação TV Fechada)

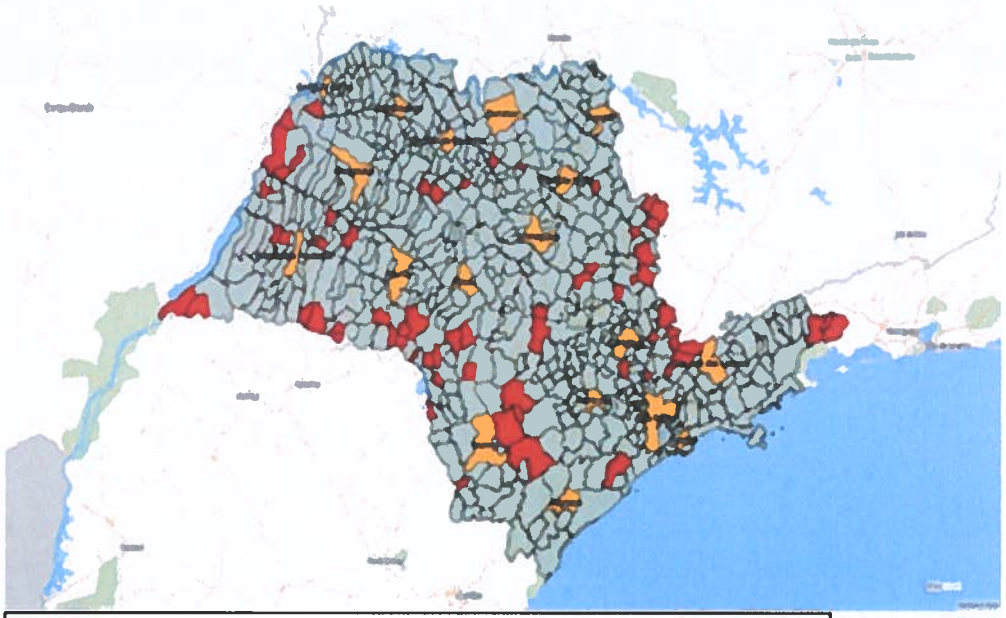
Importante ressaltar que a simulação de cobertura e frequência desta programação de tv paga foi realizada em mercado nacional porque o instituto de pesquisa Kantar Ibope Media não divulga dados de audiência por mercado regional da mesma forma que faz para a TV aberta, sendo assim o resultado da nossa simulação apresenta 3,06 de cobertura e 2,9 de frequência média em um período de 37 dias de programação e para simples referência, estimamos que a mesma programação para atingir o nosso público-alvo Ambos os Sexos, Classes AB, entre 25 e 54 anos em São Paulo atingirá 1.907.000 pessoas no target.

SIMULAÇÃO PROGRAMAÇÃO PAY TV						
EMISSORA	INS	TRP	COB%	OTS	ALCANCE LÍQUIDO	IMPACTOS
AS AB 25 54 c/Pay TV	89	8,87	3,06	2,9	58.354	169.227
CNN Brasil	7	0,15	0,13	1,14	2.479	2.826
BAND NEWS	5	0,04	0,04	1,04	763	793
GloboNews	60	7,69	2,42	3,18	46.149	146.755
JOVEM PAN NEWS	17	0,99	0,51	1,94	9.726	18.868

Fonte: Ibope Instar Planning - Nacional- outubro/2025

Tática Rádio – 16 Regiões Administrativas de São Paulo
A tática de rádio será extremamente importante na comunicação regional, pela necessidade de atingimento de todos os públicos: o público diretamente impactado, a população do estado de São Paulo e o setor produtivo e logístico (empresários). Foram selecionadas as principais rádios de grande audiência e rádios jornalísticas nos principais municípios de 16 regiões que contemplam as principais áreas analisadas com base no IBGE e na lista de regiões administrativas do Estado de São Paulo. Em São Paulo Capital e Campinas, que possuem estudos pesquisa de rádio foram selecionadas as 2 primeiras rádios com base na audiência dos três públicos de interesse, sendo que o resultado da nossa simulação de rádio na cidade de São Paulo no público mais amplo Ambos os Sexos, Classes Sociais ABCDE, acima de 18 anos, apresentou 25,24 de cobertura e 4,88 de frequência média. (Anexo 7 - Ranking Rádio São Paulo e Campinas)

As regiões administrativas selecionadas organizam São Paulo em unidades de gestão, sendo que na seleção de rádios dos municípios de São Paulo Capital, Santos (representando a Baixada Santista), Sorocaba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Araçatuba, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Araraquara, Campinas, São José dos Campos, Registro, Franca, Barretos e Itapeva foi analisada a cobertura de cada emissora recomendada e concluímos que com a lista de rádios selecionadas temos 576 municípios cobertos (98,08% da população e 89,30% dos municípios do estado) e os 69 municípios sem cobertura de rádio estarão sendo cobertos pela mídia de televisão aberta. A programação nas rádios veiculará spot de 30" entre 6h e 19h, no lançamento da campanha em outubro/26 durante 16 dias, de segunda à sexta-feira, nas rádios de maior audiência, para atingir o público diretamente impactado e com reforço para atingir o público empresário com veiculação nas principais rádios jornalísticas destes municípios. (Anexo 8 – Programação Rádio)



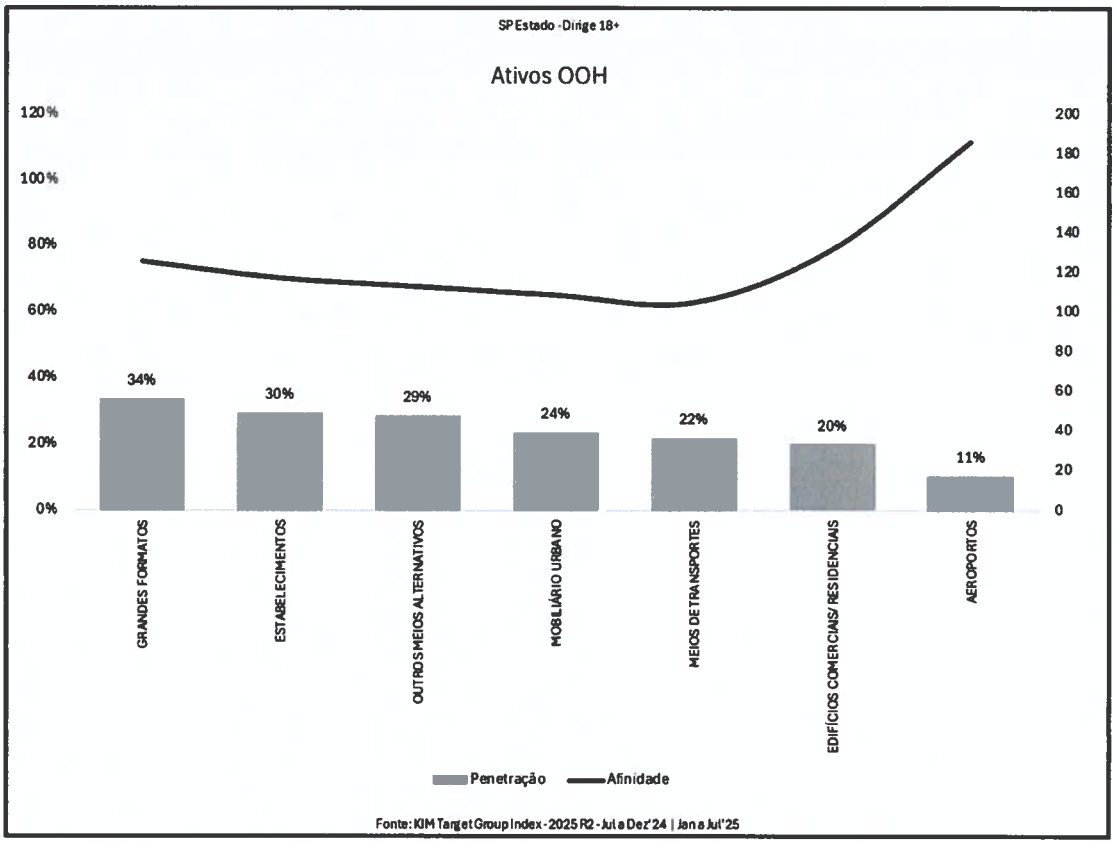
População Total Estado SP	**46.081.801,00**
Total Municipios SP	**645**
Total Municipios sem Cobertura de Rádio	**69**

	Municípios cobertos
	Municípios sem cobertura
	Municípios de origem de sinal (cobertos também)

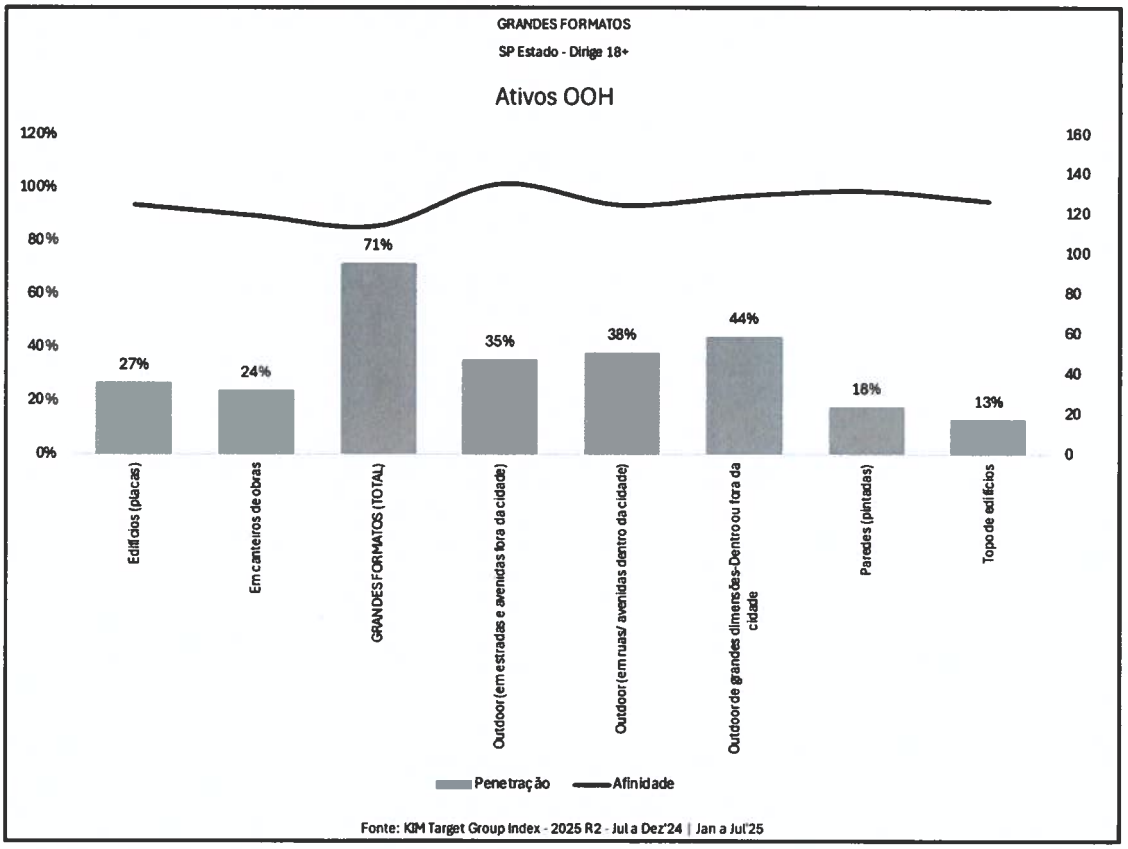
Tática – Mídia Exterior

A recomendação de Mídia Exterior tem o objetivo de comunicar e reforçar regionalmente a campanha para todos os públicos, por ser mídia de amplo alcance. Foram selecionados os principais espaços de Mídia Exterior com base nos resultados de maior penetração em cada público, apresentados na pesquisa TGI. Esses formatos de Mídia Exterior estarão presentes com uma distribuição específica durante o período da campanha, reforçando assim mercados estratégicos para o Governo do Estado de São Paulo. Após análise da penetração da Mídia Exterior, conforme pesquisas com base no TGI, que demonstram os resultados de cada público estudado, concluiu-se que as maiores penetrações em todos os públicos estão em Grandes Formatos (que na pesquisa considera Painel de Estrada e Outdoor) com 34% e Mobiliário Urbano com 24%. A seguir o resultado para população diretamente impactada que dirige e que se repete em todos os públicos:

Ranking Ativos OOH



Ranking Ativo Grandes Formatos



Detalhando a categoria Grandes Formatos para o Público Diretamente Impactado e que dirige concluímos que Outdoor em Ruas e Avenidas apresenta a 2ª posição com 38% de penetração e Painel de Estrada apresenta a 3ª posição com 35% de penetração.
Esses ativos estarão distribuídos nas praças prioritárias conforme nossa estratégia de regionalização, atingindo não só o público diretamente impactado, mas também a população em geral e o empresário, já que mídia exterior é o segundo meio em penetração em todos os públicos estudados em nossa análise de consumo de meios.
Em nossa recomendação tática em São Paulo Capital, teremos Mobiliário Urbano com abrigos de ônibus (100 faces digitais) e presença no Icônico Circular da Sé durante os 7 primeiros dias da campanha em outubro/2026, ambos com peça de 10", além disso, presença em painéis rodoviários (9 painéis digitais led) em importantes rodovias do estado, que são entradas e saídas de São Paulo e que tem extrema relevância logística e econômica, que são: Presidente Dutra, Raposo Tavares, Rodovia Régis Bittencourt, Rodoanel, Ayrton Senna, Castelo Branco, Fernão Dias, Anchieta e Imigrantes - durante 30 dias em outubro/26, com peça de 10" e recomendação do formato outdoor (186 tabuletas Painéis Estáticos), que serão veiculados durante 14 dias (uma bi-semana) nas cidades de Campinas, São José dos Campos, Ribeirão Preto, Sorocaba, Bauru, São Carlos, Marília, Araraquara, Presidente Prudente, Araçatuba, São José do Rio Preto, Barretos, Franca, Itapeva, Registro e Santos. (Anexo 9, 10 e 11- Programação Mídia Exterior)

Tática – Internet/Digital
Canal estratégico para alcançar todos os públicos de interesse do Governo do Estado de São Paulo, garantindo ampla cobertura durante os três meses de campanha (outubro a dezembro/2026). Serão utilizadas segmentações por interesse, comportamento e localização, assegurando maior precisão no direcionamento das mensagens e melhor aproveitamento dos investimentos em mídia. No ambiente digital, a estratégia será aplicada em nível estadual e municipal, possibilitando maior proximidade com todos os públicos, especialmente com aqueles diretamente beneficiados pelas obras do Rodoanel. A tática de mídia fundamenta-se na aplicação da estratégia de funil, considerada essencial para assegurar que cada ação esteja devidamente alinhada ao estágio de jornada em que o público se encontra. Essa abordagem permite estruturar a comunicação em fases distintas e complementares:
Topo do funil: direcionado à atração e geração de ampla visibilidade, por meio de conteúdos informativos de caráter geral, com alcance em mídia de massa.
Meio do funil: voltado ao processo de nutrição e engajamento, oferecendo informações qualificadas que favoreçam a etapa de consideração.
Fundo do funil: orientado à conversão, com utilização de portais regionais e ações específicas, de caráter cirúrgico, nas áreas contempladas pelo plano.

Adicionalmente, a adoção da estratégia de funil possibilita maior rigor na mensuração de resultados, uma vez que cada fase dispõe de métricas próprias, permitindo avaliar o desempenho de forma objetiva e assegurar a cobertura integral da população-alvo.

Na internet, foram contemplados apenas veículos que possuem tabelas de preços e o primeiro passo foi definir as categorias mais eficientes e critério de audiência para atingimento de cada segmento mediante sua posição no ranking de audiência digital onde selecionamos as principais categorias acessadas na Internet pelos públicos: Multicategory (Portais), Financial, Social Media e News Information. Serão trabalhados formatos display e vídeo, buscando impactar os usuários em diferentes

momentos da navegação. Os smartphones acompanham grande parte da população, até mesmo os menos favorecidos economicamente, portanto, para estabelecer a comunicação com todos os públicos, todos os banners terão tecnologia responsiva.

Ranking de Internet

comscore

Data Source : Multi-Platform
Geography : Brazil
Time Period : October 2025
Target : Persons: 18+
Media : Top Line Category [w/ Dup.]
Date : 12/08/25

©2025 Comscore, Inc

Row	Media	Total Unique Visitors/Viewers (000)			% Reach			Total Views (MM)			Total Minutes (MM)			Desktop Video-Only UV (000)
		Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Desktop
	Total Internet: Persons: 25+	102.641	27.405	101.461	100,0	100,0	100,0	79.854	46.403	33.451	706.300	42.608	663.692	0
	Top Line Category													
1	Entertainment	100.799	26.363	96.952	98,2	96,2	95,6	2.448	1.698	750	115.281	16.715	98.565	5.596
2	Multi-Category	100.488	27.405	95.734	97,9	100,0	94,4	24.015	11.226	12.789	154.950	22.561	132.388	0
3	Services	97.674	27.357	88.529	95,2	99,8	87,3	13.650	4.801	8.850	135.205	3.594	131.611	19
4	Financial Services	96.276	9.026	92.861	93,8	32,9	91,5	1.585	988	577	13.493	346	13.148	21
5	Social Media	95.468	22.792	88.832	93,0	83,2	85,6	3.791	2.141	1.649	300.895	3.339	297.556	1.510
6	Search/Navigation	94.901	24.510	85.718	92,5	89,4	84,5	7.776	1.740	6.036	19.459	1.174	18.285	3
7	News/Information	94.395	27.401	84.901	92,0	100,0	83,7	3.451	1.463	1.989	4.215	1.349	2.865	7
8	Instant Messengers	90.031	16.540	83.417	87,7	60,4	82,2	541	399	141	113.507	583	112.925	16
9	Social Networking	89.373	15.785	83.136	87,1	57,6	81,9	2.879	1.547	1.332	187.021	2.611	184.410	1.660
10	Corporate Presence	89.041	22.228	79.795	86,8	81,1	78,6	4.192	2.612	1.579	65.760	2.697	63.063	165
11	Retail	88.122	17.096	78.905	83,9	62,4	77,8	4.132	1.656	2.476	32.334	2.341	29.992	173
12	e-mail	81.024	14.915	74.006	78,9	54,4	72,9	999	484	515	4.296	366	3.930	2
13	Directories/Resources	77.754	13.951	71.145	75,8	50,9	70,1	991	279	712	5.264	149	5.115	10
14	Lifestyles	73.290	12.234	67.095	71,4	44,6	66,1	809	172	637	8.463	119	8.344	119
15	Banking	72.933	3.350	71.284	71,1	12,2	70,3	807	616	191	7.197	135	7.062	6
16	Games	68.585	9.602	64.538	66,8	35,0	63,6	1.627	1.284	343	44.253	2.365	41.889	668
17	General News	67.254	16.756	57.561	65,5	61,1	56,7	1.141	344	798	1.099	170	929	696
18	Technology	67.040	19.689	56.793	65,3	71,8	56,0	977	715	262	3.917	1.046	2.871	316
19	Entertainment - Music	67.007	15.361	59.949	65,3	56,1	59,1	734	592	142	40.699	1.378	39.321	6.283
20	Maps/GPS/Traffic	61.496	4.971	58.693	59,9	18,1	57,8	72	44	28	4.002	26	3.976	7

Fonte: ComScore Outubro de 2025.

Após essa etapa, definimos as recomendações táticas onde foram escolhidos os veículos das categorias selecionadas.

Seleção de veículos por seus rankings de audiência em portais foram escolhidos Globo.com, Uol, R7, Terra e IG.

comscore

Key Measures
Multi-Category [Undup.]

Data Source : Desktop only
Geography : Brazil
Time Period : October 2025
Target : State: Sao Paulo
Media : Multi-Category [Undup.]
Date : 12/9/2025

©2025 Comscore, Inc

Row	Entity Type	Tagging Status	Media	Total Unique Visitors (000)	% Reach	% Composition Unique Visitors	Composition Index UV	Composition Index PV	Average Daily Visitors (000)	Total Minutes (MM)	Total Pages Viewed (MM)	Total Visits (000)	Average Minutes per Visit	Average Visits per Visitor
			Total Internet: State: Sao Paulo	9.192	100,0	22,1	100	100	5.927	9.260	13.137	459.785	20,1	50,0
		0	Multi-Category	9.200	100,1	22,2	100	102	5.714	1.644	2.132	435.711	3,8	47,4
1	[P]	1	Microsoft Sites	9.297	101,1	22,6	102	104	2.340	426	567	144.829	2,9	15,6
2	[P]	0	Alphabet	8.188	89,1	21,9	99	99	2.944	933	1.099	234.724	4,0	28,7
3	[P]	1	Yahoo	4.447	48,4	21,7	98	101	504	54	94	26.313	2,1	5,9
4	[P]	1	UOL	4.304	46,8	22,7	102	161	650	73	145	30.037	2,4	7,0
5	[P]	1	Globo	4.135	45,0	20,2	91	94	814	57	110	41.230	1,4	10,0
6	[P]	1	7Graus	1.534	16,7	19,1	86	80	91	2	7	3.274	0,6	2,1
7	[P]	1	Ziff Davis	1.454	15,8	22,7	102	100	713	2	5	6.037	0,4	4,2
8	[P]	1	Terra Brasil	1.369	14,9	26,5	120	198	91	17	30	4.851	3,7	3,4
9	[P]	0	Valve Corporation	1.057	11,5	23,6	107	144	69	16	11	1.497	10,9	1,4
10	[P]	0	Opera Software	934	10,2	21,3	96	102	53	2	3	1.854	0,8	2,0
11	[P]	1	R7 Portal	916	10,0	20,5	93	118	76	11	15	3.198	3,3	3,5
12	[P]	1	CNN Brasil	888	9,7	21,6	98	136	73	7	15	2.849	2,5	3,2
13	[P]	1	Metropoles Sites	747	8,1	19,9	90	97	58	3	5	2.126	1,2	2,8
14	[P]	1	FANDOM Sites	687	7,5	22,5	101	129	63	2	8	2.746	0,8	4,0
15	[P]	0	Evolve Media	670	7,3	21,1	95	91	44	1	3	1.765	0,6	2,6
16	[P]	1	Grupo Abril	616	6,7	22,9	103	85	45	1	2	1.503	0,8	2,4
17	[P]	1	Webedia Sites	578	6,3	20,4	92	87	23	0	2	844	0,4	1,5
18	[P]	0	Apple Inc	401	4,4	24,7	111	123	18	1	2	555	2,1	1,4
19	[P]	0	Epic Games, Inc	341	3,7	24,8	112	125	24	9	4	966	9,7	2,8
20	[P]	1	Mediavine	259	2,8	25,9	117	96	22	1	2	998	1,1	3,8

Fonte: ComScore Outubro de 2025

Em sites de finanças foram selecionados Infomoney, Valor Econômico, IstoÉ Dinheiro e PEGN.

comscore

Key Measures

News/Information - Business/Finance News [Undup.]

©2025 Comscore, Inc

Data Source : Multi-Platform
Geography : Sudeste
Time Period : out/25
Target : INCLUDE {Males - Age(25 - 44 OR Males: 45+) OR Females - Age(25 - 44 OR Females: 45+) } AND Region(Region: Southeast)
Media : News/Information - Business/Finance News [Undup.]
Date : 09/10/2025

Row	Entity Type	Tagging Status	Social Media Measurement	Media	Total Unique Visitors/Viewers (000) Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	% Reach Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Total Views (MM) Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Total Minutes (MM) Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Desktop Video-Only UV (000) Desktop
				Total Internet : Custom Target	47,845	12,089	46,676	100.0	100.0	100.0	35,737	19,508	16,229	325,148	18,556	306,593	0
				News/Information - Business/Finance News	18,922	3,109	16,045	39.5	25.7	34.4	106	34	72	103	15	88	48
1	[P]	1	0	INFOMONEY.COM.BR	4,655	395	4,265	9.7	3.3	9.1	13	3	10	14	1	13	0
2	[P]	1	3	EXAME.COM	3,695	304	3,394	7.7	2.5	7.3	12	4	8	14	2	11	2
3	[S]	1	7	Valor Economico	3,441	598	2,852	7.2	4.9	6.1	14	7	7	8	2	6	0
4	[C]	1	0	ISTOEDINHEIRO.COM.BR	2,761	113	2,65	6.8	0.9	5.7	9	1	8	9	0	9	1
5	[G]	1	7	G1 Economia	2,435	474	1,967	5.1	3.9	4.2	6	1	5	5	0	5	0
6	[C]	1	2	R7 Economia	2,413	40	2,372	5.0	0.3	5.1	6	0	6	8	0	8	0
7	[C]	1	2	UOL Economia	1,812	247	1,567	3.8	2.0	3.4	7	3	4	6	1	5	18
8	[M]	0	0	CANALRURAL.COM.BR	1,784	5	1,779	3.7	0.0	3.8	5	0	5	5	0	5	0
9	[P]	0	0	CNPJ.BIZ	1,706	240	1,471	3.6	2.0	3.2	4	2	3	4	1	3	0
10	[S]	1	7	Editora Globo PEGN	1,357	86	1,271	2.8	0.7	2.7	3	0	2	3	0	3	4
11	[S]	1	7	CNN Brasil - Economia	1,213	175	1,04	2.5	1.4	2.2	3	1	2	3	0	3	0
12	[P]	0	0	MONEYTIMES.COM.BR	858	11	847	1.8	0.1	1.8	2	0	2	2	0	2	0
13	[P]	0	0	INVESTNEWS.COM.BR	720	19	702	1.5	0.2	1.5	1	0	1	2	0	2	0
14	[C]	1	0	Folha De S.Paulo - Economia	698	356	349	1.5	2.9	0.7	2	1	1	1	0	1	0
15	[C]	1	7	CONTABEIS.COM.BR	623	255	369	1.3	2.1	0.8	3	2	1	2	1	1	0
16	[P]	0	0	INVESTING.COM	516	52	464	1.1	0.4	1.0	6	4	2	6	4	2	0
17	[M]	1	0	Poder360 Economia	474	14	460	1.0	0.1	1.0	1	0	1	1	0	1	0
18	[C]	1	0	MSN Money	450	442	8	0.9	3.7	0.0	2	2	0	1	1	0	0
19	[S]	0	0	MONITORDOMERCADO.COM.BR	426		426	0.9		0.9	1		1	1		1	
20	[S]	1	3	Estadao - Economia	401	63	339	0.8	0.5	0.7	1	0	0	1	0	1	0

Fonte: ComScore Outubro de 2025

Em plataformas de redes sociais, os veículos selecionados foram Youtube, Spotify, Meta, Tiktok, Pinterest, X, Linkedin e Kwai, de acordo com o ranking a seguir.

comscore

Data Source : Multi-Platform
Geography : Sudeste
Time Period : out/25
Target : INCLUDE (Males - Age(Males: 18-24; OR 25 - 44; OR Males: 45+) OR Females - Age(Females: 18-24; OR 25 - 44; OR Females: 45+)) AND Region(Region: Southeast)
Media :
Date : 24/10/2025

Key Measures

Top 100 Properties [Undup.]

©2025 Comscore, Inc

Row	Entity Type	Tagging Status	Media Measureme	Media	Total Unique Visitors/Viewers (000) Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	% Reach Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Total Views (MM) Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Total Minutes (MM) Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Video-Only UV (000) Desktop
				Total Internet: Custom Target	55,314	14,643	54,056	100.0	100.0	100.0	41,759	24,446	17,313	367,778	22,751	345,028	0
				Top 100 Properties													
1	[P]	1	0	Alphabet	53,417	14,643	44,921	96.6	100.0	83.1	8,522	4,443	4,08	70,518	11,611	58,907	1,205
2	[P]	0	0	Facebook	49,819	10,335	43,18	90.1	70.6	79.9	1,113	433	679	109,634	826	108,108	744
3	[P]	4	7	Globo	37,047	8,066	30,671	67.0	55.1	56.7	1.03	282	748	1,993	454	1,539	98
4	[P]	0	0	Shopee Pte Ltd	35,536	2,019	34,022	64.2	13.8	62.9	186	113	74	7,383	50	7,332	29
5	[P]	0	0	Bytedance Inc.	35,182	2,17	33,699	63.6	14.8	62.3	603	567	36	20,278	1,072	19,206	197
6	[P]	4	7	UOL	34,503	7,566	28,522	62.4	51.7	52.8	919	211	708	1,379	138	1,241	738
7	[P]	1	0	Microsoft Sites	32,631	14,634	20,792	59.0	99.9	38.5	1,272	847	425	2,177	652	1,525	24
8	[P]	0	0	MercadoLibre	32,436	3,509	29,611	58.6	24.0	54.8	324	227	97	1,952	133	1,819	0
9	[P]	1	7	Terra Brasil	30,792	2,191	28,999	55.7	15.0	53.6	334	38	296	457	24	433	14
10	[P]	3	0	Spotify	27,172	3,252	24,629	49.1	22.2	45.6	60	28	22	28,936	37	26,899	33
11	[P]	3	0	Amazon	25,58	3,937	22,303	46.2	26.9	41.3	306	157	150	2,561	1,37	1,191	307
12	[P]	0	0	Nubank Group	21,621	239	21,421	39.1	1.6	39.6	6	1	5	622	0	622	1
13	[P]	4	7	R7 Portal	21,583	2,482	19,433	39.0	16.9	35.9	155	33	121	469	50	419	796
14	[P]	0	0	CAIXA.GOV.BR	21,466	574	20,98	38.8	3.9	38.8	103	25	77	497	18	479	3
15	[P]	0	0	Samsung Group	20,628	159	20,494	37.3	1.1	37.9	36	3	34	1.08	1	1.079	0
16	[P]	0	0	Grupo Magazine Luiza	18,671	1,658	17,191	33.8	11.3	31.8	120	16	103	281	7	274	6
17	[P]	1	7	Metropoles Sites	18,248	1,412	16,972	33.0	9.6	31.4	98	7	89	107	3	104	3
18	[P]	0	0	OpenAI	18,068	4,716	13,976	32.7	32.2	25.9	350	261	88	1.008	471	537	0
19	[P]	0	0	IFOOD.COM.BR	17,224	244	17,004	31.1	1.7	31.5	80	70	10	1.068	36	1.032	0
20	[P]	0	0	Uber	17,096	80	17,022	30.9	0.5	31.5	9	0	9	1.176	0	1.176	0
21	[P]	0	0	She In Group	16,443	590	15,937	29.7	4.0	29.5	41	14	27	893	7	886	5
22	[P]	0	0	Netflix Inc	15,777	4,122	12,153	28.5	28.1	22.5	192	176	16	5.988	3.927	2.062	2.339
23	[P]	0	0	TELEGRAM.ORG	15,75	582	15,257	28.5	4.0	28.2	52	2	50	1.68	2	1.679	0
24	[P]	1	7	Diarios Associados	15,337	604	14,772	27.7	4.1	27.3	112	18	93	128	6	122	4
25	[P]	0	0	SERPRO.GOV.BR Sites	15,153	385	14,799	27.4	2.6	27.4	14	4	11	117	2	115	0
26	[P]	0	0	Lenovo Group	15,041	78	14,971	27.2	0.5	27.7	7	0	7	25.017	0	25.017	1
27	[P]	0	0	Itau Unibanco Holding S A	14,925	304	14,646	27.0	2.1	27.1	18	6	11	743	5	738	0
28	[P]	3	0	Serasa Sites	14,687	806	13,949	26.6	5.5	25.8	54	5	48	386	2	385	0
29	[P]	3	7	Webedia Sites	14,633	1.36	13,391	26.5	9.3	24.8	78	5	73	108	9	100	368
30	[P]	0	0	Pinterest	14,583	2,407	12,494	26.3	16.4	23.1	69	22	37	527	27	500	0
31	[P]	0	0	Kuaishou Technology	14,38	106	14,281	25.9	0.7	26.4	9	3	6	17,578	1	17,577	3
32	[P]	1	7	CNN Brasil	14,34	1,834	12,643	25.9	12.5	23.4	111	25	86	149	16	132	12
33	[P]	0	0	DiDi Global	14,113	46	14,071	25.5	0.3	26.0	6	2	4	1.493	1	1.493	0
34	[P]	0	0	SP.GOV.BR	13,303	2,142	11,278	24.0	14.6	20.9	426	229	197	430	170	260	2
35	[P]	2	7	The Walt Disney Company	13,134	1,899	11,37	23.7	13.0	21.0	93	23	70	275	19	257	777
36	[P]	0	0	WWW.GOV.BR	12,956	2,298	10,817	23.4	15.7	20.0	77	21	56	71	6	65	0
37	[P]	2	7	Grupo Estado	12,767	1,018	11,824	23.1	7.0	21.9	95	12	83	68	7	61	88
38	[P]	0	0	Grupo Santander	11,534	338	11,213	20.9	2.3	20.7	22	6	16	467	6	461	0
39	[P]	0	0	Grupo Carso	11,247	337	10,936	20.3	2.3	20.2	62	5	58	173	2	171	1
40	[P]	0	0	Banco Bradesco sites	11,244	381	10,896	20.3	2.6	20.2	37	29	8	464	11	453	5
41	[P]	0	0	TEMU.COM	11,177	567	10,67	20.2	3.8	19.7	40	19	21	673	22	651	122
42	[P]	0	0	ROBLOX.COM	11,069	1.34	9,959	20.0	9.1	18.4	325	313	11	3.256	397	2.859	0
43	[P]	0	0	PicPay	10,817	51	10,769	19.6	0.4	19.9	3	1	2	396	0	396	0
44	[P]	1	7	Grupo Abril	10,591	1,147	9,507	19.1	7.8	17.6	39	7	32	51	9	42	13
45	[P]	1	0	OLX Inc	10,576	1,947	8,747	19.1	13.3	16.2	252	56	196	353	19	334	0
46	[P]	1	7	iG Portal	10,302	505	9,832	18.6	3.4	18.2	94	22	72	100	9	91	5
47	[P]	4	7	Yahoo	10,034	4,873	5,452	18.1	33.3	10.1	184	154	30	334	81	253	11
48	[P]	0	0	X (formerly Twitter)	9,811	1,037	8,85	17.7	7.1	16.4	132	61	71	1.43	62	1.369	36
49	[P]	0	0	B2W Digital	9,741	126	9,629	17.6	0.9	17.8	78	1	77	269	0	269	0
50	[P]	0	0	BETANO.COM	9,338	845	8,571	16.9	5.8	15.9	193	33	159	307	23	285	0
51	[P]	0	0	MTE.GOV.BR Sites	9,103	129	8,987	16.5	0.9	16.6	6	5	1	72	2	70	0
52	[P]	0	0	Adobe Sites	9,083	1,703	7,463	16.4	11.6	13.8	22	19	3	247	17	230	6
53	[P]	0	0	Wikimedia Foundation Sites	8,989	1,164	7,905	16.3	8.0	14.6	53	15	39	71	12	59	0
54	[P]	0	0	Alibaba.com Corporation	8,692	1,004	7,747	15.7	6.9	14.3	28	14	12	264	9	255	8
55	[P]	0	0	Via Varejo	8,542	411	8,154	15.4	2.8	15.1	54	4	50	110	1	109	4
56	[P]	0	0	CANVA.COM	8,411	2,873	5,752	15.2	19.6	10.6	445	429	16	434	311	122	10
57	[P]	1	5	7Graus	8,227	2,699	5,707	14.9	18.4	10.6	48	12	36	51	3	48	1
58	[P]	0	0	Grupo Bobcaro	7,908	128	7,788	14.3	0.9	14.4	51	3	48	174	1	172	0
59	[P]	0	0	RECLAMEAQUI.COM.BR	7,739	585	7,198	14.0	4.0	13.3	61	6	55	60	2	58	0
60	[P]	0	0	Reddit	7,716	1,294	6,463	13.9	8.8	12.0	29	8	21	59	4	55	4
61	[P]	0	0	Linkedin	7,607	1,014	6,637	13.8	6.9	12.3	43	14	29	126	9	117	4

Fonte: ComScore Outubro de 2025

Em portais de news e sites de notícias foram selecionados O Globo, Estadão, Veja, CNN, Folha de SP, Gazeta com.br, Gazeta do Povo, Exame e Jovem Pan, de acordo com o ranking dessa categoria.

comscore

Data Source : Multi-Platform
Geography : Sudeste
Time Period : out/25
INCLUDE (Males - Age(Males: 18-24 OR 25 - 44 OR Males: 45+) OR Females - Age(Females: 18-24 OR 25 - 44 OR Females: 45+)) AND Region(Region: Southeast)
Target :
Media : News/Information [Undup]
Date : 07/10/2025

Key Measures
News/Information [Undup]

©2025 Comscore, Inc.

Row	Entity Type	Tagging Status	Social Media Measurement	Media	Total Unique Visitors/Viewers (000)			% Reach	Total Views (MM)			Total Minutes (MM)			Desktop Video-Only JV (000)
					Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Desktop
				Total Internet : Custom Target	55.377	14.723	54.12	100.0	100.0	100.0	41.701	24.171	17.53	372.729	22.892	349.84	0
				News/Information	53.635	14.723	48.59	96.9	100.0	88.1	1.917	696	1.22	2.201	637	1.564	10
1	[C]	4		7 Globo Noticias	28.239	4.957	24.02	51.0	33.7	44.4	395	84	311	445	32	414	85
2	[P]	1		7 Diarios Associados	15.829	553	15.32	28.6	3.8	28.3	99	9	91	118	3	116	7
3	[M]	1		0 MSN	13.491	12.957	538	24.4	88.0	1.2	443	437	6	401	397	3	4
4	[M]	2		7 R7 Noticias	13.027	1.539	11.81	23.5	10.5	21.5	91	12	79	131	24	107	617
5	[M]	1		7 UOL Noticias	12.301	2.05	10.38	22.2	13.9	19.2	68	16	52	76	6	70	23
6	[P]	2		7 Grupo Estado	12.125	553	11.5	21.9	4.4	21.3	101	12	89	70	5	64	50
7	[C]	1		7 CNN Brasil - Editories	11.104	1.297	9.896	20.1	8.8	18.3	81	21	60	63	10	53	7
8	[M]	1		7 METROPOLES.COM	9.276	585	8.717	16.8	4.0	16.1	30	2	27	35	1	34	1
9	[M]	1		7 Terra Noticias	9.198	701	8.028	16.6	4.8	15.8	43	2	41	43	1	42	0
10	[M]	1		6 IG Noticias	9.058	414	8.667	16.4	2.8	18.0	67	8	59	85	4	81	6
11	[M]	3		7 Folha De S Paulo	8.877	1.336	7.601	16.0	9.1	14.0	68	16	52	61	8	53	1
12	[P]	1		7 O Tempo	7.692	322	7.382	13.9	2.2	13.6	44	4	40	68	3	65	0
13	[M]	1		7 Abril - Grupo Veja	7.461	591	6.891	13.5	4.0	12.7	25	3	22	31	3	28	7
14	[M]	1		0 NSCTOTAL.COM.BR	7.074	200	6.888	12.8	1.4	12.7	33	1	32	29	0	29	1
15	[M]	1		7 UOL TR	6.423	994	5.465	11.6	6.8	10.1	21	4	17	23	1	22	12
16	[P]	0		0 DIARIODOCOMERCIO.COM.BR	6.239	9	6.23	11.3	0.1	11.5	14	0	14	16	0	16	1
17	[P]	1		0 INFOMONEY.COM.BR	4.836	428	4.42	8.7	2.9	8.2	13	3	10	14	1	13	0
18	[P]	4		7 BBC Sites	4.43	624	3.821	8.0	4.2	7.1	14	2	11	29	13	15	139
19	[M]	0		0 ITATIAIA.COM.BR	4.202	77	4.128	7.6	0.5	7.6	11	1	10	21	1	20	0
20	[P]	1		3 Istoé Publicacoes	4.045	178	3.871	7.3	1.2	7.2	13	1	11	15	2	14	2
21	[P]	1		3 EXAME.COM	3.949	353	3.6	7.1	2.4	6.7	13	5	9	16	3	12	2
22	[P]	1		0 PODER360.COM.BR	3.698	98	3.516	6.5	0.7	6.5	17	2	15	20	1	20	0
23	[C]	0		0 Google News (Mobile App)	3.422		3.422	6.2		6.3	0		0	34		34	
24	[P]	0		0 1WEATHERAPP.COM	3.412		3.412	6.2		6.3	0		0	24		24	
25	[P]	0		0 TUDOCELULAR.COM	3.331	123	3.213	6.0	0.8	5.9	11	0	11	14	0	14	0
26	[C]	1		7 Globo Tecnologia	3.24	570	2.68	5.9	3.9	5.0	9	1	7	7	0	7	9
27	[P]	0		0 DIARIODOLITORAL.COM.BR	3.23	11	3.22	5.8	0.1	5.9	7	0	7	13	0	13	0
28	[P]	3		0 Weather Company, The	2.558	31	2.528	4.6	0.2	4.7	11	0	11	12	0	12	0
29	[P]	0		0 GAZETASP.COM.BR	2.556	11	2.545	4.6	0.1	4.7	6	0	6	10	0	10	0
30	[P]	0		0 CORREIODOESTADO.COM.BR	2.46	7	2.454	4.4	0.0	4.5	5	0	5	8	0	8	0
31	[M]	3		0 GZH	2.365	125	2.249	4.3	0.8	4.1	5	0	5	9	0	9	0
32	[P]	0		0 TECNOBLOG.NET	2.138	141	2.001	3.9	1.0	3.7	4	0	4	6	0	6	0
33	[P]	2		0 Grupo Aipred	2.08	40	2.04	3.8	0.3	3.6	4	0	3	3	0	3	0
34	[M]	0		0 CANALRURAL.COM.BR	1.847	5	1.842	3.3	0.0	3.4	5	0	5	5	0	5	0
35	[M]	1		0 CANALTECH.COM.BR	1.786	228	1.561	3.2	1.5	2.9	4	0	4	4	0	4	3
36	[P]	0		0 CNPJ.BIZ	1.746	265	1.487	3.2	1.8	2.7	4	2	3	4	1	3	0
37	[M]	0		0 TRIBUNADEMINAS.COM.BR	1.652	7	1.645	3.0	0.0	3.0	4	0	3	5	0	5	0
38	[C]	1		0 CORREIO24HORAS.COM.BR*	1.576	18	1.558	2.8	0.1	2.9	6	0	5	8	0	7	0
39	[P]	0		0 EBC.COM.BR	1.464	105	1.362	2.6	0.7	2.5	4	1	3	4	0	4	2
40	[P]	1		0 GRPCOM	1.387	243	1.145	2.5	1.7	2.1	6	2	4	5	0	5	1
41	[P]	0		0 CAMPOGRANDENEWS.COM.BR	1.291	7	1.284	2.3	0.0	2.4	2	0	2	3	0	3	0
42	[G]	1		3 CBN	1.213	296	923	2.2	2.0	1.7	2	1	2	2	0	2	12
43	[P]	1		0 CONJUR.COM.BR	1.034	203	833	1.9	1.4	1.5	3	1	2	4	1	3	0
44	[M]	0		7 Webedia Tech	1.03	3	1.027	1.9	0.0	1.9	2	0	2	3	0	3	0
45	[P]	0		0 PORTALDOZACARIAS.COM.BR	941	52	891	1.7	0.4	1.6	8	1	8	6	0	5	2
46	[P]	1		7 Sistema Verdes Mares	915	46	870	1.7	0.3	1.6	2	0	2	2	0	2	4
47	[P]	0		0 MONEYTIMES.COM.BR	870	11	859	1.6	0.1	1.6	2	0	2	2	0	2	0
48	[P]	1		0 BRASIL247.COM	815	114	702	1.5	0.8	1.3	6	1	5	6	1	6	0
49	[P]	0		0 INVESTNEWS.COM.BR	782	20	741	1.4	0.1	1.4	1	0	1	2	0	2	0
50	[C]	1		7 CNET Group	735	575	187	1.3	3.9	0.3	14	13	0	12	12	0	9
51	[P]	0		0 DIARIODOTRANSPORTE.COM.BR	682	4	679	1.2	0.0	1.3	1	0	1	3	0	3	0
52	[P]	0		0 BRASILDEFATO.COM.BR	638	21	617	1.2	0.1	1.1	1	0	1	1	0	1	0
53	[M]	0		0 MI Weather (Mobile App)	615		615	1.1		1.1	0		0	2		2	
54	[P]	3		0 JOVEMPAN.COM.BR	606	141	464	1.1	1.0	0.9	4	1	3	13	0	12	3
55	[M]	0		7 Grupo Perfil Argentina	584	4	580	1.1	0.0	1.1	1	0	1	1	0	1	0

Fonte: ComScore Outubro de 2025

Recomendação de programação em streaming de vídeo por apresentar importante penetração em todos os públicos 61% Público Diretamente Impactado, 51% População Estado de São Paulo e 67% Público Setor Produtivo e Logistico. A veiculação será com video de 30" na Amazon, Globoplay e Netflix que permite atingir diferentes perfis de públicos com segmentação precisa, selecionados de acordo com o ranking a seguir.

comscore

Key Measures
Streaming Video Entities [Undup]

Data Source :	Desktop only
Geography :	Brazil
Time Period :	October 2025
Target :	State: Sao Paulo
Media :	Streaming Video Entities (Undup)
Date :	12/14/2025

©2025 Comscore, Inc

Row	Entity Type	Tagging Status	Media	Total Unique Visitors (000)	% Reach	% Composition Unique Visitors	Composition Index UV	Composition Index PV	Average Daily Visitors (000)	Total Minutes (MM)	Total Pages Viewed (MM)	Total Visits (000)	Average Minutes per Visit	Average Visits per Visitor
			Total Internet: State: Sao Paulo: Streaming Video Entities	9 192	100.0	22,1	100	100	5 927	9 260	13 137	459 785	20 1	50.0
1	[P]	1	Microsoft Sites	9.297	101.1	22,6	102	104	2.340	425	567	144 829	2.9	15,6
2	[P]	0	Alphabet	8.188	89 1	21,9	99	99	2.944	933	1 099	234 724	4 0	28.7
3	[P]	0	Facebook	5 658	61 5	21,2	96	96	1 307	248	180	75 624	3 3	13,4
4	[P]	1	Yahoo	4 447	48 4	21.7	98	101	504	54	94	25 313	2 1	5.9
5	[E]	0	MICROSOFT COM	4.373	47 6	22,5	102	115	288	16	23	10 851	1 5	2,5
6	[P]	1	Globo	4.135	45,0	20,2	91	94	814	67	110	41 230	1,4	10,0
7	[E]	1	UOL COM BR	2 868	31 2	23,5	106	167	597	66	124	29 109	2 3	10,2
8	[P]	0	Netflix Inc.	1.276	13,9	22,8	103	111	187	20	18	8.186	2,4	6,4
9	[M]	1	IGN Entertainment	900	9 8	24,5	111	106	41	1	3	1 580	0 7	1 8
10	[P]	1	CNN Brasil	888	9 7	21.6	98	136	73	7	15	2 849	2 5	3,2
11	[P]	1	Metropoles Sites	747	8 1	19,9	90	97	58	3	5	2 126	1 2	2 8
12	[P]	0	Playwire	709	7 7	22,6	102	103	85	99	50	3 815	26 0	5.4
13	[P]	0	The Walt Disney Company	696	7 6	21.7	98	109	61	4	7	2 366	1 6	3.4
14	[M]	1	Twitch	690	7 5	25,5	115	114	452	15	39	23 527	0 7	34.1
15	[P]	0	X (formerly Twitter)	629	6 8	22.1	100	98	87	28	23	4 524	6 3	7.2
16	[P]	1	Webedia Sites	578	6 3	20,4	92	87	23	0	2	844	0 4	1.5
17	[M]	0	Amazon Streaming	389	4,2	20,9	95	112	40	12	4	1.765	7,0	4,5
18	[E]	1	TECHTUDO COM BR	368	4 0	20,8	94	102	13	0	1	425	0 7	1.2
19	[P]	0	Warner Bros. Discovery	292	3 2	21.5	97	113	35	5	11	1 585	2 9	5.4
20	[M]	1	UOL.COM BR*	271	3 0	35.0	158	143	42	3	4	1 983	1 3	7.2

Fonte: ComScore Outubro de 2025

A regionalização da mídia nos sites é fundamental para garantir que a comunicação seja relevante, eficiente e próxima dos públicos de interesse. Em um estado com dimensões e dinâmicas tão complexas, como São Paulo, segmentar a mensagem por regiões permite atingir com precisão cidadãos diretamente impactados pelas obras, além de setores estratégicos como o produtivo e logístico. Essa abordagem reduz dispersão, otimiza. Praças foco (São Paulo, Arujá, Guarulhos, Mauá, Barueri, Santana de Parnaíba, Embu das Artes, Itapecerica da Serra, Osasco, Poá, Ribeirão Pires, Santo André, São Bernardo do Campo, Taboão da Serra, Suzano e Itaquaquecetuba). As categorias foram escolhidas mediante o potencial de alcance no meio, nas possibilidades de segmentação da mensagem com uso de tecnologias e na afinidade com os públicos da campanha. A divisão de investimento por categoria foi definida considerando a sua audiência, a quantidade de veículos e o período de veiculação. A tática de mídia de internet considerou audiência, em usuários únicos e os diversos formatos possíveis, tais como display e vídeo, buscando impactar os segmentos de interesse em diferentes momentos de navegação e a avaliação final de resultados. Cada veículo foi escolhido com base no ranking em cada categoria, a matriz definindo o peso de cada canal digital, as programações táticas e as pesquisas com os rankings de categorias, portais, notícias, finanças, redes sociais, streamings e programação regional estão detalhados a seguir (Anexos Matriz e Programação Digital 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 e 23), e os resultados finais de internet que apresentam ao final da sua veiculação terá em torno de 193 milhões impressões, 78% de Cobertura e 5.8 de Frequência com base na pesquisa ComScore de Outubro de 2025.

O resumo estratégico e tático da recomendação de mídia e não mídia e o resumo de verba de mídia e produção estão detalhados a seguir (Anexo 24 -Cronograma de Veiculação e Resumo de Verba e Anexo 25 - Resumo Geral de Produção Peças e/ou Materiais de Midia e Não Mídia)

Não Mídia e Recursos Próprios

Os recursos de comunicação próprios do Governo do Estado de São Paulo serão utilizados de forma a dar suporte à campanha. Eles têm importância estratégica para alcançar determinados públicos-alvo, tanto no endomarketing (público interno), como no marketing de relacionamento (público externo). Serão utilizadas as peças veiculadas nas demais mídias e com o conjunto dessas ações será proporcionada uma visibilidade horizontal durante todo o período de veiculação da campanha.

Portal
Reforçar a comunicação no portal do Governo do Estado de São Paulo com banners veiculados na campanha.

Redes sociais
Com as redes sociais do Governo do Estado de São Paulo será possível levar a mensagem, de forma orgânica, para a audiência de seguidores. A comunicação será feita com conteúdo que se adeque a cada plataforma, potencializando a comunicação e estimulando o compartilhamento da mensagem. Os vídeos e os diversos posts incluindo a peça carrossel serão programados durante todo o período da campanha, com o objetivo de ampliar o alcance da comunicação.

YouTube
O YouTube é uma importante plataforma para a campanha para reforçar a mensagem e ampliar a relevância do canal próprio que terá veiculação de vídeos da campanha.

Anexos
Anexo 1 – Programação TV Aberta --
Anexo 2 – Mapa de Cobertura TV Abertas – Estado de São Paulo
Anexo 3 – Ranking Emissoras TV Aberta
Anexo 4- Programação TVs Independentes
Anexo 5 – Ranking TV Fechada
Anexo 6 – Programação TV Fechada
Anexo 7 – Audiência Rádio São Paulo Capital e Campinas
Anexo 8 - Programação Rádio
Anexo 9 – Programação Mídia Exterior DOOH
Anexo 10 – Programação Mídia Exterior OOH
Anexo 11 – Programação Mídia Exterior Painel de Estrada
Anexo 12 – Critério Seleção de Canais Portais
Anexo 13- Programação Portais
Anexo 14 – Critério Seleção de Canais Financial
Anexo 15 – Programação Financial
Anexo 16 – Critério Seleção de Canais Redes Sociais
Anexo 17 – Programação Redes Sociais 1
Anexo 18 – Programação Redes Sociais 2
Anexo 19 – Critério Seleção de Canais News
Anexo 20 – Programação News
Anexo 21 – Programação Streaming
Anexo 22 – Critério Programação Regional
Anexo 23 – Programação Internet Regional
Anexo 24- Cronograma Geral e Resumo de Verba
Anexo 25 - Resumo Geral de Produção Peças e/ou Materiais de Mídia e Não Mídia

Anexo 1- Programação Tv Aberta São Paulo Estado

PROGRAMAS	DIA	HORÁRIO	FORMATO	OUT/2026						INS	SP - ESTADO		TOTAL TV	AS ABCDE 18+		TRP	IMPACTOS	C.P.M IMPACTOS
				D	S	T	Q	Q	S		Unitário	Total		Rat#	Rat%			
TV GLOBO																		
BOM DIA BRASIL	Seg a Sex	08:30	FILME 30"			1				1	45.864,00	45.864,00	45.864,00	750.910	4,6	4,63	750910,0	0,06
DOMINGÃO COM HUCK	Dom	17:30	FILME 30"	1						1	145.199,00	145.199,00	145.199,00	1.134.637	7,0	7,00	1134637,0	0,13
FANTASTICO	Dom	20:30	FILME 30"	1						1	256.840,00	256.840,00	256.840,00	1.259.057	7,8	7,75	1259057,0	0,20
JORNAL HOJE	Seg a Sáb	13:25	FILME 30"		1				1	2	81.388,00	162.776,00	162.776,00	863.628	5,3	10,81	1727256,0	0,09
JORNAL NACIONAL SS	Seg a Sex	20:30	FILME 30"		1		1	1	1	4	330.236,00	1.320.944,00	1.320.944,00	1.999.344	12,2	48,99	7997376,0	0,17
NOVELA II SS	Seg a Sex	19:40	FILME 30"			1		1		2	217.840,00	435.680,00	435.680,00	1.831.883	11,3	22,52	3663766,0	0,12
NOVELA III SS	Seg a Sex	21:20	FILME 30"		1	1	1		1	4	342.288,00	1.369.152,00	1.369.152,00	2.103.456	12,9	51,40	8413824,0	0,16
SESSÃO DA TARDE	Seg a Sex	15:25	FILME 30"			1	1	1		3	49.151,00	147.453,00	147.453,00	890.234	5,6	16,66	2670702,0	0,06
SPTV 2A EDICAO SS	Seg a Sex	19:10	FILME 30"		1	1		1		3	191.671,00	575.013,00	575.013,00	1.784.922	11,0	32,95	5354766,0	0,11
VALE A PENA VER DE NOVO	Seg a Sex	17:05	FILME 30"		1		1		1	3	82.266,00	246.798,00	246.798,00	1.385.875	8,5	25,46	4157625,0	0,06
TOTAL GLOBO				2	5	5	4	4	4	24		4.705.719,00	4.705.719,00		86,1	227,98	37129919,0	0,13

PROGRAMAS	DIA	HORÁRIO	FORMATO	OUT/2026						INS	SP - ESTADO		TOTAL TV	AS ABCDE 18+		TRP	IMPACTOS	C.P.M IMPACTOS
				D	S	T	Q	Q	S		Unitário	Total		Rat#	Rat%			
TV RECORD																		
CIDADE ALERTA	Seg a Sex	16:30	FILME 30"		1		1			2	72.471,00	144.942,00	144.942,00	398.563	2,4	4,8	797.126,00	0,18
HOJE EM DIA	Seg a Sex	09:35	FILME 30"			1		1	1	3	68.116,00	204.348,00	204.348,00	285.015	1,8	5,3	855.045,00	0,24
DOMINGO ESPETACULAR	Dom	19:45	FILME 30"	1						1	393.224,00	393.224,00	393.224,00	494.833	3,0	3,0	494.833,00	0,79
FALA BRASIL	Seg a Sex	08:30	FILME 30"			1				1	88.342,00	88.342,00	88.342,00	288.607	1,8	1,8	288.607,00	0,31
JORNAL DA RECORD	Seg a Sex	19:55	FILME 30"		1					1	405.550,00	405.550,00	405.550,00	513.689	3,1	3,1	513.689,00	0,79
NOVELA 3	Seg a Sex	21:00	FILME 30"					1		1	297.974,00	297.974,00	297.974,00	395.555	2,5	2,5	395.555,00	0,75
TOTAL RECORD				1	2	2	1	2	1	9		1.534.380,00	1.534.380,00		14,6	20,5	3.344.855,00	0,46

PROGRAMAS	DIA	HORÁRIO	FORMATO	OUT/2026						INS	SP - ESTADO		TOTAL TV	AS ABCDE 18+		TRP	IMPACTOS	C.P.M IMPACTOS
				D	S	T	Q	Q	S		Unitário	Total		Rat#	Rat%			
TV SBT																		
DOMINGO LEGAL 2	Dom	15:15	FILME 30"	1						1	237.110,00	237.110,00	237.110,00	555.755	3,42	3,42	555.755,0	0,43
PROGRAMA DO RATINHO	Seg a Sex	22:15	FILME 30"		1				1	2	197.456,00	394.912,00	394.912,00	305.909	1,89	3,78	611.818,0	0,65
PROGRAMA DO SILVIO SANTOS	Dom	19:00	FILME 30"	1						1	301.786,00	301.786,00	301.786,00	536.401	3,30	3,30	536.401,0	0,56
SBT MANHA	Seg a Sex	07:30	FILME 30"				1			1	74.884,00	74.884,00	74.884,00	195.596	1,20	1,20	195.596,0	0,38
SBT BRASIL	Seg a Sáb	19:45	FILME 30"			1				1	202.413,00	202.413,00	202.413,00	273.838	1,68	1,68	273.838,0	0,74
TOTAL SBT				2	1	1	1	0	1	6		1.211.105,00	1.211.105,00		11,5	13,38	2.173.408,0	0,56

PROGRAMAS	DIA	HORÁRIO	FORMATO	OUT/2025						INS	SP - ESTADO		TOTAL TV	AS ABCDE 18+		TRP	IMPACTOS	C.P.M IMPACTOS
				D	S	T	Q	Q	S		Unitário	Total		Rat#	Rat%			
BAND TV																		
BORA BRASIL	Seg a Sáb	09:00	FILME 30"					1		1	18.884,00	18.884,00	18.884,00	30.349	0,19	0,19	30349,0	0,62
BRASIL URGENTE	Seg a Sáb	16:00	FILME 30"		1					1	66.878,00	66.878,00	66.878,00	194.865	1,20	1,20	194865,0	0,34
JORNAL DA BAND	Seg a Sáb	19:20	FILME 30"			1				1	190.834,00	190.834,00	190.834,00	233.430	1,44	1,44	233430,0	0,82
JORNAL DA NOITE	Seg a Sex	00:15	FILME 30"				1			1	36.271,00	36.271,00	36.271,00	37.224	0,23	0,23	37224,0	0,97
MELHOR DA TARDE	Seg a Sex	14:30	FILME 30"						1	1	51.848,00	51.848,00	51.848,00	93.550	0,57	0,57	93550,0	0,55
PERRENGUE NA BAND	Dom	20:00	FILME 30"	1						1	84.004,00	84.004,00	84.004,00	155.587	0,96	0,96	155587,0	0,54
TOTAL BAND TV				1	1	1	1	1	1	6		448.719,00	448.719,00		4,6	4,58	745.005,0	3,85

PROGRAMAS	DIA	HORÁRIO	FORMATO	OUT/2025						INS	SP - ESTADO		TOTAL TV	AS ABCDE 18+		TRP	IMPACTOS	C.P.M IMPACTOS
				D	S	T	Q	Q	S		Unitário	Total		Rat#	Rat%			
REDE TV																		
A TARDE E SUA	Seg a Sex	15:00	FILME 30"		1					1	43.446,00	43.446,00	43.446,00	67.620	0,42	0,42	67620,0	0,64
LEITURA DINÂMICA	Seg a Sex	00:30	FILME 30"				1		1	2	37.063,00	74.126,00	74.126,00	24.089	0,15	0,30	48178,0	1,54
TOTAL REDE TV				0	1	0	1	0	1	3		117.572,00	117.572,00		0,57	0,72	115798,0	1,02

PROGRAMAS	DIA	HORÁRIO	FORMATO	OUT/2025						INS	SP - ESTADO		TOTAL TV	AS ABCDE 18+		TRP	IMPACTOS	C.P.M IMPACTOS
				D	S	T	Q	Q	S		Unitário	Total		Rat#	Rat%			
TV CULTURA																		
JORNAL DA CULTURA	Seg a Sáb	21:00	FILME 30"		1					1	46.800,00	46.800,00	46.800,00	49.350	0,30	0,30	49350,0	0,95
REPÓRTER ECO	Dom	18:00	FILME 30"	1						1	23.900,00	23.900,00	23.900,00	51.077	0,32	0,32	51077,0	0,47
JORNAL DA TARDE	Seg a Sáb	12:00	FILME 30"			1				1	14.550,00	14.550,00	14.550,00	27.460	0,17	0,17	27460,0	0,53
METRÓPOLIS	Ter a Sex	23:00	FILME 30"				1	1	1	3	12.000,00	36.000,00	36.000,00	11.480	0,07	0,21	34440,0	1,05
TOTAL TV CULTURA				1	1	1	1	1	1	6		121.250,00	121.250,00		0,86	1,00	162327,0	0,75

PROGRAMAS	DIA	HORÁRIO	FORMATO	OUT/2025						INS	SP - ESTADO		TOTAL TV	AS ABCDE 18+		TRP	IMPACTOS	C.P.M IMPACTOS
				D	S	T	Q	Q	S		Unitário	Total		Rat#	Rat%			
TV GAZETA																		
MESA REDONDA	Dom	21:00	FILME 30"	1						1	25.740,00	25.740,00	25.740,00	64.110	0,40	0,40	64110,0	0,40
VOCÊ BONITA	Seg a Sex	13:00	FILME 30"				1			1	6.240,00	6.240,00	6.240,00	10.278	0,06	0,06	10278,0	0,61
MULHERES	Seg a Sex	14:30	FILME 30"		1					1	14.820,00	14.820,00	14.820,00	28.802	0,18	0,18	28802,0	0,51
TOTAL TV GAZETA				1	1	0	1	0	0	3		46.800,00	46.800,00		0,64	0,64	103190,0	0,45

TOTAL TV				8	12	10	10	8	9	57		8.185.545,00	8.185.545,00		118,8	268,8	

Fonte: Ibope Instar Planning - São Paulo - Outubro/25

Anexo 2- Mapa de Cobertura Emissoras Tv Aberta - Estado de São Paulo

MUNICÍPIOS FOCO	POPULAÇÃO	Exibidoras					
		Globo	Record	SBT	Band	Rede Tv	Gazeta
ADAMANTINA	35 729	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ADOLFO	4 492	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
AGUAI	32 998	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
AGUAS DA PRATA	7 489	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
AGUAS DE LINDOIA	18 215	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
AGUAS DE SANTA BARBARA	7 397	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
AGUAS DE SAO PEDRO	2 804	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
AGUDOS	38 916	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ALAMBARI	6 351	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU		TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
ALFREDO MARCONDES	4 569	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ALTAIR	3 485	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ALTINOPOLIS	17 206	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ALTO ALEGRE	3 898	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ALUMINIO	17 601	TV TEM SOROCABA - CN 33	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
ALVARES FLORENCE	3 980	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ALVARES MACHADO	28 339	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ALVARO DE CARVALHO	4 874	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ALVINLANDIA	2 938	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
AMERICANA	247 393	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
AMERICO BRASILIENSE	33 841	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT COP CN 12 - JAU	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
AMERICO DE CAMPOS	5 998	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
AMPARO	69 821	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ANALANDIA	4 682	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	VIA SATELITE - SBT	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
ANDRADINA	61 624	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ANGATUBA	24 581	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	BAND SAT	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	
ANHEMBI	5 789	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ANHUMAS	4 126	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
APARECIDA	33 119	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
APARECIDA D'OESTE	4 135	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
APIAI	24 915	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
ARACARIGUAMA	22 155	TV TEM SOROCABA - CN 33	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO		TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	
ARACATUBA	208 343	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S [illegible] RETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARA[illegible]UBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ARACOIABA DA SERRA	33 760	TV TEM SOROCABA - CN 33	REC TV PAULISTA CN4 [illegible]U	TV SOROCABA CN 36 - [illegible]ABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
ARAMINA	5 527	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
ARANDU	7 063	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ARAPEI	2 358	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
ARARAQUARA	252 989	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT COP CN 12 - JAU	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ARARAS	135 656	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ARCO-IRIS	2 093	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
AREALVA	8 304	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
AREIAS	3 618	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
AREIOPOLIS	10 282	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ARIRANHA	7 674	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ARTUR NOGUEIRA	53 331	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ARUJA	90 221	TV DIARIO CN 38 - MOGI CRUZES	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ASPASIA	1 875	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ASSIS	104 940	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ATIBAIA	186 457	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
AURIFLAMA	13 920	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
AVAI	4 535	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
AVANHANDAVA	11 438	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
AVARE	98 211	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BADY BASSITT	28 991	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
BALBINOS	3 949	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BALSAMO	9 888	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BANANAL	10 119	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
BARAO DE ANTONINA	3 613	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
BARBOSA	5 678	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BARIRI	32 513	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BARRA BONITA	35 251	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BARRA DO CHAPEU	5 273	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
BARRA DO TURVO	6 941		REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
BARRETOS	126 486	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
BARRINHA	33 300	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
BARUERI	331 151	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PA[illegible]O	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
BASTOS	21 967	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	RECORD TV CN 7 1 - S [illegible] RETO	TVI INTERIOR CN 7 - [illegible]UBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BATATAIS	60 027	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - [illegible]NCA	REDE VTV RIB PRETO - [illegible]5	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
BAURU	392 342	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
BEBEDOURO	78 400	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
BENTO DE ABREU	2 647	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BERNARDINO DE CAMPOS	11 878	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BERTIOGA	66 986	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV THATHI CN 23 - SANTOS	VIA SATELITE - REDE TV	
BILAC	7 476	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
BIRIGUI	123 384	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
BIRITIBA-MIRIM	30 823	TV DIARIO CN 38 - MOGI CRUZES	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
BOA ESPERANCA DO SUL	13 158	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT COP CN 12 - JAU	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
BOCAINA	11 498	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BOFETE	10 703	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
BOITUVA	63 632	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
BOM JESUS DOS PERDOES	22 570	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
BOM SUCESSO DE ITARARE	3 615	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
BORA	932	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU		TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BORACEIA	4 841	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BORBOREMA	14 460	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BOREBI	2 798	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BOTUCATU	150 817	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
BRAGANCA PAULISTA	185 238	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
BRAUNA	5 485	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BREJO ALEGRE	2 582	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
BRODOWSKI	26 259	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
BROTAS	24 480	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
BURI	20 748	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
BURITAMA	17 634	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
BURITIZAL	4 454	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
CABRALIA PAULISTA	4 370	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CABREUVA	48 572	TV TEM SOROCABA - CN 33	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	VIA SATELITE - SBT	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
CACAPAVA	99 923	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
CACHOEIRA PAULISTA	32 539	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
CACONDE	17 275	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
CAFELANDIA	16 952	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CAIABU	3 758	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CAIEIRAS	98 566	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO		1 TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
CAIUA	5 604	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CAJAMAR	97 675	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO

Anexo 2- Mapa de Cobertura Emissoras Tv Aberta - Estado de São Paulo

MUNICÍPIOS FOCO	POPULAÇÃO	Exibidoras					
		Globo	Record	SBT	Band	Rede Tv	Gazeta
CAJATI	29 345	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
CAJOBI	9 257	TV TEM S J. RIO PRETO - CH 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CAJURU	24 280	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
CAMPINA DO MONTE ALEGRE	6 078	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
CAMPINAS	1 188 771	EPTV CAMPINAS CH 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
CAMPO LIMPO PAULISTA	78 693	TV TEM SOROCABA - CN 33	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
CAMPOS DO JORDAO	47 802	TV VANGUARDA CH 17 - SJ CAMPOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
CAMPOS NOVOS PAULISTA	5 003		REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CGP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CANANEIA	12 461	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
CANAS	5 086	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
CANDIDO MOTA	30 267	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CGP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CANDIDO RODRIGUES	2 958	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
CANITAR	6 551	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CGP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CAPAO BONITO	47 527	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	
CAPELA DO ALTO	23 808	TV TEM SOROCABA - CN 33	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
CAPIVARI	51 457	EPTV CAMPINAS CH 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
CARAGUATATUBA	141 293	TV VANGUARDA TAUBATE CH 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATHI CN 23 - SANTOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
CARAPICUIBA	398 749	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	
CARDOSO	11 527	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CASA BRANCA	28 736	EPTV CENTRAL CN 08 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
CASSIA DOS COQUEIROS	2 866	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
CASTILHO	20 379	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CATANDUVA	119 532	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CATIGUA	7 127		RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CEDRAL	13 198	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CERQUEIRA CESAR	22 134	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CGP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CERQUILHO	46 351	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
CESARIO LANGE	19 637	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
CHARQUEADA	15 848	EPTV CAMPINAS CH 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
CHAVANTES	12 443	TV TEM BAURU CH 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CGP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CLEMENTINA	7 112	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
COLINA	18 887	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
COLOMBIA	6 817	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	VIA SATELITE - SBT		VIA SATELITE - REDE TV	
CONCHAL	29 122	EPTV CENTRAL CN 08 - S CARLOS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
CONCHAS	15 426	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
CORDEIROPOLIS	25 202	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
COROADOS	5 507	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CORONEL MACEDO	4 306	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 -	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
CORUMBATAI	4 288	EPTV CENTRAL CN 08 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT CGP CN 12 - JAU	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
COSMOPOLIS	61 378	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
COSMORAMA	8 995	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
COTIA	267 626	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
CRAVINHOS	34 351	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
CRISTAIS PAULISTA	9 570	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
CRUZALIA	2 138	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU		TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
CRUZEIRO	76 711	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
CUBATAO	115 292	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV THATHI CN 23 - SANTOS	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
CUNHA	22 489	TV VANGUARDA TAUBATE CH 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
DESCALVADO	32 709	EPTV CENTRAL CN 08 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
DIADEMA	405 573	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
DIRCE REIS	1 648	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
DIVINOLANDIA	11 344	EPTV CENTRAL CN 08 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
DOBRADA	8 987	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT CGP CN 12 - JAU	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
DOIS CORREGOS	24 915	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CGP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
DOLCINOPOLIS	2 255	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
DOURADO	8 202	EPTV CENTRAL CN 08 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT CGP CN 12 - JAU	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
DRACENA	46 764	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
DUARTINA	12 574	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CGP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
DUMONT	9 749	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
ECHAPORA	6 321	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CGP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ELDORADO	13 192	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
ELIAS FAUSTO	18 180	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
ELISIARIO	3 201	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
EMBAUBA	2 362	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
EMBU DAS ARTES	269 040	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
EMBU-GUACU	68 998	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
EMILIANOPOLIS	3 089	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ENGENHEIRO COELHO	20 189	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ESPIRITO SANTO DO PINHAL	40 786	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
ESPIRITO SANTO DO TURVO	4 118	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
ESTIVA GERBI	11 604	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
ESTRELA D'OESTE	9 858	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ESTRELA DO NORTE	2 760	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
EUCLIDES DA CUNHA PAULISTA	7 952	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
FARTURA	17 022	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 -	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
FERNANDO PRESTES	8 080	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
FERNANDOPOLIS	73 511	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
FERNAO	1 688	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CGP CN 12 - JAU	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
FERRAZ DE VASCONCELOS	185 818	TV DIARIO CN 38 - MOGI CRUZES	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
FLORA RICA	1 498	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
FLOREAL	2 789	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
FLORIDA PAULISTA	13 175	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
FLORINIA	3 980	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT		VIA SATELITE - REDE TV	
FRANCA	385 417	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
FRANCISCO MORATO	171 673	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	
FRANCO DA ROCHA	150 185	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	
GABRIEL MONTEIRO	2 819	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
GALIA	8 440	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CGP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
GARCA	43 224	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CGP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
GASTAO VIDIGAL	3 238		RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
GAVIAO PEIXOTO	4 809	EPTV CENTRAL CN 08 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT CGP CN 12 - JAU	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
GENERAL SALGADO	10 479	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
GETULINA	10 379	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CGP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
GLICERIO	4 189	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
GUAICARA	11 502	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CGP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
GUAIMBE	5 622	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CGP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
GUAIRA	40 564	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
GUAPIACU	22 391	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
GUAPIARA	17 317	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
GUARA	18 841	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05		VIA SATELITE - REDE TV	
GUARACAI	7 513	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
GUARACI	10 971	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
GUARANI D'OESTE	2 010	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
GUARANTA	6 536	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
GUARARAPES	31 955	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
GUARAREMA	32 536	TV DIARIO CN 38 - MOGI CRUZES	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	
GUARATINGUETA	121 760	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
GUAREI	15 316	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
GUARIBA	38 729	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
GUARUJA	295 684	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV THATHI CN 23 - SANTOS	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
GUARULHOS	1 349 131	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
GUATAPARA	7 439	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
GUZOLANDIA	4 283	TV TEM S. J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO

TOTAL POPULAÇÃO COBERTA: 46 071 678

Fonte: Atlas de Cobertura emissoras de Televisão 2025.

Anexo 2 - Mapa de Cobertura Emissoras TV Aberta - Estado de São Paulo

MUNICÍPIOS FOCO	POPULAÇÃO	Exibidoras					
		Globo	Record	SBT	Band	Rede Tv	Gazeta
HERCULANDIA	9 328	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
HOLAMBRA	15 618	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
HORTOLANDIA	248 056	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
IACANGA	10 668	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
IACRI	6 227	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
IARAS	8 057	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT SAO PAULO - CN 04	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
IBATE	33 201	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT COP CN 12 - JAU	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
IBIRA	11 954		RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
IBIRAREMA	6 477	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
IBITINGA	62 093	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
IBIUNA	77 882	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ICEM	7 974	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
IEPE	7 745	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD NACIONAL - SATELITE	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
IGARACU DO TIETE	23 497	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
IGARAPAVA	26 835	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
IGARATA	10 931	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
IGUAPE	29 932	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	
ILHA COMPRIDA	13 833	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	
ILHA SOLTEIRA	26 272	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ILHABELA	36 178	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATHI CN 23 - SANTOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
INDAIATUBA	268 588	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
INDIANA	5 214	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
INDIAPORA	4 118	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
INUBIA PAULISTA	3 671	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
IPAUSSU	13 975	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
IPERO	38 032	TV TEM SOROCABA - CN 33	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
IPEUNA	7 019	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
IPIGUA	7 064	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
IPORANGA	4 101	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	
IPUA	14 733	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05		VIA SATELITE - REDE TV	
IRACEMAPOLIS	22 519	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
IRAPUA	6 965	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
IRAPURU	7 183	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ITABERA	18 303	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
ITAI	25 991	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
ITAJOBI	17 478	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ITAJU	3 720	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ITANHAEM	117 747	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV THATHI CN 23 - SANTOS	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ITAOCA	3 504		REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
ITAPECERICA DA SERRA	164 385	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ITAPETININGA	164 248	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
ITAPEVA	92 594	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	
ITAPEVI	242 473	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ITAPIRA	74 123	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
ITAPIRAPUA PAULISTA	4 419	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
ITAPOLIS	40 574	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ITAPORANGA	14 289	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
ITAPUI	14 016	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ITAPURA	4 023	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ITAQUAQUECETUBA	383 753	TV DIARIO CN 38 - MOGI CRUZES	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ITARARE	45 462	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	
ITARIRI	15 780	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS		TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	
ITATIBA	126 725	TV TEM SOROCABA - CN 33	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ITATINGA	19 429	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ITIRAPINA	16 438	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
ITIRAPUA	5 874	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
ITOBI	6 220	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
ITU	174 992	TV TEM SOROCABA - CN 33	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
ITUPEVA	74 359	TV TEM SOROCABA - CN 33	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ITUVERAVA	38 552	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
JABORANDI	6 309	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
JABOTICABAL	73 678	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
JACAREI	250 778	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
JACI	7 881	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
JACUPIRANGA	16 301	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
JAGUARIUNA	51 932	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
JALES	50 159	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
JAMBEIRO	5 590	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
JANDIRA	122 434	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
JARDINOPOLIS	48 888	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
JARINU	39 650	TV TEM SOROCABA - CN 33	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
JAU	137 582	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
JERIQUARA	3 986	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
JOANOPOLIS	13 120	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
JOAO RAMALHO	4 462	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
JOSE BONIFACIO	37 965	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
JULIO MESQUITA	4 328	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
JUMIRIM	3 133	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
JUNDIAI	461.549	TV TEM SOROCABA - CN	TV THATHI CN 6 1 - CAM	TV SOROCABA CN 36 - S	TV BAND CAMPINAS CN4 -	VIA SATELITE - REDE T	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
JUNQUEIROPOLIS	20.934	TV FRONTEIRA CN 13 -P	RECORD TV CN 7 1 - S J	TVI INTERIOR CN 7 - ARA	TV BAND PAULISTA CN10-	VIA SATELITE - REDE T	
JUQUIA	17.298	TV TRIBUNA CN 18 - SAN	REC TV LITORAL CN 8 1	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE T	
JUQUITIBA	28.077	TV GLOBO - SP1	REC TV LITORAL CN 8 1		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE T	
LAGOINHA	5 159	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
LARANJAL PAULISTA	27 087	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	BAND SAT	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	
LAVINIA	9 834	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
LAVRINHAS	7 324	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
LEME	101 629	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
LENCOIS PAULISTA	68 555	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
LIMEIRA	301 630	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
LINDOIA	7 152	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
LINS	76 894	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
LORENA	87 630	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
LOURDES	1 981	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
LOUVEIRA	54 279	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
LUCELIA	20 436	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
LUCIANOPOLIS	2 428	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
LUIS ANTONIO	12 564	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
LUIZIANIA	4 768	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD NACIONAL - SATELITE	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
LUPERCIO	4 025	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
LUTECIA	2 708	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MACATUBA	17 183	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
MACAUBAL	7 610	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MACEDONIA	4 056	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MAGDA	3 228	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	

Anexo 2 - Mapa de Cobertura Emissoras TV Aberta - Estado de São Paulo

MUNICÍPIOS FOCO	POPULAÇÃO	Emissoras					
		Globo	Record	SBT	Band	Rede Tv	Gazeta
MAIRINQUE	51 826	TV TEM SOROCABA - CN 33	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
MAIRIPORA	97 688	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	
MANDURI	10 104	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MARABA PAULISTA	4 600	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MARACAI	12 867	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MARAPOAMA	3 405	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
MARIAPOLIS	3 549	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MARILIA	247 339	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
MARINOPOLIS	1 876	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MARTINOPOLIS	25 351	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MATAO	81 259	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT COP CN 12 - JAU	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
MAUA	430 687	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
MENDONCA	6 385	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MERIDIANO	4 709	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MESOPOLIS	1 994		RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
MIGUELOPOLIS	19 683	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05		VIA SATELITE - REDE TV	
MINEIROS DO TIETE	11 385	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MIRA ESTRELA	3 214		RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MIRACATU	18 727	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
MIRANDOPOLIS	28 721	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MIRANTE DO PARANAPANEMA	16 078	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MIRASSOL	55 678	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
MIRASSOLANDIA	4 783	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MOCOCA	69 532	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
MOGI DAS CRUZES	459 437	TV DIARIO CN 38 - MOGI CRUZES	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
MOGI GUACU	150 193	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
MOGI MIRIM	95 813	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
MOMBUCA	3 829	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
MONCOES	1 980		RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MONGAGUA	64 635	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV THATHI CN 23 - SANTOS	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
MONTE ALEGRE DO SUL	6 801	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
MONTE ALTO	48 878	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
MONTE APRAZIVEL	22 713	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MONTE AZUL PAULISTA	18 422	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
MONTE CASTELO	4 310	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
MONTE MOR	67 463	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - [illegible]NA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
MONTEIRO LOBATO	4 205	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	REC TV LITORAL C[illegible]NTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE C[illegible]	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
MORRO AGUDO	28 648	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP C[illegible]FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN[illegible]	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
MORUNGABA	14 106	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
MOTUCA	4 091	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05		VIA SATELITE - REDE TV	
MURUTINGA DO SUL	3 766	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
NANTES	2 719	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
NARANDIBA	5 921	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
NATIVIDADE DA SERRA	7 152	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
NAZARE PAULISTA	18 659	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
NEVES PAULISTA	9 954	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
NHANDEARA	9 987	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
NIPOA	4 675	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
NOVA ALIANCA	6 877	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
NOVA CAMPINA	8 660	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
NOVA CANAA PAULISTA	2 089	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
NOVA CASTILHO	1 078	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
NOVA EUROPA	9 490	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT COP CN 12 - JAU	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
NOVA GRANADA	19 787	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
NOVA GUATAPORANGA	2 197	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
NOVA INDEPENDENCIA	4 784	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
NOVA LUZITANIA	2 849	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
NOVA ODESSA	54 451	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
NOVAIS	4 483	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
NOVO HORIZONTE	39 560	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
NUPORANGA	7 555	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
OCAUCU	4 415		REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
OLEO	2 530	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
OLIMPIA	56 837	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ONDA VERDE	4 924	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ORIENTE	5 199	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ORINDIUVA	8 149	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ORLANDIA	39 316	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
OSASCO	757 841	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
OSCAR BRESSANE	2 514	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
OSVALDO CRUZ	32 163	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
OURINHOS	107 205	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
OURO VERDE	7 927	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - [illegible]ETO	TVI INTERIOR CN 7 - A[illegible]BA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
OUROESTE	10 633	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - [illegible]RETO	TVI INTERIOR CN 7 - A[illegible]BA	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
PACAEMBU	15 219	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PALESTINA	11 715	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PALMARES PAULISTA	9 735	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PALMEIRA D OESTE	9 018	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PALMITAL	19 838	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PANORAMA	15 232	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PARAGUACU PAULISTA	42 195	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PARAIBUNA	17 972	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
PARAISO	6 231	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
PARANAPANEMA	19 829	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
PARANAPUA	4 114	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PARAPUA	10 751	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PARDINHO	7 406	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PARIQUERA-ACU	19 629	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	
PARISI	3 007	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
PATROCINIO PAULISTA	14 869	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
PAULICEIA	8 180	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PAULINIA	115 827	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
PAULISTANIA	2 147	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PAULO DE FARIA	7 445	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PEDERNEIRAS	46 276	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PEDRA BELA	6 744		TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	VIA SATELITE - SBT	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
PEDRANOPOLIS	2 840	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PEDREGULHO	15 778	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
PEDREIRA	44 463	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
PEDRINHAS PAULISTA	2 839	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	SBT SAO PAULO - CN 04	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
PEDRO DE TOLEDO	11 568	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
PENAPOLIS	63 480	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PEREIRA BARRETO	24 402	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
PEREIRAS	8 991	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
PERUIBE	70 710	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV THATHI CN 23 - SANTOS	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
PIACATU	5 642	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PIEDADE	54 365	TV TEM SOROCABA - CN 33	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	
PILAR DO SUL	28 504	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN 41 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	
PINDAMONHANGABA	172 445	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO

Anexo 2 - Mapa de Cobertura Emissoras TV Aberta - Estado de São Paulo

MUNICÍPIOS FOCO	POPULAÇÃO	Exibidoras					
		Globo	Record	SBT	Band	Rede Tv	Gazeta
PINDORAMA	14 755	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTER OR CN 7 ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PINHALZINHO	15 653	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
PIQUEROBI	3 310	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTER OR CN 7 - ARACA BA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PIQUETE	12 582	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATEL TE - SBT	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATEL TE - REDE TV	
PIRACAIA	26 849	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	BAND SAT	REDE TV CN 09 SAO PAU O	
PIRACICABA	438 841	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMP N	VIA SATEL TE REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
PIRAJU	30 329	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 AU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATEL TE REDE TV	
PIRAJUI	22 758	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 AU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATEL TE REDE TV	
PIRANGI	11 110	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV R B PRETO - CN 05	TV C BE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATEL TE REDE TV	
PIRAPORA DO BOM JESUS	18 872	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAU O	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
PIRAPOZINHO	26 130	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI NTER OR CN 7 ARACA BA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PIRASSUNUNGA	75 658	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRE O - CN 05	TV CL BE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
PIRATININGA	15 565	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PITANGUEIRAS	34 516	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CL BE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
PLANALTO	4 458	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PLATINA	3 072		REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
POA	106 732	TV DIARIO CN 38 - MOGI CRUZES	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
POLONI	5 709	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
POMPEIA	20 495	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PONGAI	3 454	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PONTAL	38 504	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CL BE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
PONTALINDA	4 213	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
PONTES GESTAL	2 421	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
POPULINA	4 193	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PORANGABA	10 799	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
PORTO FELIZ	58 514	TV TEM SOROCABA - CN 33	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
PORTO FERREIRA	54 111	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CL BE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
POTIM	20 789	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
POTIRENDABA	19 032	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PRACINHA	2 587	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PRADOPOLIS	17 365	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
PRAIA GRANDE	366 748	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	REDE VTV SANTOS CN 46	TV THATHI CN 23 - SANTOS	VIA SATELITE - REDE TV	
PRATANIA	5 261	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA - BAURU		TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PRESIDENTE ALVES	3 854	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PRESIDENTE BERNARDES	14 797	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTER OR CN 7 ARACA BA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PRESIDENTE EPITACIO	40 398	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PRESIDENTE PRUDENTE	234 773	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
PRESIDENTE VENCESLAU	36 012	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
PROMISSAO	36 051	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
QUADRA	3 468	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
QUATA	13 437	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
QUEIROZ	3 363		REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
QUELUZ	9 147	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
QUINTANA	7 237	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
RAFARD	9 156	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
RANCHARIA	29 378	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
REDENCAO DA SERRA	4 621	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS		TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
REGENTE FEIJO	20 625	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
REGINOPOLIS	7 823	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
REGISTRO	61 865	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	
RESTINGA	6 492	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
RIBEIRA	3 170	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
RIBEIRAO BONITO	11 121	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT COP CN 12 - JAU	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
RIBEIRAO BRANCO	18 985	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
RIBEIRAO CORRENTE	4 722	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
RIBEIRAO DO SUL	4 781	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
RIBEIRAO DOS INDIOS	2 054	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
RIBEIRAO GRANDE	7 600	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
RIBEIRAO PIRES	119 085	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
RIBEIRAO PRETO	729 635	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
RIFAINA	4 125	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	VIA SATELITE - SBT	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
RINCAO	9 180	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT COP CN 12 - JAU	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
RINOPOLIS	9 381	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
RIO CLARO	209 316	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
RIO DAS PEDRAS	32 334	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
RIO GRANDE DA SERRA	45 445	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CN 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
RIOLANDIA	10 466	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
RIVERSUL	5 661	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
ROSANA	17 425	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO		TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
ROSEIRA	11 116	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
RUBIACEA	2 751	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
RUBINEIA	3 943	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SABINO	5 203	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SAGRES	2 524	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SALES	6 632	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SALES OLIVEIRA	11 687	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
SALESOPOLIS	15 428	TV DIARIO CN 38 - MOGI CRUZES	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
SALMOURAO	4 901	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SALTINHO	8 398	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SALTO	140 518	TV TEM SOROCABA - CN 33	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
SALTO DE PIRAPORA	45 260	TV TEM SOROCABA - CN 33	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
SALTO GRANDE	9 233	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANDOVALINA	3 571	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA ADELIA	14 245	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA ALBERTINA	6 549	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO		TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA BARBARA D'OESTE	189 869	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SANTA BRANCA	14 255	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA CLARA D'OESTE	2 683		RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA CRUZ DA CONCEICAO	4 372	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA CRUZ DA ESPERANCA	2 173	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS	29 614	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SANTA CRUZ DO RIO PARDO	47 799	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT COP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA ERNESTINA	6 279	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA FE DO SUL	36 197	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA GERTRUDES	24 168	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	TV THATHI CN 6 1 - CAMPINA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA ISABEL	54 733	TV DIARIO CN 38 - MOGI CRUZES	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA LUCIA	7 195	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT COP CN 12 - JAU	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SANTA MARIA DA SERRA	5 331	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA MERCEDES	3 022	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD NACIONAL - SATELITE	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA RITA D'OESTE	2 801	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTA RITA DO PASSA QUATRO	25 068	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SANTA ROSA DE VITERBO	23 798	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SANTA SALETE	1 690	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTANA DA PONTE PENSA	1 709	TV TEM S J. RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	

Anexo 2 - Mapa de Cobertura Emissoras TV Aberta - Estado de São Paulo

MUNICÍPIOS FOCO	POPULAÇÃO	Emissoras					
		Globo	Record	SBT	Band	Rede Tv	Gazeta
SANTANA DE PARNAIBA	182 929	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CH 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SANTO ANASTACIO	18 093	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTO ANDRE	760 697	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CH 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SANTO ANTONIO DA ALEGRIA	8 937	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTO ANTONIO DE POSSE	23 848	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SANTO ANTONIO DO ARACANGUA	8 595	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTO ANTONIO DO JARDIM	6 249		REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTO ANTONIO DO PINHAL	7 260	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTO EXPEDITO	3 073	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTOPOLIS DO AGUAPEI	3 952	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SANTOS	430 759	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV THATHI CN 23 - SANTOS	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SAO BENTO DO SAPUCAI	11 914	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO BERNARDO DO CAMPO	843 303	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CH 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SAO CAETANO DO SUL	172 589	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CH 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SAO CARLOS	265 748	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT CDP CN 12 - JAU	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SAO FRANCISCO	2 642	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO JOAO DA BOA VISTA	96 049	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO JOAO DAS DUAS PONTES	2 633	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO JOAO DE IRACEMA	1 887	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO JOAO DO PAU D'ALHO	2 288	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO JOAQUIM DA BARRA	49 982	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO JOSE DA BELA VISTA	7 706	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO JOSE DO BARREIRO	3 887	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	VIA SATELITE - SBT	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO JOSE DO RIO PARDO	53 565	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO JOSE DO RIO PRETO	503 101	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SAO JOSE DOS CAMPOS	726 732	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SAO LOURENCO DA SERRA	16 497	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	REDE TV CH 09 - SAO PAULO	
SAO LUIS DO PARAITINGA	10 508	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	REDE TV CH 09 - SAO PAULO	
SAO MANUEL	38 285	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CDP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO MIGUEL ARCANJO	32 988	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO PAULO	11 911 297	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CH 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SAO PEDRO	39 785	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SAO PEDRO DO TURVO	7 344	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO ROQUE	81 527	TV TEM SOROCABA - CN 33	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SAO SEBASTIAO	83 925	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATHI CN 23 - SANTOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SAO SEBASTIAO DA GRAMA	10 520	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO SIMAO	13 632	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
SAO VICENTE	339 221	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV THATHI CN 23 - SANTOS	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SARAPUI	10 661	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
SARUTAIA	3 778	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SEBASTIANOPOLIS DO SUL	3 197	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SERRA AZUL	13 037	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
SERRA NEGRA	30 982	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SERRANA	45 459	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SERTAOZINHO	132 042	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
SETE BARRAS	12 926	TV TRIBUNA CN 18 - SANTOS	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
SEVERINIA	14 758	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
SILVEIRAS	6 331	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
SOCORRO	41 480	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
SOROCABA	759 373	TV TEM SOROCABA - CN 33	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SUD MENNUCCI	7 443	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SUMARE	290 681	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
SUZANAPOLIS	3 473	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
SUZANO	319 722	TV DIARIO CN 38 - MOGI CRUZES	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CH 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
TABAPUA	11 534	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
TABATINGA	15 047	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU		TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
TABOAO DA SERRA	285 272	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CH 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
TACIBA	8 416	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
TAGUAI	13 046	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
TAIACU	5 789	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
TAIUVA	8 755	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
TAMBAU	21 733	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
TANABI	26 095	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
TAPIRAI	8 123	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
TAPIRATIBA	11 953	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	VIA SATELITE - SBT	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
TAQUARAL	2 864	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
TAQUARITINGA	53 454	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
TAQUARITUBA	24 876	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CDP CN 12 - JAU	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
TAQUARIVAI	7 132	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
TARABAI	6 643	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
TARUMA	15 296	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU		TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
TATUI	128 971	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
TAUBATE	322 238	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
TEJUPA	4 158	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
TEODORO SAMPAIO	22 807	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
TERRA ROXA	8 011	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
TIETE	38 779	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
TIMBURI	2 495	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
TORRE DE PEDRA	2 047	TV TEM ITAPETININGA CN 08	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
TORRINHA	9 400	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CDP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
TRABIJU	1 729	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	SBT CDP CN 12 - JAU	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
TREMEMBE	53 119	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATI - CN 18 S JOSE CAMPOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
TRES FRONTEIRAS	7 032	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
TUIUTI	6 972	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
TUPA	65 539	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CDP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
TUPI PAULISTA	16 251	TV FRONTEIRA CN 13 -P PRUDENTE	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
TURIUBA	1 851		RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
TURMALINA	1 679	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
UBARANA	5 476	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
UBATUBA	96 445	TV VANGUARDA TAUBATE CN 03	REC TV LITORAL CN 8 1 - SANTOS	TV THATHI CN 23 - SANTOS	TV BAND VALE CN 6 - TAUBATE	VIA SATELITE - REDE TV	
UBIRAJARA	5 277		REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	VIA SATELITE - SBT	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
UCHOA	10 653		RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
UNIAO PAULISTA	1 639	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
URANIA	9 005	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
URU	1 425		REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CDP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
URUPES	14 085	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
VALENTIM GENTIL	14 574	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
VALINHOS	131 680	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
VALPARAISO	24 757	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
VARGEM	10 843	TV VANGUARDA CN 17 - SJ CAMPOS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA		BAND SAT	VIA SATELITE - REDE TV	
VARGEM GRANDE DO SUL	41 313	EPTV CENTRAL CN 06 - S CARLOS	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
VARGEM GRANDE PAULISTA	52 273	TV GLOBO - SP1	RECORDTV CN 7 - SAO PAULO	SBT SAO PAULO - CN 04	TV BAND SAO PAULO CN 13 - SP	REDE TV CH 09 - SAO PAULO	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
VARZEA PAULISTA	119 952	TV TEM SOROCABA - CN 33	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	
VERA CRUZ	10 311	TV TEM BAURU CN 02 - BAURU	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	SBT CDP CN 12 - JAU	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
VINHEDO	79 478	EPTV CAMPINAS CN 12 - CAMPINAS	TV THATHI CN 8 1 - CAMPINA	REDE VTV SANTOS - CN 46	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
VIRADOURO	17 735	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
VISTA ALEGRE DO ALTO	8 361	EPTV RIBEIRAO CN 07 - RB PRETO	REC INTERIOR SP CN 04 - FRANCA	REDE VTV RIB PRETO - CN 05	TV CLUBE CN 9 - RIBEIRAO PRETO	VIA SATELITE - REDE TV	
VITORIA BRASIL	1 839	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	
VOTORANTIM	132 944	TV TEM SOROCABA - CN 33	REC TV PAULISTA CN4 1 - BAURU	TV SOROCABA CN 36 - SOROCABA	TV BAND CAMPINAS CN4 - CAMPIN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
VOTUPORANGA	100 511	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	GAZETA CN 11 - SAO PAULO
ZACARIAS	2 770	TV TEM S J RIO PRETO - CN 02	RECORD TV CN 7 1 - S J R PRETO	TVI INTERIOR CN 7 - ARACATUBA	TV BAND PAULISTA CN10-P PRUDEN	VIA SATELITE - REDE TV	

TOTAL POPULAÇAO COBERTA: 46 071 678

Fonte: ATLAS DE COBERTURA EMISSORAS DE TV ABERTA 2025

Anexo 3
Ranking Audiência Tv Aberta

Emissora	Nome Programa	Aud%	Shr% (Emissoras Abertas)	Afinidade	Fidelidade
GLOBO	VIDA DE RODEIO APRES ESP	1,97	49,40	107	98,87
	GLOBO RURAL MAT ANT	1,92	51,98	120	97,47
	CORUJAO CONT	1,96	54,55	117	97,36
	FLASH JORNALISMO GLOB VIVO VES	6,59	49,24	117	97,18
	TRES GRACAS APRES ESP MAD	2,40	60,95	118	95,91
	PRONUNCIAMENTO	11,15	61,27	114	95,67
	TRES GRACAS APRES ESP VES	7,13	50,81	116	95,31
	FALAS VIDA APR ESP	12,76	71,17	114	95,30
	TRES GRACAS APRES ESP NOT	12,57	68,98	114	94,91
	FLASH JORNALISMO GLOB VES	6,31	52,03	120	90,74
	RELIGIOSO MAD	1,74	53,14	116	87,80
	BOL SPTV2	6,99	52,10	116	85,93
	SPTV 2A EDICAO SB	8,81	61,28	115	83,85
	PLANTAO JORNALISMO GLOBO MAD	2,26	61,73	115	79,90
	SPTV 2A EDICAO SS	10,98	58,82	115	79,70
	REAPRES NOVELA	2,28	54,35	115	77,84
	NOVELA I SS	10,11	56,66	116	77,79
	NOVELA III SB	10,43	66,41	115	76,97
	NOVELA II SB	8,88	60,44	115	76,59
	SEGUE O JOGO	6,07	51,23	115	76,01
	NOVELA III SS	12,85	69,07	114	75,17
	NOVELA II SS	11,26	59,15	115	75,11
	CONVERSA COM BIAL	2,71	52,37	115	74,59
	AUTO ESPORTE	4,22	60,31	118	74,23
	NOVELA I SB	8,02	57,94	115	73,66
	GLOBO ESPORTE	5,06	47,05	117	72,87
	ANTENA PAULISTA	[illegible]	59,61	[illegible]	72,68
	JORNAL NACIONAL SB	[illegible]	66,19	[illegible]	72,20
	RELIGIOSO MAT	2,07	53,10	117	71,83
	BORA PRO JOGO	4,49	35,55	117	71,75
	SESSAO COMED MADRUG	1,93	56,60	116	71,59
	VALE A PENA VER DE NOVO	8,49	55,07	116	71,49
	JORNAL NACIONAL SS	12,25	64,59	115	70,96
	SESSAO GLOBOPLAY	3,96	50,91	114	69,12
	PROFISSAO REPORTER MAD	3,51	35,36	114	68,15
	SESSAO COMED MADRUG MAD	1,95	57,38	116	67,72
	P EMPRESAS G NEGOCIOS	3,72	58,02	119	67,13
	NOVELA ED ESPECIAL	5,81	51,47	118	67,06
	SHOW DE TERCA FEIRA 2	4,13	34,44	115	66,82
	VIVER SERTANEJO	4,59	55,23	116	66,58
	JORNAL DA GLOBO	3,45	49,10	115	66,45
	MOTOBOY SP	4,43	44,38	112	66,33
	GLOBO RURAL MAT	2,66	64,21	119	65,73
	BOM DIA BRASIL	4,63	56,90	119	64,77
	BOM DIA SABADO	3,60	67,27	120	64,27
	SHOW DE QUARTA FEIRA 2	4,24	52,93	116	62,79
	PAULISTAR	4,35	47,72	117	62,60
	MAIS VOCE	3,64	43,71	118	61,79
	GLOBO REPORTER MAT	2,64	56,75	118	61,38
	ENCONTRO	3,67	47,27	118	60,79
	THIS IS US	3,90	35,20	113	60,15
	SPTV 1A EDICAO	4,98	49,32	117	59,88
	JORNAL HOJE	5,31	47,89	117	59,60
	FALAS DA VIDA	7,43	51,32	114	59,23
	ESTRELA DA CASA	6,44	49,64	114	58,79
	GLOBO RURAL DM	[illegible]	61,68	[illegible]	58,48
	GLOBO REPORTER	6,50	51,88	112	58,43
	SESSAO COMEDIA	3,50	39,63	116	58,09
	SHOW DE DOMINGO	4,42	45,89	116	57,71
	DOMINGO MAIOR	3,22	54,89	116	55,44
	TEMPERATURA MAXIMA	4,50	44,10	114	54,61
	TARDEZINHA VES	3,66	44,31	115	54,45
	SHOW DE TERCA FEIRA 1	6,83	46,17	115	54,41
	FUTEBOL MAT	6,71	67,33	116	53,42
	CORUJAO	1,77	53,99	117	52,96
	SESSAO DA TARDE	5,55	48,34	116	52,60
	ESPORTE ESPETACULAR	4,21	48,07	116	52,39
	CRIANCA ESPERANCA NOT	6,97	52,29	112	51,85
	HORA UM	2,35	62,85	117	50,44
	FUTEBOL VES	7,09	50,85	115	50,24
	SHOW DE QUINTA FEIRA 1	5,81	44,39	113	49,77
	CAMPEOES DE BILHETER	4,79	41,80	111	48,55
	DOMINGAO PARTE 1	4,23	36,42	115	48,15
	SUPERCINE	3,13	52,34	114	47,40
	ALTAS HORAS	5,93	51,02	114	47,32
	MMA MAD	3,08	41,68	115	47,15
	FUTEBOL QA	9,70	60,40	113	47,01
	TELA QUENTE	6,28	53,27	114	46,37
	BOM DIA SP	4,47	60,49	117	45,52
	CALDEIRAO	4,98	47,80	116	44,09
	FANTASTICO	7,75	48,09	115	43,16
	DOMINGAO	7,00	45,93	114	42,06
	ESPIADINHA GLOBOPLAY	6,14	49,98	114	38,52
	E DE CASA	3,56	47,95	117	38,16
GLOBO Total		**5,82**	**53,76**	**116**	**66,48**

Fonte: Ibope Instar Planning - São Paulo - Outubro/25 - Target Ambos ABCDE Acima de 18 anos

Anexo 3
Ranking Audiência Tv Aberta

Emissora	Nome Programa	Aud%	Shr% [Emissoras Abertas]	Afinidade	Fidelidade
RECORD	PRONUNCIAMENTO	2,84	15,46	113	94,51
	RELIGIOSO VES	2,67	23,90	117	94,18
	JR 24H MAT	1,01	13,71	116	93,35
	JR 24H VES	2,43	18,48	113	93,08
	ESCOLA DO AMOR RESP	0,35	8,29	117	78,56
	ESCOLA DO AMOR MAD	0,28	7,27	119	78,19
	ESCOLA DO AMOR	2,21	19,96	117	75,13
	INTELIGENCIA E FE MAD	0,37	9,05	111	71,55
	CIDADE ALERTA	2,40	17,96	114	67,66
	AQUECIMENTO FUTEBOL	2,05	13,33	113	59,74
	BALANCO GERAL SP ED SB	1,78	19,48	116	59,58
	NOVELA 22H	2,13	12,40	114	58,35
	A FAZENDA	3,02	23,12	116	57,32
	RECORD TEEN 1	1,	15,57	114	57,31
	SERIE DE DOMINGO	0,69	11,27	117	56,28
	BALANCO GERAL MANHA	0,95	13,26	117	55,79
	BALANCO GERAL MANHA SP	1,52	18,07	117	55,60
	JR 24H MAD	1,45	19,44	117	55,26
	JORNAL DA RECORD	3,14	16,71	114	54,32
	FALA BRASIL	1,78	21,63	119	52,47
	SERIE PREMIUM	1,75	22,05	119	52,01
	HOJE EM DIA	1,75	22,51	118	51,55
	CIDADE ALERTA ED SB 2	1,82	11,67	118	51,25
	NOVELA 3	2,46	13,21	115	51,23
	QUILOS MORTAIS	2,17	23,14	114	50,10
	BRASIL CAMINHONEIRO	0,32	6,08	119	49,67
	ENTRE LINHAS	0,60	10,58	117	49,27
	JORNAL DA RECORD ED SB	2,01	13,51	116	49,13
	BALANCO GERAL SP VES	2,63	23,83	117	49,13
	NOVELA DA TARDE 1	1,92	17,55	116	47,38
	CIDADE ALERTA SP	3,31	18,72	113	46,82
	FALA QUE EU TE ESCUTO MAD	0,6	11,37	116	44,01
	SUPER TELA NOT	1,87	20,41	117	43,95
	RECORD TEEN 2	1,44	14,85	114	42,05
	RECORD KIDS MAT	0,62	8,34	120	41,71
	CINE MAIOR VES	2,04	18,13	115	41,48
	CINE AVENTURA	2,08	22,38	117	41,39
	RELIGIOSO MAD	0,19	5,65	115	41,10
	RECORD TEEN LOCAL	0,72	8,78	114	37,97
	ACERTE OU CAIA	2,58	17,35	117	37,78
	BALANCO GERAL MANHA ANT	0,33	7,92	117	37,66
	FUTEBOL NOT	2,68	15,46	114	37,42
	CIDADE ALERTA ED SB	2,14	18,38	115	36,10
	ESPORTE RECORD NOT	1,35	14,06	118	33,40
	RELIGIOSO MAT	0,21	4,39	119	33,32
	DOMINGO ESPETACULAR	3,05	18,84	116	26,77
	FALA BRASIL ED SB	1,50	20,76	119	26,09
RECORD Total		**1,84**	**16,57**	**116**	**57,99**

Fonte: Ibope Instar Planning - São Paulo - Outubro/25 - Target Ambos ABCDE Acima de 18 anos

Anexo 3
Ranking Audiência Tv Aberta

Emissora	Nome Programa	Aud%	Shr% [Emissoras Abertas]	Afinidade	Fidelidade
SBT	PRONUNCIAMENTO	1,81	9,94	116	96,85
	OPERACAO MESQUITA	0,77	18,50	114	72,93
	SBT PODNIGHT	0,66	18,34	114	71,62
	PE NA ESTRADA	1,07	22,69	118	68,65
	NOVELA NOITE 18H	1,42	7,57	112	64,92
	NOVELA TARDE 13H	1,68	14,49	112	63,85
	TELE SENA MAT	1,49	17,70	115	63,56
	SHOW DO MOTOR	1,09	14,33	116	63,24
	RODA A RODA	2,89	19,60	113	62,58
	SBT NOTICIAS DM	1,05	26,59	117	61,88
	DOMINGO LEGAL 2	3,42	25,79	113	57,79
	NOVELA NOITE 1	1,57	7,96	116	57,09
	NOVELA TARDE 14H	1,33	11,54	110	56,31
	NOTIC IMPRESSIONANTES MAD	0,93	18,22	109	55,29
	SBT MANHA MAT	1,28	15,28	116	55,27
	THE NOITE	1,06	19,40	115	54,28
	SBT NOTICIAS 2A ED	[illegible]	9,69	109	53,99
	NOVELA NOITE 2	1,82	10,08	115	53,90
	SHOW DE TERCA	1,66	17,33	117	53,31
	SBT SPORTS	1,04	16,57	117	52,69
	A PRACA E NOSSA NOT	2,16	24,36	117	51,40
	SBT MANHA ANT	0,81	20,17	114	50,99
	CASOS DE FAMILIA	1,25	8,53	111	50,97
	PROGRAMA DO JOAO	1,18	15,41	109	50,50
	THE VOICE BRASIL	2,00	15,53	118	49,84
	DOMINGO LEGAL 3	2,89	18,67	111	49,51
	SERIE DOMINGO MADRUGADA	1,37	19,58	110	48,99
	DOMINGO ANIMADO	1,07	14,49	120	48,48
	SBT NOTICIAS MAD	0,74	21,98	114	48,30
	NOTIC IMPRESSIONANTES MAT	1,37	16,71	115	47,18
	SBT APRES LUCC TOON	0,61	14,85	117	46,73
	PRIMEIRO IMPACTO	1,28	16,43	118	46,62
	PROGRAMA DO RATINHO	1,89	13,71	116	45,94
	BOM DIA E CIA	0,84	10,33	115	45,14
	SBT MANHA	1,20	17,48	114	44,40
	EITA LUCAS	1,2[illegible]	13,53	112	43,82
	NORMA DOS VENTOS	1,1[illegible]	9,24	106	43,79
	THE VOICE BRASIL NOT	1,70	12,33	113	42,81
	AQUI AGORA NOT	1,29	7,35	111	42,38
	SBT BRASIL	1,68	9,20	114	42,36
	BAKE OFF BRASIL	1,59	10,39	107	40,91
	FUTEBOL NOT	2,59	15,97	117	40,72
	CINEMA EM CASA	1,28	13,35	113	39,75
	SABADOU	1,60	13,38	111	38,47
	ARENA SBT	1,06	14,29	112	38,15
	FOFOCALIZANDO	1,32	11,68	111	37,52
	LIVE SHOW DE OFERTAS	1,89	15,39	108	37,30
	TELA DE SUCESSOS	1,34	15,69	114	37,11
	DOMINGO LEGAL 1	2,85	28,79	113	37,03
	ALO VOCE	1,45	14,05	115	32,21
	PROGRAMA SILVIO SANTOS	3,30	21,46	113	31,09
	FUTEBOL VES	1,52	12,13	105	29,48
	SABADO ANIMADO	0,89	13,20	113	24,91
	SBT NOTICIAS 1A ED	1,25	14,63	115	22,23
SBT Total		**1,33**	**14,70**	**114**	**50,68**

Fonte: Ibope Instar Planning - São Paulo - Outubro/25 - Target Ambos ABCDE Acima de 18 anos

Anexo 3
Ranking Audiência Tv Aberta

Emissora	Nome Programa	Aud%	Shr% [Emissoras Abertas]	Afinidade	Fidelidade
TV BAND	INTERPROGRAMA	0,14	2,05	123	100,00
	PRONUNCIAMENTO	1,19	6,54	123	84,96
	MAIS INFO MAD	0,16	4,20	118	72,70
	ALMA DE GIGANTE	0,13	3,69	114	64,89
	BAND ESPORTE MAT 1	0,19	2,30	107	64,20
	INTELIGENCIA E FE	0,11	2,87	123	58,47
	VOCE MELHOR	0,13	1,76	108	57,25
	VIDA NA AGUA	0,06	1,65	123	56,87
	CIDAD FORT BRAS FOR	0,13	2,07	114	54,62
	JOGO ABERTO GSP	1,25	11,55	117	54,09
	VENDO NA TV	0,09	2,29	114	54,04
	FORMULA BAND MAD	0,17	3,96	115	53,80
	ESPORTE TOTAL MAD	0,25	5,09	122	53,24
	JORNAL DA BAND MAD	0,16	4,63	115	52,25
	JORNAL DA BAND	1,44	7,76	119	49,23
	PERRENGUE DO DIA	0,29	1,87	116	45,89
	AUTOMOBILISMO MAT	0,96	11,52	117	45,22
	JOGO ABERTO MAT	0,75	8,49	119	45,11
	CASA DECORADA	0,10	1,47	116	44,61
	ESTILO MAD	0,17	2,23	119	44,53
	RELIGIOSO VES	0,08	0,91	118	44,37
	CINEMA NA MADRUGADA	0,15	4,86	123	44,09
	DIRECAO SOBRE RODAS	0,08	1,25	112	43,81
	BWF MAD	[illegible]	5,21	[illegible]20	43,79
	ESCOLA DO AMOR	0,08	2,09	123	43,74
	MANHA MELHOR	0,08	1,28	121	42,36
	CHAMA NO PRIVE	0,18	5,48	120	42,34
	ECONOMIA PRA VOCE	0,10	1,69	109	41,85
	MASTER CHEF CONFEIT	0,58	4,60	119	41,66
	ENTRE LINHAS	0,13	3,39	123	41,60
	MESTRE DO DRYWALL	0,19	2,23	117	40,98
	PEDREIRO TOP BRASIL	0,24	2,70	118	40,88
	INFOMERCIAL BAND MAT	0,10	1,88	112	39,65
	OS DONOS DA BOLA	1,01	8,86	118	39,57
	ESTACAO CINEMA MAD	0,12	3,76	115	39,49
	THE BLACKLIST	0,53	3,88	120	38,07
	BRASIL URGENTE SB	0,74	7,27	117	37,85
	BRASIL URGENTE 2	1,46	8,58	118	37,30
	BAND KIDS MAT	0,09	1,91	117	37,25
	JORNAL DA NOITE	0,23	3,21	120	37,13
	BRASIL URGENTE 1	1,20	9,98	118	37,08
	LINHA DE COMBATE MAD	0,09	1,85	105	36,95
	PERRENGUE NA BAND	0,96	5,58	117	36,29
	AGRO BAND MAT	0,07	0,79	113	36,09
	CINE PRIVE	0,23	5,83	121	34,52
	NOVELA II	0,67	3,55	120	34,47
	FORMULA E DRIVER	0,12	1,59	116	34,31
	MUNDO DOS NEGOCIOS VES	0,14	1,59	115	34,24
	PLANETA SELVAGEM NOT	0,[illegible]	3,06	115	34,18
	BRASIL URGENTE SB LOC	1,[illegible]	8,31	119	34,14
	NOVELA I	0,06	0,78	120	33,27
	BAND ESPORTE CLUBE MAT	0,25	3,10	118	33,08
	RELIGIOSO NOT	0,15	0,83	117	32,81
	BRASIL QUE FAZ	0,08	1,11	106	31,72
	AUTOMOBILISMO VES	0,58	4,53	119	31,33
	JORNAL BANDNEWS TV MAT	0,03	0,48	121	31,28
	APITO FINAL	0,78	5,08	116	31,06
	BORA BRASIL LOCAL	0,11	1,25	120	29,98
	MMA NOT	0,40	4,62	122	29,64
	MASTER CHEF CONFEIT R	0,30	2,12	122	28,83
	MELHOR DA TARDE	0,57	5,06	119	28,22
	GALVAO E AMIGOS	0,31	2,18	121	27,51
	FUTEBOL VES	0,58	5,44	118	27,50
	BAND ESPORTE CLUBE VES	0,20	2,19	115	27,33
	CANAL LIVRE	0,24	2,08	115	26,98
	SHOW DO ESPORTE	0,42	3,91	115	26,95
	DOCUMENTO BAND	0,30	2,43	122	26,56
	RELIGIOSO MAT	0,01	0,24	121	24,72
	SABADAO DE TODOS	0,51	3,29	118	24,36
	VIVA SORTE MAT	0,20	2,48	110	23,67
	ESCOLA DO AMOR RESP	0,07	1,74	120	23,08
	RELIGIOSO MAD	0,03	0,96	117	19,75
	MELHOR DA NOITE	0,24	2,01	116	19,69
	BORA BRASIL	0,19	2,34	121	19,25
TV BAND Total		**0,44**	**4,03**	**118**	**37,59**

Fonte: Ibope Instar Planning - São Paulo - Outubro/25 - Target Ambos ABCDE Acima de 18 anos

Anexo 3
Ranking Audiência Tv Aberta

Emissora	Nome Programa	Aud%	Shr% [Emissoras Abertas]	Afinidade	Fidelidade
Rede Tv!	PRONUNCIAMENTO	0,14	0,75	123	95,09
	FLASH LOT CAIX VIVO NOT	0,19	1,09	118	84,79
	INTERPROGRAMA	0,02	0,24	123	66,67
	POLISHOP MAD	0,05	1,35	117	62,07
	APEOESP	0,02	0,27	115	57,03
	REDE TV NEWS	0,17	0,96	118	56,68
	A HORA DO ZAP MAD 1	0,07	1,65	120	56,15
	POLISHOP VES	0,10	0,98	122	53,93
	RAPIDINHAS DA FAMA	0,14	0,80	103	53,42
	COMPANHIA CERTA	0,19	2,28	120	51,58
	LEITURA DINAMICA SSX	0,15	2,22	117	50,98
	OPERACAO DE RISCO NOT 1	0,71	5,11	115	48,34
	OPERACAO DE RISCO NOT	0,48	4,17	107	45,57
	MADRUGADA ANIMADA	0,10	2,53	121	44,56
	OPERACAO DE RISCO NOT 2	0,42	4,14	111	41,77
	A HORA DO ZAP MAT 1	0,07	1,11	110	41,38
	MEGA SONHO	0,41	3,85	115	33,89
	JOGO NA TELA	0,07	1,33	120	32,89
	POLISHOP MAT	0,04	0,80	84	32,33
	INFOMERCIAL REDE TV MAT	0,02	0,33	116	30,55
	SENSACIONAL NOT	0,25	1,87	122	30,20
	E NOTICIA NOT	0,16	1,68	115	29,78
	MEGA SONHO MAD	0,17	2,26	122	28,83
	RELIGIOSO NOT	0,08	0,46	106	28,80
	RELIGIOSO MAD	0,04	1,12	120	28,63
	A HORA DO ZAP VES 1	0,12	1,13	120	28,56
	ESCOLA DO AMOR	0,12	0,84	116	27,53
	TV FAMA	0,31	1,79	107	27,19
	RELIGIOSO MAT	0,04	0,62	110	26,63
	A TARDE E SUA	0,42	3,69	120	26,34
	PARA AQUI NOT	0,36	2,35	114	26,22
	AMERICAN ZONE	0,15	1,00	117	25,27
	FICA COM A GENTE	0,06	0,65	123	24,70
	MUNDO EMPRESARIAL MAT	0,02	0,23	123	24,41
	HIPERCAP BRASIL	0,11	0,64	119	23,19
	SUPERPOP	0,20	1,53	122	22,21
	A HORA DO ZAP NOT 1	0,15	1,14	117	21,87
	RODADA DE NEGOCIOS	0,06	0,42	123	20,16
	BOLA NA REDE VES	0,05	0,44	120	20,11
	ESCOLA DO AMOR RESP	0,10	0,71	121	20,04
	MANHA COM VOCE	0,02	0,32	120	19,76
	FUTEBOL NOT	0,25	1,60	101	19,11
	RELIGIOSO VES	0,04	0,27	118	17,25
	BRASIL DO POVO	0,16	0,92	119	17,10
	SAO PAULO DA SORTE	0,02	0,19	111	16,73
	FUTEBOL VES	0,13	1,25	121	14,46
	SHOW DA SAUDE	0,02	0,14	122	5,87
Rede Tv! Total		**0,12**	**1,18**	**117**	**33,87**

Fonte: Ibope Instar Planning - São Paulo - Outubro/25 - Target Ambos ABCDE Acima de 18 anos

Anexo 3
Ranking Audiência Tv Aberta

Emissora	Nome Programa	Aud%	Shr% (Emissoras Abertas)	Atingidade	Fidelidade
TV CULTURA	MOMENTO JAZZ MAD	0,06	1,00	123	100,00
	ESP CULT MEIO AMBIENT MAD CONT	0,01	0,40	123	100,00
	VIOLA MINHA VIOLA MAT ANT	0,12	3,51	123	100,00
	SOMOS CRIANCAS MAT	0,21	2,64	101	98,34
	UM HEROI DO CORACAO MAT	0,04	0,57	123	97,92
	PRONUNCIAMENTO	0,14	0,76	123	95,91
	MORGANA E CELESTE MAT	0,27	3,26	114	95,86
	CONTOS DA MASHA	0,35	3,09	107	94,78
	REPORTER CULTURA NOT	0,26	1,52	104	94,81
	CAMARA VIVA	0,14	1,80	112	92,93
	UM HEROI DO CORACAO VES	0,24	2,13	118	92,64
	44 GATOS VES	0,23	2,85	109	92,54
	GODOFREDO VES 1	0,20	2,33	111	91,91
	SOMOS CRIANCAS VES	0,33	2,95	105	91,79
	BOAS PRATIC ESCOLAR VES	0,29	2,04	104	91,78
	GODOFREDO MAT	0,26	3,39	111	91,35
	OI DUGGEE VES	0,27	2,41	115	90,72
	PLANETA PALAVRA VES	0,25	2,25	114	90,46
	SIMON O SUPERCOELHO VES	0,26	2,30	114	90,08
	IRMAO DO JOREL	0,37	2,12	109	88,47
	REPORTER CULTURA VES	0,27	1,94	109	88,29
	MISSAO 347	0,22	2,89	112	88,21
	TURBOSSAUROS	0,24	3,18	110	88,01
	LEO O CAMINHAO VES	0,23	2,02	115	87,86
	MEU AMIGAOZAO VES	0,23	2,09	109	87,53
	PJ MASKS HER PUAM MAT	0,13	1,62	107	87,31
	PLANETA PALAVRA SB	0,18	2,12	101	86,62
	SHOW DA LUNA MAT	0,23	2,98	111	86,40
	TURMA DA MONICA MAT	0,31	3,57	111	85,63
	ANINH INF COR CORAL MAT	0,22	2,81	113	85,55
	SHOW DA LUNA VES	0,20	1,92	106	84,49
	BING VES	0,23	2,04	104	84,26
	PARQUINHO JURASSICO	0,12	1,37	104	84,18
	VIOLA E TAMBOR VES	0,20	1,75	106	84,12
	44 GATOS	0,12	1,49	111	83,98
	ANINH INF COR CORAL VES	0,19	1,76	108	83,18
	OI DUGGEE SB	0,20	2,22	96	82,69
	MINHA CASA NOS MUND	0,25	3,25	112	82,69
	SIMON O SUPERCOELHO VES 2	0,22	2,42	[illegible]	82,38
	MILO	0,11	1,35	[illegible]	82,33
	BIPO MAT	0,25	3,08	[illegible]	82,07
	GILDO MAT	0,20	2,50	109	81,85
	BLUEY VES 1	0,20	1,84	106	81,59
	PLANETA PALAVRA DM	0,04	0,37	123	81,18
	IRMAO DO JOREL VES	0,38	2,41	109	81,08
	PARAMIGOS IMPARAV	0,10	1,19	101	80,46
	MUND BITA IMAGIN SE	0,10	1,15	106	80,01
	O MUNDO DE BEAKMAN VES	0,32	1,92	109	79,73
	MASHA E O URSO	0,19	1,63	111	79,38
	GILDO VES	0,18	1,59	106	78,76
	QUINTAL MISSAO DIA VES	0,31	2,76	103	78,69
	MEU AMIGAOZAO MAT	0,10	1,16	113	78,46
	LEO O CAMINHAO SB	0,21	2,39	103	78,44
	CONTOS DA MEIA NOITE MAD 1	0,03	0,59	123	78,08
	TURMA DA MONICA VES 1	0,29	2,73	107	78,02
	PEPPA PIG VES	0,19	1,67	108	77,71
	MILO VES	0,23	2,06	109	77,69
	BING MAT	0,10	1,21	97	77,68
	MISTERIOS ANIMAIS MAT	0,26	3,21	114	77,59
	OI DUGGEE MAT	0,09	1,13	113	77,48
	VOX POPULI	0,04	1,09	123	77,08
	CAMAROTE PONTO 21 MAD	0,05	0,96	100	76,73
	BIPO VES	0,24	2,25	107	76,46
	PALALOOS VES	0,19	1,74	109	75,88
	WEME E A NATUREZA VES	0,28	2,32	117	74,39
	O MUNDO DE MIA	0,27	2,17	106	74,09
	MUNDO DA LUA NOT 1	0,37	2,14	108	73,24
	MUNDO DA LUA NOT 2	0,31	1,87	108	72,91
	O MORTO MUNDO GEORG	0,26	2,52	110	72,72
	IRMAO DO JOREL VES 1	0,28	1,95	110	72,57
	SIMON O SUPERCOELHO MAT	0,03	0,45	81	72,32
	WEME E A NATUREZA MAT	0,41	4,54	116	72,24
	SHAUN O CARNEIRO NOT	0,20	1,08	102	71,93
	UM HEROI DO CORACAO VES 2	0,17	1,88	90	71,42
	PALALOOS MAT	0,11	1,36	112	71,04
	BLUEY	0,14	1,74	108	70,78
	PEQUENOS MESTRES	0,19	1,74	105	70,47
	BIPO VES 1	0,06	0,43	123	70,45
	MASHA E O URSO VES	0,06	0,48	[illegible]	68,91
	QUINTAL MISSAO DIA MAT	0,24	2,58	[illegible]	68,79
	AS AVENTURAS DE TIN TIN VES	0,29	2,07	[illegible]	68,66
	PLANETA PALAVRA	0,07	0,90	112	68,36
	ESP CULT MEIO AMBIENTE MAD	0,03	1,08	123	68,13
	PERISCOPIO NOT	0,10	0,51	122	67,73
	LETRA LIVRE MAD	0,04	1,26	123	67,19
	ANTIMATERIA NOT	0,15	1,13	92	66,06
	TRIP FM	0,06	0,57	123	65,21
	ARTE E MATEMATICA MAD	0,02	0,79	123	65,08
	PERSONA EM FOCO NOT	0,09	0,53	123	64,34
	IRMAO DO JOREL NOT	0,29	2,40	105	64,09
	O LIXO TAMBEM E SEU VES	0,08	0,56	123	63,61
	O MUNDO DE MIA VES	0,23	2,18	113	63,38
	LEO O CAMINHAO	0,06	0,77	109	62,92
	MINIDOCS MAD	0,05	0,58	123	60,78
	REPORTER ECO DM	0,32	2,09	113	60,50
	ANTIMATERIA	0,27	1,47	102	60,37
	AGROCULTURA MAT	0,10	1,24	114	59,90
	SHOW DA LUNA VES 1	0,04	0,35	123	58,75
	NEGROS EM FOCO MAT	0,03	0,41	122	57,74
	O MUNDO DE BEAKMAN SB	0,18	1,43	105	56,97
	ENTRE LINHAS MAD	0,06	0,72	123	56,53
	ENTRE LINHAS NOT	0,11	0,58	116	55,99
	RELIGIOSO MAT	0,19	2,52	123	55,99
	V BRECHERET MAD	0,03	0,77	123	55,56
	TURMA DA MONICA VES	0,09	0,70	123	55,52
	MINIDOCS MAD 2	0,05	0,89	123	53,54
	O NOVO SEMPRE VEM	0,04	0,35	95	53,32
	PEPPA PIG MAT 1	0,05	0,63	110	53,24
	MATERIA DE CAPA	0,23	1,43	116	53,23
	CULTURA LIVRE MAD	0,04	0,84	123	52,97
	VIVENCIAS CIRCULAR	0,34	2,10	123	52,50
	VIOLA MINHA VIOLA MAT	0,10	2,54	123	51,85
	AGROCULTURA NOT	0,12	0,59	96	51,34
	OI DUGGEE VES 1	0,02	0,17	99	50,82
	COCORICO MAT	0,03	0,44	106	50,58
	JAZZ SINFONICA BR MAD	0,03	0,95	123	50,00
	HINO NACIONAL MAT ANT	0,02	0,54	123	50,00
	SAUDE BRASIL MAT	0,12	2,13	123	49,65
	OPINIAO NOT 1	0,09	0,51	119	49,09
	RE HABITAR	0,30	2,14	122	49,02
	BLUEY VES	0,03	0,21	123	48,80

Emissora	Nome Programa	Aud%	Shr% (Emissoras Abertas)	Atingidade	Fidelidade
	ENTRE LINHAS NOT	0,11	0,58	116	55,99
	RELIGIOSO MAT	0,19	2,52	123	55,99
	V BRECHERET MAD	0,03	0,77	123	55,56
	TURMA DA MONICA VES	0,09	0,70	123	55,52
	MINIDOCS MAD 2	0,05	0,89	123	53,54
	O NOVO SEMPRE VEM	0,04	0,35	95	53,32
	PEPPA PIG MAT 1	0,05	0,63	110	53,24
	MATERIA DE CAPA	0,23	1,43	116	53,23
	CULTURA LIVRE MAD	0,04	0,84	123	52,97
	VIVENCIAS CIRCULAR	0,34	2,10	123	52,50
	VIOLA MINHA VIOLA MAT	0,10	2,54	123	51,85
	AGROCULTURA NOT	0,12	0,59	96	51,34
	OI DUGGEE VES 1	0,02	0,17	99	50,82
	COCORICO MAT	0,03	0,44	106	50,58
	JAZZ SINFONICA BR MAD	0,03	0,95	123	50,00
	HINO NACIONAL MAT ANT	0,02	0,54	123	50,00
	SAUDE BRASIL MAT	0,12	2,13	123	49,65
	OPINIAO NOT 1	0,09	0,51	119	49,09
	RE HABITAR	0,30	2,14	122	49,02
	BLUEY VES	0,03	0,21	123	48,80
	NEGROS EM FOCO MAT 1	0,06	1,30	119	47,40
	RODA VIVA MAD 1	0,04	0,94	123	47,36
	JORNAL DA TARDE	0,17	1,58	109	47,10
	PRELUDIO UMA HISTOR	0,08	0,86	93	46,95
	MUSEUS DE SAO PAULO MAD	0,03	0,50	123	46,91
	REPORTER ECO NOT 1	0,08	0,42	87	46,04
	CAMIN EX LANGSDORFF NOT	0,32	2,25	113	45,82
	CARTAO VERDE NOT 1	0,11	0,58	117	45,55
	QUINTAL DA CULTURA MAT 1	0,19	2,39	103	45,27
	MUNDO DA LUA NOT	0,10	0,69	95	45,17
	MATERIA DE CAPA NOT 1	0,10	0,69	112	44,97
	RASTRO DOS BICHOS	0,07	0,44	123	44,15
	CULTURA LIVRE NOT	0,09	0,63	102	44,03
	VAMOS PEDALAR	0,05	0,37	123	43,51
	METROPOLIS NOT 1	0,07	0,57	119	42,52
	FUTURANDO MAD 1	0,04	0,83	123	42,05
	MUSEUS DE SAO PAULO NOT	0,09	0,58	106	41,86
	SIMON O SUPERCOELHO VES 1	0,02	0,14	96	41,83
	ENCUENTR EN BRASIL	0,06	0,63	123	41,64
	SR BRASIL MAD	0,03	0,64	123	41,63
	METROPOLIS NOT 2	0,07	0,59	121	41,54
	MOSAICOS MAT	0,10	1,27	123	40,83
	JORNAL DA CULTURA	0,30	1,86	120	40,76
	MINIDOCS MAD 1	0,03	0,51	123	40,39
	LEO O CAMINHAO DM	0,04	0,41	113	40,28
	CAFE FILOSOFICO NOT	0,09	0,55	115	39,72
	VIOLA E TAMBOR	0,03	0,25	92	39,38
	JAZZ SINFONICA BR NOT 2	0,06	0,67	122	38,17
	QUINTAL DA CULTURA	0,25	2,25	113	37,90
	FIGURAS DA DANCA MAD	0,03	0,87	123	37,59
	PLANETA TERRA DM	0,24	1,58	114	36,82
	PEPPA PIG MAT	0,01	0,15	123	36,67
	O NOVO SEMPRE VEM NOT	0,04	0,25	118	36,47
	BRASIL MOSTR S CARA MAT	0,07	0,80	113	36,42
	LINHAS CRUZADAS	0,16	1,14	119	36,03
	ENSAIO MAD 1	0,02	0,48	123	35,77
	MATERIA DE CAPA MAT	0,03	0,41	91	35,75
	HINO NACIONAL MAT	0,02	0,48	123	35,71
	TERRA QUE ALIMENTA	0,19	1,30	98	35,21
	CULTURA MEMORIA MAD 2	0,01	0,21	123	35,09
	RASTRO DOS BICHOS MAD	0,02	0,43	123	33,77
	BOAS PRATIC ESCOLAR NOT	0,16	0,83	121	33,71
	ARENA DOS SABERES NOT	0,12	0,83	122	33,35
	MOMENTO MUSICAL MAD	0,01	0,26	123	33,33
	PERSONA EM FOCO NOT 1	0,15	0,93	121	32,78
	PROVOCA C MARCELO TAS	0,16	0,98	112	32,52
	CARTAO VERDE NOT	0,16	0,82	114	32,37
	CABARET LITERARIO MAD	0,02	0,55	123	31,83
	UM HEROI DO CORACAO VES 1	0,02	0,13	123	31,37
	RECEITA DE VIAGEM NOT	0,04	0,28	113	31,04
	JORNAL DA CULTURA MAD	0,02	0,48	123	30,81
	ARENA DOS SABERES	0,11	0,59	104	30,58
	RODA VIVA	0,21	1,30	123	30,47
	NUNCA ME SONHARAM	0,16	0,81	117	30,30
	SAUDE BRASIL MAD	0,01	0,42	123	30,30
	CULTURA E DESIGN NOT 1	0,04	0,43	123	29,17
	GRAND TEAT PRET BRANC	0,01	0,32	123	28,69
	MEU AMIGAOZAO VES 1	0,03	0,22	72	27,96
	ANINH INF COR CORAL VES 1	0,01	0,11	79	27,27
	CAMAROTE PONTO 21 MAD 1	0,01	0,28	123	27,20
	BOAS PRATIC ESCOLAR MAT	0,05	0,56	81	27,15
	QUINTAL DA CULTURA MAT	0,22	2,61	112	27,11
	BELAS COM ASAS NOT	0,13	0,82	122	26,80
	NOSSA LINGUA MAT	0,01	0,16	123	26,38
	CAFE FILOSOF EXPRES	0,02	0,29	96	24,78
	GILDO VES 1	0,01	0,13	82	24,74
	HINO NACIONAL MAD	0,01	0,37	123	24,24
	ENERGIA	0,01	0,23	112	23,69
	GODOFREDO VES	0,01	0,07	85	23,81
	VID VLADO 50 AN C H	0,06	0,60	123	23,66
	BALAIO	0,05	0,57	121	23,13
	MOSAICOS MAD 1	0,02	0,55	123	22,39
	CLASSICOS NOT	0,04	0,40	123	21,88
	MANOS E MINAS MAD 1	0,02	0,35	113	21,80
	BELAS COM ASAS MAD	0,02	0,43	123	21,52
	ENSAIO MAD	0,01	0,30	123	20,74
	CINE CULT	0,07	0,65	121	20,53
	PRELUDIO VES	0,03	0,33	123	20,48
	JAZZ SINFONICA BR MAD 1	0,01	0,23	61	20,00
	LIBRAS PARA TODOS MAD	0,01	0,29	123	18,67
	OPINIAO MAT	0,01	0,11	123	15,48
	INGLES COM MUSICA MAD	0,01	0,15	122	12,53
	AGROCULTURA MAT 1	0,01	0,18	61	11,48
	PROVOCA C MARCELO TAS MAD	0,01	0,17	123	10,43
	ENERGIA ANT	0,00	0,08	123	9,09
	NELSON ROD PERS MES	0,01	0,15	123	8,57
	VAMOS PEDALAR MAT 2	0,00	0,06	123	8,38
	ENERGIA MAT	0,01	0,13	113	8,32
	CULTURA MEMORIA MAD 1	0,00	0,06	123	7,56
	MOSAICOS MAD	0,00	0,05	123	5,30
	COCORICO MAT 1	0,00	0,03	123	5,13
	HISTORIA ARTE BRASIL MAD 1	0,00	0,02	123	2,68
	DIRECOES MAD	0,00	0,05	123	1,02
	O CONSTRUTOR SONHOS	0,00	0,05	123	1,02
	CULTURA MEMORIA MAD	0,00	0,05	123	1,02
	HISTORIA ART BRASIL MAD 1 CONT	0,00	0,05	123	1,02
	INGLES COM MUSICA MAD CONT	0,00	0,05	123	1,02
	O LIXO TAMBEM E SEU MAD	0,00	0,05	123	1,02
	VIDA BANIDA	0,00	0,05	123	1,02
	HINO NACIONAL MAD CONT	0,00	0,05	123	1,02
TV CULTURA Total		0,16	1,51	110	84,44

Fonte: Ibope Instar Planning - São Paulo - Outubro/25 - Target Ambos ABCDE Acima de 18 anos

Anexo 3
Ranking Audiência Tv Aberta

Emissora	Nome Programa	Aud%	Shr% [Emissoras Abertas]	Afinidade	Fidelidade
TV Gazeta	PRONUNCIAMENTO	0,04	0,22	123	100,00
	GAZETA ESPORTIVA 2	0,29	1,69	118	38,11
	EDICAO EXTRA	0,16	1,18	84	36,52
	MULHERES	0,14	1,16	122	35,72
	VOCE BONITA VES	0,06	0,56	123	35,06
	GAZETA MOTORS MAT 1	0,04	0,55	123	34,74
	GAZETA ESPORTIVA	0,21	1,30	118	34,69
	ESCOLA DO AMOR	0,03	0,27	122	34,34
	TEMPER C HISTORIAS	0,06	0,36	122	33,77
	MESA REDONDA	0,40	2,43	120	28,05
	JORNAL DA GAZETA	0,16	0,83	118	27,97
	ESCOLA DO AMOR MAT	0,02	0,25	123	26,79
	ENTRE LINHAS	0,02	0,15	123	26,73
	ESCOLA DO AMOR RESP	0,01	0,12	123	23,59
	GAZETA MOTORS NOT 1	0,06	0,45	123	20,67
	PROGRAMA SEGURO	0,01	0,06	123	20,62
	GAZETA IMOVEIS VES 1	0,02	0,23	123	20,61
	GAZET ESPOR AQUECIM	0,05	0,48	123	20,08
	GAZETA MOTORS VES 1	0,02	0,19	120	19,77
	GAZETA SHOPPING MAT 1	0,03	0,37	118	19,60
	FUTEBOL VES	0,13	0,93	122	19,08
	MULHERES 2	0,18	1,50	120	17,10
	RELIGIOSO MAD	0,01	0,12	122	13,85
	GAZETA IMOVEIS MAT 1	0,01	0,12	123	11,55
	GAZETA SHOPPING MAD 1	0,00	0,07	123	9,21
	RELIGIOSO NOT	0,02	0,11	121	8,90
	GAZETA SHOPPING NOT 1	0,02	0,24	115	8,77
	ENTRE LINHAS MAT	0,01	0,08	123	7,71
	GAZETA SHOPPING VES 1	0,01	0,11	121	6,84
	GAZETA SHOPPING MAD	0,00	0,09	123	5,29
	RELIGIOSO MAT	0,00	0,05	121	4,17
	ESCOLA DO AMOR RESP MAT	0,00	0,01	123	2,00
TV Gazeta Total		**0,07**	**0,52**	**121**	**20,16**

Fonte: Ibope Instar Planning - São Paulo - Outubro/25 - Target Ambos ABCDE Acima de 18 anos

Anexo 4
Programação Tvs Independentes

MERCADO	VEÍCULO	PROGRAMA	FORMATO	DIA DA SEMANA	HORÁRIO INÍCIO	out/26							INS.	CUSTO TABELA UNIT.	CUSTO TOTAL TABELA
						4 D	5 S	6 T	7 Q	8 Q	9 S	10 S			
APARECIDA	TV APARECIDA	TJ APARECIDA	30"	SEG-SEX	12:45/13:30h		1						1	11.232,00	11.232,00
ARARAQUARA	TV CULTURA PAULISTA	JORNAL DA TARDE	30"	SEG-SEX	12:00/12:		1						1	7.841,00	7.841,00
ARARAQUARA	TV MORADA DO SOL	JORNAL DA MORADA	30"	SEG-SEX	18:30/19:30h		1						1	8.052,00	8.052,00
BAURU	TV PREVE	DIÁRIO DO BRASIL	30"	SEG-SEX	19:00:00h		1						1	1.150,00	1.150,00
BERTIOGA	TV CULTURA LITORAL	JORNAL DA PRAIA	30"	SEG-SEX	08/09h		1						1	4.743,20	4.743,20
CAMPINAS	REDE FAMÍLIA	TÁ NO AR CAMPINAS	30"	SEG-SEX	11:30/13:00h		1						1	3.001,73	3.001,73
REGISTRO	TV RIBEIRA	CONEXÃO RIBEIRA	30"	SEG-SEX	19:30h		1						1	10.950,00	10.950,00
RIBEIRÃO PRETO	TV THATHI	HORA DA VERDADE	30"	SEG-SEX	12H45 AS 14H		1						1	2.937,77	2.937,77
RIO CLARO	TV CLARET	RC NOTÍCIAS	30"	SEG-SEX	12:30/13:00h		1						1	4.866,00	4.866,00
SANTOS	TV SANTA CECÍLIA	HORA GERLA	30"	SEG-SEX	18:00h		1						1	3.829,68	3.829,68
SÃO PAULO + GRANDE SP	TV BOA VONTADE	NOTURNO	30"	SEG-SEX	18/00h		1						1	18.574,60	18.574,60
SÃO PAULO + SJRP	TV REDE VIDA	NOTURNO	30"	SEG-DOM	18:00/24:00h		1						1	11.580,00	11.580,00
SÃO PAULO	TV CANÇÃO NOVA	ROTATIVO	30"	SEG-DOM	13/18h		1						1	12.144,00	12.144,00
SÃO PAULO	REDE BRASIL	BRASIL NEWS	30"	SEG-SEX	18:30/19:30h		1						1	51.752,00	51.752,00
SÃO PAULO	CNT	CNT NOTÍCIAS SP	30"	SEG-SEX	23:40 / 00:00		1						1	13.584,00	13.584,00
TAUBATÉ	TV CIDADE	ROTATIVO DAS 18 À 00h	30"	SEG-SEX	18/11h		1						1	1.459,66	1.459,66
TOTAL TV INDEPENDENTE						0	16	0	0	0	0	0	16		167.697,64

Anexo 5
Ranking Tv Fechada

Total >>	Total	
Emissora	Rat%	Shr% [Canais Tv Fechada]
A&E	0,01	0,01
AMC	0,01	0,01
AXN	0,04	0,02
BAND NEWS	0,01	0,01
BANDSPORTS	0,01	0,01
CANAL UOL	0,00	0,00
Cartoon Network	0,05	0,03
Cinemax	0,04	0,02
CNN Brasil	0,02	0,01
Discovery Channel	0,09	0,05
Discovery Home & Health	0,07	0,04
Discovery Kids	0,03	0,02
E! Entertainment	0,01	0,01
ESPN	0,11	0,06
ESPN2	0,02	0,01
ESPN4	0,01	0,01
GloboNews	0,08	0,05
GLOBOPLAY NOVELAS	0,15	0,09
GLOOB	0,01	0,01
GNT	0,02	0,01
HBO	0,01	0,01
History	0,03	0,02
JOVEM PAN NEWS	0,04	0,02
MEGAPIX	0,06	0,03
MULTISHOW	0,05	0,03
PREMIERE 2	0,01	0,01
PREMIERE 3	0,03	0,02
PREMIERE 4	0,02	0,01
PREMIERE 5	0,00	0,00
PREMIERE 6	0,00	0,00
PREMIERE 7	0,00	0,00
PREMIERE 8 MOSAICO	0,00	0,00
PREMIERE CLUBES	0,09	0,05
Sony	0,02	0,01
Space	0,04	0,02
SPORTV	0,12	0,07
SPORTV 2	0,02	0,01
SPORTV 3	0,01	0,01
Studio Universal	0,03	0,02
TELECINE ACTION	0,04	0,02
TELECINE CULT	0,01	0,01
TELECINE FUN	0,02	0,01
TELECINE PIPOCA	0,02	0,01
TELECINE PREMIUM	0,02	0,01
TELECINE TOUCH	0,02	0,01
TNT	0,05	0,03
TNT Series	0,05	0,03
Universal TV	0,10	0,06
Warner	0,06	0,03

Fonte: Instar Planning Outubro 2025 - Target Ambos Classes AB 25 54 anos

Anexo 6

Programação TV Fechada

| Emis | Programa | Hora Inicial | Formato | Unitário Tabela | OUTUBRO.26 | | |

Anexo 7

Ranking Audiência Rádio São Paulo Captal

	SEGUNDA A SEXTA	
	06-19	
	GSP - JUN/2025 A AGO/2025	
	GRANDE SAO PAULO	
	AS, ABCDE, 18+	
Emissora	OPM#	AFIN%
GSP - FM-BAND FM	123.372,70	101,59
GSP - FM-ALPHA FM 101.7	119.074,63	101,94
GSP - FM-ANTENA 1	113.310,40	101,95
GSP - FM-JOVEM PAN FM	95.691,84	101,78
GSP - FM-TRANSCONTINENTAL	90.407,70	101,74
GSP - FM-NATIVA FM	89.333,63	101,52
GSP - FM-METROPOLITANA YES	87.139,18	100,01
GSP - FM-GAZETA FM	86.090,63	99,50
GSP - FM-89 FM A RADIO ROCK	75.704,76	101,96
GSP - FM-KISS FM	72.656,23	101,88
GSP - FM-106.3 RÁDIO MIX	69.264,55	101,77
GSP - FM-105 FM	67.476,63	100,83
GSP - FM-RADIO DISNEY	64.410,18	100,91
GSP - FM-BAND NEWS	56.725,03	101,34
GSP - FM-RADIO MASSA FM	51.799,68	101,83
GSP - FM-RADIO BANDEIRANTES	47.787,32	101,82
GSP - FM-NOVABRASIL FM	44.512,72	101,57
GSP - FM-CBN	41.349,44	101,97
GSP - FM-GOSPEL FM	38.585,19	101,83
GSP - FM-ENERGIA 97 FM - 97FM - 97	37.515,42	101,83
GSP - FM-TRANSAMERICA FM 100.1	36.004,54	101,59
GSP - FM-TOP FM 104.1	19.283,47	101,97
GSP - FM-FELIZ FM	18.117,10	99,01
GSP - FM-TROPICAL	17.869,95	101,97
GSP - FM-RÁDIO CULTURA FM	11.139,06	99,27
GSP - FM-ATUAL FM 94.1	7.689,41	101,97
GSP - FM-IMPRENSA	7.213,41	101,97
GSP - FM-CLASSIC PAN	6.451,84	101,97
GSP - FM-ELDORADO FM	5.630,97	101,97
GSP - FM-RÁDIO NACIONAL	4.431,99	101,56
GSP - FM-MAIS FM 102.9	3.623,31	100,75
GSP - FM-RADIO CULTURA BRASIL FM	2.568,31	101,97

	SEGUNDA A SEXTA	
	06-19	
	GSP - JUN/2025 A AGO/2025	
	GRANDE SAO PAULO	
	AS, AB 25 A 59	
Emissora	OPM#	AFIN%
GSP - FM-JOVEM PAN FM	56.496,46	196,57
GSP - FM-ALPHA FM 101.7	51.782,51	145,02
GSP - FM-ANTENA 1	50.616,82	148,98
GSP - FM-89 FM A RADIO ROCK	47.559,90	209,53
GSP - FM-KISS FM	45.479,14	208,60
GSP - FM-BAND FM	41.321,56	111,31
GSP - FM-METROPOLITA YES	40.07	150,45
GSP - FM-RADIO DISNEY	31.582,98	161,86
GSP - FM-106.3 RÁDIO MIX	31.166,61	149,80
GSP - FM-TRANSCONTINENTAL	28.483,44	104,85
GSP - FM-NATIVA FM	27.988,39	104,04
GSP - FM-RADIO BANDEIRANTES	27.700,88	193,07
GSP - FM-GAZETA FM	27.476,40	103,88
GSP - FM-BAND NEWS	27.311,07	159,61
GSP - FM-NOVABRASIL FM	24.432,05	182,36
GSP - FM-ENERGIA 97 FM - 97FM - 97	23.680,94	210,26
GSP - FM-TRANSAMERICA FM 100.1	20.445,89	188,72
GSP - FM-105 FM	17.926,03	87,62
GSP - FM-CBN	17.047,97	137,53
GSP - FM-GOSPEL FM	10.754,84	92,84
GSP - FM-RADIO MASSA FM	9.385,97	60,36
GSP - FM-FELIZ FM	7.646,68	136,70
GSP - FM-RÁDIO CULTUR M	6.19	180,52
GSP - FM-TROPICAL	5.466,28	102,04
GSP - FM-CLASSIC PAN	4.340,48	224,41
GSP - FM-TOP FM 104.1	3.597,40	62,23
GSP - FM-ATUAL FM 94.1	3.484,38	151,15
GSP - FM-RÁDIO NACIONAL	2.863,45	214,65
GSP - FM-IMPRENSA	1.749,11	80,88
GSP - FM-ELDORADO FM	1.689,58	100,09
GSP - FM-MAIS FM 102.9	1.627,51	148,03
GSP - FM-RADIO CULTURA BRASIL F	881,86	114,54

	06-19	
	SEGUNDA A SEXTA	
	AS, ABC 25 A 59	
	GRANDE SAO PAULO	
	GSP - JUN/2025 A AGO/2025	
Emissora	OPM#	AFIN%
GSP - FM-ALPHA FM 101.7	112.446,49	125,41
GSP - FM-ANTENA 1	108.200,05	126,83
GSP - FM-BAND FM	99.616,08	106,87
GSP - FM-JOVEM PAN FM	85.175,99	118,03
GSP - FM-NATIVA FM	76.357,91	113,05
GSP - FM-METROPOLITANA YES	72.167,88	107,90
GSP - FM-KISS FM	70.737,67	129,22
GSP - FM-TRANSCONTINENTAL	70.535,41	103,41
GSP - FM-89 FM A RADIO ROCK	69.480,27	121,91
GSP - FM-GAZETA FM	67.470,84	101,59
GSP - FM-106.3 RÁDIO MIX	58.475,48	111,93
GSP - FM-105 FM	56.625,06	110,23
GSP - FM-RADIO DISNEY	50.545,16	103,17
GSP - FM-BAND NEWS	49.997,91	116,37
GSP - FM-RADIO MASSA FM	44.524,42	114,03
GSP - FM-RADIO BANDEIRANTES	42.783,50	118,76
GSP - FM-NOVABRASIL FM	41.301,33	122,77
GSP - FM-CBN	39.623,80	127,30
GSP - FM-ENERGIA 97 FM - 97FM - 97.7	35.849,27	126,76
GSP - FM-TRANSAMERICA FM 100.1	33.540,35	123,29
GSP - FM-GOSPEL FM	29.130,88	100,15
GSP - FM-FELIZ FM	16.694,35	118,85
GSP - FM-TROPICAL	15.305,09	113,78
GSP - FM-TOP FM 104.1	14.288,46	98,44
GSP - FM-RÁDIO CULTURA FM	9.905,48	115,00
GSP - FM-CLASSIC PAN	5.858,50	120,63
GSP - FM-ATUAL FM 94.1	5.725,39	98,91
GSP - FM-IMPRENSA	5.240,33	96,51
GSP - FM-ELDORADO FM	4.471,83	105,50
GSP - FM-RÁDIO NACIONAL	3.836,15	114,52
GSP - FM-MAIS FM 102.9	3.158,66	114,42
GSP - FM-RADIO CULTURA BRASIL FM	2.056,99	106,40

Fonte: Instar Rádio Outubro 2025 - Públicos Ambos ABCDE Acima de 18 anos, Ambos Classe AB 25 a 59 anos e Ambos ABC 25 a 59 anos

Anexo 7
Ranking Audiência Rádio Campinas

Emissora	CAM - JUN/2025 A AGO/2025	
	SEGUNDA A SEXTA	
	CAMPINAS	
	AS, ABCDE, 18+	
	06-19	
	OPM#	AFIN%
CAM - FM-BAND FM	10.720,97	102,13
CAM - FM-EDUCADORA FM	9.781,66	102,30
CAM - FM-RÁDIO LASER FM 93.3	8.783,07	99,32
CAM - FM-ANTENA 1	7.973,15	102,42
CAM - FM-JOVEM PAN	7.261,75	102,15
CAM - FM-NATIVA FM	6.781,01	102,35
CAM - FM-CIDADE FM 92.5	6.323,25	100,77
CAM - FM-JOVEM PAN NEWS	4.233,93	102,47
CAM - FM-NOVABRASIL FM	3.669,71	102,47
CAM - FM-CBN FM 99.1	3.465,42	102,23
CAM - FM-EDUCATIVA FM 101.9	2.502,97	102,47
CAM - FM-101.1 RÁDIO MIX FM	1.853,99	101,35
CAM - FM-RÁDIO BANDEIRANTES FM	1.774,06	99,96
CAM - FM-KISS FM	1.424,70	102,47
CAM - FM-TRANSAMÉRICA FM	1.174,28	102,47
CAM - FM-EP FM 84.9	603,31	102,47
CAM - FM-FM GOLD 94.7	#122,10	#102,47
CAM - FM-RÁDIO ZÉ FM 76.3	#23,39	#102,47

Emissora	CAM - JUN/2025 A AGO/2025	
	SEGUNDA A SEXTA	
	CAMPINAS	
	06-19	
	\S, AB 25 A 59	
	OPM#	AFIN%
CAM - FM-EDUCADORA FM	6.590,86	195,84
CAM - FM-JOVEM PAN	4.727,58	188,94
CAM - FM-ANTENA 1	4.635,89	169,19
CAM - FM-BAND FM	3.527,05	95,46
CAM - FM-NATIVA FM	3.127,46	134,11
CAM - FM-JOVEM PAN NEWS	2.969,83	204,21
CAM - FM-CIDADE FM 92.5	2.417,44	109,45
CAM - FM-NOVABRASIL FM	2.184,33	173,29
CAM - FM-RÁDIO LASER FM 93.3	1.594,96	51,24
CAM - FM-CBN FM 99.1	1.403,38	117,61
CAM - FM-KISS FM	948,81	193,88
CAM - FM-101.1 RÁDIO MIX FM	944,81	146,74
CAM - FM-EDUCATIVA FM 101.9	829,43	96,47
CAM - FM-TRANSAMÉRICA FM	816,68	202,47
CAM - FM-RÁDIO BANDEIRANTES FM	779,61	124,80
CAM - FM-EP FM 84.9	513,08	247,59
CAM - FM-FM GOLD 94.7	#14,84	#35,39
CAM - FM-RÁDIO ZÉ FM 76.3	#10,36	#128,96

Emissora	06-19	
	SEGUNDA A SEXTA	
	ASM ABC 25 A 59	
	CAMPINAS	
	CAM - JUN/2025 A AGO/2025	
	OPM#	AFIN%
CAM - FM-BAND FM	9.076,10	106,17
CAM - FM-EDUCADORA FM	8.764,16	112,55
CAM - FM-ANTENA 1	7.725,65	121,86
CAM - FM-RÁDIO LASER FM 93.3	6.918,75	96,07
CAM - FM-JOVEM PAN	6.315,62	109,09
CAM - FM-NATIVA FM	5.950,41	110,28
CAM - FM-CIDADE FM 92.5	5.481,20	107,26
CAM - FM-JOVEM PAN NEWS	3.918,59	116,46
CAM - FM-NOVABRASIL FM	3.407,42	116,83
CAM - FM-CBN FM 99.1	3.079,31	111,54
CAM - FM-EDUCATIVA FM 101.9	2.399,50	120,63
CAM - FM-RÁDIO BANDEIRANTES FM	1.438,41	99,52
CAM - FM-101.1 RÁDIO MIX FM	1.334,53	89,58
CAM - FM-KISS FM	1.278,73	112,94
CAM - FM-TRANSAMÉRICA FM	870,89	93,32
CAM - FM-EP FM 84.9	589,59	122,97
CAM - FM-FM GOLD 94.7	#50,91	#52,47
CAM - FM-RÁDIO ZÉ FM 76.3	#10,36	#55,74

Fonte: Instar Rádio Outubro 2025 - Públicos Ambos ABCDE Acima de 18 anos, Ambos Classe AB 25 a 59 anos e Ambos ABC 25 a 59 anos

Anexo 8
Programação Rádio São Paulo Regionalizado

PROGRAMAÇÃO RÁDIOS 2026

Praça	Emissora	Formato	Faixa Horária	Custo tabela (out/25)	out/26 D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	TT INS	Total Bruto Tabela
					4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
SÃO PAULO																																		
Araçatuba	Nativa FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	R$150,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 12.000,00
Araçatuba	Cultura 95 FM	Spot 30"	Jornal de Verdade - 07h00 às 09h00	R$169,70	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			1	1	1	1	1			1								26	R$ 4.412,20
Araraquara	Morada do Sol 98,1 FM	Spot 30"	Jornal da Morada - 07h00 às 11h00	R$1.040,00	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			1	1	1	1	1			1								26	R$ 27.040,00
Araraquara	Cultura 97,3 FM	Spot 30"	Rotativo - 07h00 às 19h00	R$800,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 64.000,00
Barretos	Band 95,3 FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	R$165,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 13.200,00
Barretos	Jovem Pan News 103,3 FM	Spot 30"	Jornal da Manhã - 06h às 10h	R$167,00	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			1	1	1	1	1			1								26	R$ 4.342,10
Bauru	Nativa FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	R$418,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 33.440,00
Bauru	Auri Verde 97,5 FM	Spot 30"	Jornal da Auri Verde - 08h00 às 12h00	R$343,00	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			1	1	1	1	1			1								26	R$ 8.918,00
Campinas	Band 106,7 FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	R$1.863,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 149.040,00
Campinas	Jovem Pan News 100,3 FM	Spot 30"	Jornal da Manhã - 06h às 10h	R$1.140,00	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			1	1	1	1	1			1								26	R$ 29.640,00
Franca	Hertz 96,5 FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	[illegible]460,00	5	5	[illegible]	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 36.800,00
Franca	3 Colinas 95,7 FM	Spot 30"	Giro de Notícias - 06h00 às 07h00	R$64,50	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1								16	R$ 1.032,00
Itapeva	Massa 104,1 FM	Spot 30"	Rotativo - 07h00 às 19h00	R$222,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 17.760,00
Itapeva	Clube 93,5 FM	Spot 30"	Cristal Notícias - 07h00 às 08h00	R$187,00	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1								16	R$ 2.992,00
Marília	Super Rádio 950 AM	Spot 30"	Jornal da 950 (1ª Ed.) - 06h30 às 08h30	R$126,50	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			1	1	1	1	1			1								26	R$ 3.289,00
Marília	Itaipú 99,7 FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	R$438,62	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 35.089,60
Presidente Prudente	Band FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	R$173,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 13.840,00
Presidente Prudente	101 FM	Spot 30"	Jornal da Manhã - 07h00 às 07h45	R$491,00	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1								16	R$ 7.856,00
Registro	99,1 FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	R$103,60	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 8.288,00
Registro	Regional 91,5 FM	Spot 30"	É Notícias - 11h00 as 11h30	R$150,00	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1								16	R$ 2.400,00
Ribeirão Preto	Clube 100,5 FM	Spot 30"	Rotativo - 07h00 às 19h00	R$1.642,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 131.360,00
Ribeirão Preto	CBN FM	Spot 30"	Jornal da CBN (1ª Ed.) - 06h às 10h	R$418,00	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			1	1	1	1	1			1								26	R$ 10.868,00
Santa Fé do Sul	Terra FM - 99,3	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	R$317,40	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 25.392,00
Santa Fé do Sul	Jovem Pan 92,5 FM	Spot 30"	Jonral da Manhã - 07h00 às 10h00	R$411,70	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 32.936,00
Santos	Guarujá 104,5 FM	Spot 30"	Rotativo - 07h00 às 19h00	[illegible]50,00	5	5	[illegible]5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 36.000,00
Santos	CBN FM	Spot 30"	Jornal da CBN (1ª Ed.) - 06h às 10h	R$626,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 50.080,00
São José do Rio Preto	Nativa 102,1 FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	R$483,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 38.640,00
São José do Rio Preto	CBN FM	Spot 30"	Jornal da CBN (1ª Ed.) - 06h às 10h	R$606,00	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			1	1	1	1	1			1								26	R$ 15.756,00
São José dos Campos	Nativa FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	R$622,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 49.760,00
São José dos Campos	Band Vale 102,9 FM	Spot 30"	Jornal 1ª Hora (Regional) - 07h às 07h30	R$1.166,00	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1								16	R$ 18.656,00
São Paulo	Alpha 101,7 FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	R$4.800,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 384.000,00
São Paulo	Band FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	R$4.270,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 341.600,00
São Paulo	Jovem Pan 100,9 FM	Spot 30"	Jornal da Manhã - 06h00 às 10h00	R$20.055,00	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			1	1	1	1	1			1								26	R$ 521.430,00
São Paulo	Antena 1 FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 20h00	R$6.617,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 529.360,00
Sorocaba	Band FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	R$431,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 34.480,00
Sorocaba	Cruzeiro 92,3 FM	Spot 30"	Jornal da Cruzeiro - 06h30 às 10h	R$858,00	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			1	1	1	1	1			1								26	R$ 22.308,00
Votuporanga	Clube 92 FM	Spot 30"	Rotativo - 06h00 às 19h00	R$148,00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5								80	R$ 11.840,00
Votuporanga	Cidade 94,7 FM	Spot 30"	Jornal da Cidade - 12h00 às 12h45	R$58,50	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1								16	R$ 936,00
Total Geral																																	2.116	R$ 2.730.780,90

Anexo 9 -
Programação Midia Exterior - DOOH

CIDADE	VEÍCULO	PEÇA	LOCALIZAÇÃO	TELAS	PERÍODO	Peça	OUTUBRO.26																																			INSERÇÕES	UNITÁRIO TABELA	TT TABELA	IMPACTOS
							D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S							
SÃO PAULO	ELETROMÍDIA	ABRIGO DE ÔNIBUS - CIRCUITO DIGITAL	LOCAIS A SEREM SELECIONADOS	100	07 Dias	Digital 10"			X	X	X	X	X	X	X																											512.400	8.415,79	841.579,00	6.133.871
TOTAL ELETROMÍDIA				100																																							512.400		841.579,00	6.133.871
		CINTURÃO DE PAINÉIS DE LED - CIRCUITO RODOVIÁRIO																																											
SÃO PAULO	WE OOH	Rodovia Presidente Dutra - Km 222	Painel estrategicamente localizado no municipio de Guarulhos, atendendo que vem da Aparecida, Pindamonhangaba, Caçapava, Taubaté, São José dos Campos, Jacarei, Guarulhos e Aeroporto de Cumbica, sentido Marginal Tietê, São Paulo.	1	30 Dias	Digital 10"	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	233.280	49.690,00	49.690,00	363.351
		Rodovia Raposo Tavares - Km 46+000	Painel estrategicamente localizado no municipio de Vargem Grande Paulista para quem vem de São Roque e Interior, sentido Centro de Vargem Grande, Granja Viana, Embu das Artes, Taboão da Serra e São Paulo.	1			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		49.690,00	49.690,00	317.232
		Rodovia Régis Bittencourt - Km 283+700	Painel estrategicamente localizado no municipio de Embu das Artes para quem vem do Interior, sentido Embu das Artes, Taboão da Serra e São Paulo.	1			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		49.690,00	49.690,00	286.366
		Rodoanel - Km 22	Atendendo quem vem da Rodovia dos Bandeirantes, Anhanguera e Castello Branco, rumo à Rodovia Raposo Tavares, Régis Bittencourt, Imigrantes e Anchieta. Painel localizado entre Alphaville e Granja Vianna.	1			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		49.690,00	49.690,00	305.916
		Rodovia Ayrton Senna - Km 13+600	Painel estrategicamente localizado no municipio de Guarulhos, para quem sai do Aeroporto de Cumbica, sentido Marginal Tietê – São Paulo.	1			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		49.690,00	49.690,00	299.358
		Rodovia Castelo Branco - Km 14 - Sentido: Alphaville	Painel estrategicamente localizado no municipio de Osasco, impactando todo o fluxo que sai das Marginais e segue sentido Alphaville e interior de São Paulo.	1			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		49.690,00	49.690,00	332.262
		Rodovia Fernão Dias - Km 55+600	Painel estrategicamente localizado no municipio de Mairiporã, vindo de Bragança e Atibaia, sentido São Paulo.	1			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		49.690,00	49.690,00	299.752
		Rodovia Anchieta - Km 25+000	Painel estrategicamente localizado no municipio de São Bernardo, para quem vem do Litoral Sul, sentido São Paulo.	1			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		49.690,00	49.690,00	310.806
		Rodovia dos Imigrantes - Km 14+000	Painel estrategicamente localizado no municipio de Diadema, atendendo aos veículos vindo do Litoral Sul e Norte, sentido São Paulo.	1			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		49.690,00	49.690,00	413.799
TOTAL WE OOH				9																																							233.280		447.210,00	2.928.842
SÃO PAULO	JCDECAUX	Icônico Circular Sé	No vão livre da Estação Sé do Metrô	1	07 Dias	Digital 10"	X	X	X	X	X	X	X																														3.969	231.000,00	231.000,00	3.150.000 *
TOTAL JCDECAUX				1																																							3.969		231.000,00	3.150.000
TOTAL DOOH																																										749.649		1.519.789,00	12.212.713

*Fluxo semanal de usuários da Estação Sé.

Anexo 10

Programação Midia Exterior - OOH

	Cidade	UF	População	Peça	Endereço	Tamanho da Área TOTAL do Painel em Metros: (Largura x Altura)	Periodo	OUTUBRO.26														Qtde. de Veiculação	Valor Unitário Tabela	Valor Total Tabela	Fluxo Médio Por Local (Semana)	Total Impactos
								S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D					
1	Campinas	SP	1.185.977	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	20	5.500,00	110.000,00	54.948	2.197.920
2	São José dos Campos	SP	724.756	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	12	4.750,00	57.000,00	57.011	1.368.264
3	Ribeirão Preto	SP	728.400	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	18	6.150,00	110.700,00	36.104	1.299.744
4	Sorocaba	SP	757.459	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	16	5.000,00	80.000,00	42.415	1.357.280
5	Bauru	SP	391.740	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	18	4.100,00	73.800,00	53.540	1.927.440
6	São Carlos	SP	265.294	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	10	4.750,00	47.500,00	52.430	1.048.600
7	Marília	SP	246.627	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	12	4.250,00	51.000,00	60.706	1.456.944
8	Araraquara	SP	252.318	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	10	4.850,00	48.500,00	59.937	1.198.740
9	Presidente Prudente	SP	234.083	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	8	5.250,00	42.000,00	56.139	898.224
10	Araçatuba	SP	207.775	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	8	5.250,00	42.000,00	46.859	749.744
11	São José do Rio Preto	SP	501.597	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	14	6.450,00	90.300,00	50.404	1.411.312
12	Barretos	SP	126.600	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	8	5.750,00	46.000,00	45.147	722.352
13	Franca	SP	364.331	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	10	5.750,00	57.500,00	33.069	661.380
14	Itapeva	SP	92.324	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2	5.000,00	10.000,00	33.999	135.996
15	Registro	SP	61.732	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	6	6.000,00	36.000,00	20.183	242.196
16	Santos	SP	429.567	Outdoor Papel	Ruas e avenidas com grande fluxo	9,00 x 3,00	Bi-Semana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	14	8.000,00	112.000,00	66.172	1.852.816
	TT OUTDOOR																					186		1.014.300,00		18.528.952

Anexo 11
Programação Painel de Estrada

Cidade	UF	População	Peça	Tipo	Endereço	Tamanho da Área TOTAL do Painel em Metros: (Largura x Altura)	Período	OUTUBRO 26													Quantidade	Valor Unitário Tabela
								30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
								S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
Rodovia Ayrton Senna						Estático																
Guarulhos	SP	1.345.364	Frontlight	OOH	Rodovia Ayrton Senna Km 20 - Sentido Interior	12,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	20.571,43
Guarulhos	SP	1.345.364	Frontlight Sequencial (4 faces)	OOH	Rodovia Ayrton Senna Km 10 - Sentido São Paulo	12,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	320.000,00
Guarulhos	SP	1.345.364	Frontlight	OOH	Rod. Ayrton Senna, km 20 – Guarulhos	15,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	33.142,86
Rodovia Anchieta						Estático																
São Bernardo do Campo	SP	840.499	Frontlight	OOH	Rodovia Anchieta Km 15 + 700 - Sentido Litoral	10,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	20.571,43
São Bernardo do Campo	SP	840.499	Frontlight	OOH	Rodovia Anchieta, Km 15 - Sentido São Paulo	12,00 x 6,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	33.142,86
Rodovia Raposo Tavares						Estático																
Vargem Grande Paulista	SP	52.103	Frontlight	OOH	Rodovia Raposo Tavares, Km 41 - Sentido Interior	11,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	20.571,43
Vargem Grande Paulista	SP	52.103	Frontlight	OOH	Rodovia Raposo Tavares, Km 42 -Sentido Interior	11,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	20.571,43
Vargem Grande Paulista	SP	52.103	Frontlight	OOH	Rodovia Raposo Tavares, Km 42+200 - Sentido Interior	10,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	20.571,43
Rodovia Castelo Branco						Estático																
Osasco	SP	756.952	Frontlight Sequencial (3 faces)	OOH	Rodovia Castelo Branco km 015+000 - [illegible]tido Alphaville	7,50 x 10,00 [illegible]da face	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	137.142,86
Barueri	SP	330.339	Painel Rodoviário	OOH	Rodovia Castelo Branco Km 029+450 - Sentido Sorocaba x São Paulo	25,00 x 8,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	18.285,71
Osasco	SP	756.952	Painel Rodoviário	OOH	Rodovia Castelo Branco -Km 15 - Sentido Interior	15,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	18.057,14
Osasco	SP	756.952	Frontlight	OOH	Rodovia Castelo Branco - Km 17 - Sentido São Paulo	15,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	36.571,43
Osasco	SP	756.952	Frontlight	OOH	Rod. Castelo Branco, km 18 - Sentido Alphaville	10,00 x 4,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	33.142,86
Osasco	SP	756.952	Frontlight	OOH	Rod. Castelo Branco, km 17,5 – Osasco	10,00 x 4,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	33.142,86
Rodovia Fernão Dias						Estático																
Guarulhos	SP	1.345.364	Frontlight	OOH	BR-381 - Rod. Fernão Dias km 88+500	10,00 x 4,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	18.285,71
Rodovia dos Bandeirantes						Estático																
Caieiras	SP	98.257	Frontlight	OOH	Rodovia dos Bandeirantes Km 36 - Sentido Interior	14,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	20.571,43
Caieiras	SP	98.257	Frontlight	OOH	Rodovia dos Bandeirantes Km 36 - Sentido São Paulo	14,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	20.571,43
Caieiras	SP	98.257	Frontlight	OOH	SP-348 - Rod. dos Bandeirantes km 36 - Sentido Campinas	21,00 x 7,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	30.171,43
Caieiras	SP	98.257	Frontlight	OOH	SP-348 - Rod. dos Bandeirantes km 36 - Sentido São Paulo	21,00 x 7,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	30.171,43
Franco da Rocha	SP	149.786	Painel Rodoviário	OOH	Rodovia dos Bandeirantes, km 42 – Face São Paulo	25,00 x 8,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	22.857,14
Rodovia Anhanguera						Estático																
Jundiaí	SP	460.313	Frontlight	OOH	Rodovia Anhanguera, KM 51 - Sentido São Paulo - Face Jundiaí	15,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	16.000,00
Jundiaí	SP	460.313	Painel Rodoviário	OOH	Rodovia Anhanguera, km 51 – Face Campinas	25,00 x 8,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	22.857,14
Rodovia Régis Bittencourt						Estático																
Taboão da Serra	SP	284.274	Frontlight	OOH	Rodovia Regis Bittencourt, KM 274 - Sentido São Paulo - Face Rodoanel Mário Covas	[illegible]00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	13.714,29
Rodovia Presidente Dutra						Estático																
Guarulhos	SP	1.345.364	Frontlight Sequencial (3 faces)	OOH	Rodovia Presidente Dutra 2A Km 219 - Sentido Rio de Janeiro	12,00 x 6,00 Cada face	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	109.714,29
Guarulhos	SP	1.345.364	Frontlight Sequencial (3 faces)	OOH	Rodovia Presidente Dutra 2B Km 219 - Sentido São Paulo	12,00 x 6,00 Cada face	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	109.714,29
Rodovia dos Imigrantes						Estático																
São Bernardo do Campo	SP	840.499	Painel Rodoviário	OOH	Rodovia Dos Imigrantes –Km 26 – Sentido Litoral	25,00 x 8,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	37.714,29
Diadema	SP	404.118	Painel Rodoviário	OOH	SP-160 - Rod. dos Imigrantes km 18+250 - Sentido Litoral Sul	15,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	18.285,71
Diadema	SP	404.118	Frontlight	OOH	Rodovia dos Imigrantes km 20+000m – Face São Paulo (sentido Litoral)	15,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	22.857,14
Diadema	SP	404.118	Frontlight	OOH	Rodovia dos Imigrantes km 20+000m – Face Santos (sentido Capital)	15,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	22.857,14
São Bernardo do Campo	SP	840.499	Frontlight	OOH	Rodovia dos Imigrantes km 24+500m – Face São Paulo	15,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	22.857,14
São Bernardo do Campo	SP	840.499	Frontlight	OOH	Rodovia dos Imigrantes, km 24+500m – Face Santos (sentido Capital)	15,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	22.857,14
Diadema	SP	404.118	Frontlight	OOH	Rodovia dos Imigrantes, KM 17 - Sentido ABC e Litoral Sul	16,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	22.857,14
Rodoanel Mário Covas						Estático																
Carapicuíba	SP	398.462	Frontlight	OOH	Rodoanel Mário Covas, KM 17 - Sentido Rodovia Castelo Branco - Face Rodovia Raposo Tavares	17,00 x 6,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	14.857,14
Itapecerica da Serra	SP	163.928	Frontlight	OOH	Rodoanel Mário Covas, KM 45 - Sentido Rodovia dos Imigrantes - Face Rodovia Castelo Branco	12,00 x 5,00	Mensal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	12.571,43
TT PAINÉIS DE ESTRADA																					34	1.377.828,57

Anexo 12
Critério de Seleção Canais - Portais

Veículo	Alcance		Total Minutes (MM)		Rentabilidade		Total	Ponderado	Investimento	Estimativa Impressões
	Ranking Full (18+ Sudeste)									
	Audiência (000)	Peso	Total Minutes (MM)	Peso	CPM Médio	Peso				
GLOBO.COM	28.239	6	445	6	R$ 20,00	4	16	22,2%	R$ 84.444,44	4.222.222
UOL	13.027	4	131	5	R$ 20,00	5	14	19,4%	R$ 73.888,89	3.694.444
TERRA	9.198	3	43	3	R$ 139,00	4	10	13,9%	R$ 52.777,78	379.696
R7	12.301	4	76	4	R$ 139,00	2	10	13,9%	R$ 52.777,78	379.696
IG	9.058	3	85	4	R$ 139,00	4	11	15,3%	R$ 58.055,56	417.666
EXAME	3.949	2	15	2	R$ 192,00	3	7	9,7%	R$ 36.944,44	192.419
JOVEMPAN	605	1	13	2	R$ 58,80	1	4	5,6%	R$ 21.111,11	359.033
TOTAL							72	100%	R$ 380.000,00	9.645.177

INV. TOTAL
R$ 380.000,00

Audiência total	Peso	Total Minutes (MM)	Peso	CPM	Peso
Até 2000	1	Até 10	1	De R$40,01 a R$50,00	1
2.001 a 5.000	2	11 a 30	2	De R$30,01 a R$40,00	2
5.001 a 10.000	3	31 a 60	3	De R$20,01 a R$30,00	3
De 10.001 a 15.000	4	61 a 100	4	De R$10,01 a R$20,00	4
De 15.001 a 20.000	5	De 101 a 200	5	Até R$10	5
Acima de 20.001	6	Acima de 201	6		

Fonte: Comscore Outubro 2025

Anexo 13

Programação Portais

PRAÇA	VEÍCULO	LINHA CRIATIVA	CANAL / SEGMENTAÇÃO	FORMATO	out/26				nov/27				dez/26				TIPO DE COMPRA	QUANTIDADE CONTRATADA	CLIQUES	CTR	CPM	TOTAL TABELA	DESC.	CPM NEGOCIADO	TOTAL NEGOCIADO	SEGUNDOS	SHARE DE INVESTIMENTO
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4											
					S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S											
SP ESTADO	GLOBO.COM	GERAL	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90												CPM	4.222.222	3.378	0,08%	R$ 20,00	R$ 84.444,44	0%	R$ 20,00	R$ 84.444,44	R$ 80.222,22	22%
																		4.222.222	**3.378**			**R$ 84.444,44**			**R$ 84.444,44**	**R$ 80.222,22**	**22%**
SP ESTADO	UOL	GERAL	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90												CPM	3.694.444	2.956	0,08%	R$ 20,00	R$ 73.888,89	0%	R$ 20,00	R$ 73.888,89	R$ 70.194,44	19%
																		3.694.444	**2.956**			**R$ 73.888,89**			**R$ 73.888,89**	**R$ 70.194,44**	**19%**
SP ESTADO	R7	GERAL	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90												CPM	379.696	304	0,08%	R$ 139,00	R$ 52.777,78	0%	R$ 139,00	R$ 52.777,78	R$ 50.138,89	14%
																		379.696	**304**			**R$ 52.777,78**			**R$ 52.777,78**	**R$ 50.138,89**	**14%**
SP ESTADO	IG	GERAL	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90												CPM	417.666	418	0,10%	R$ 139,00	R$ 58.055,56	0%	R$ 14,48	R$ 58.055,56	R$ 55.152,78	15%
																		417.666	**418**			**R$ 58.055,56**			**R$ 58.055,56**	**R$ 55.152,78**	**15%**
SP ESTADO	TERRA	GERAL	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90												CPM	379.696	266	0,07%	R$ 139,00	R$ 52.777,78	0%	R$ 139,00	R$ 52.777,78	R$ 50.138,89	14%
																		379.696	**266**			**R$ 52.777,78**			**R$ 52.777,78**	**R$ 50.138,89**	**14%**
SP ESTADO	EXAME	GERAL	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90												CPM	192.419	192	0,10%	R$ 192,00	R$ 36.944,44	0%	R$ 28,80	R$ 36.944,44	R$ 35.097,22	10%
																		192.419	**192**			**R$ 36.944,44**			**R$ 36.944,44**	**R$ 35.097,22**	**10%**
SP ESTADO	JOVEM PAN	GERAL	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90												CPM	359.033	359	0,10%	R$ 58,80	R$ 21.111,11	0%	R$ 58,80	R$ 21.111,11	R$ 20.055,56	6%
																		359.033	**359**			**R$ 21.111,11**			**R$ 21.111,11**	**R$ 20.055,56**	**6%**
TOTAL MÍDIA DIGITAL																		9.645.177	7.872			R$ 380.000,00					

Anexo 14
Critério de Seleção Canais - Financial

Veículo	Alcance		Total Minutes (MM)		Rentabilidade		Total	Ponderado	Investimento	Estimativa Impressões
	Ranking Full (18+ Sudeste)									
	Audiência (000)	Peso	Total Minutes (MM)	Peso	CPM Médio	Peso				
INFOMONEY.COM.BR	4.655	2	14	2	R$ 153,00	3	7	33,3%	R$ 133.333,33	871.460
Valor Economico	3.441	2	8	1	R$ 258,00	1	4	19,0%	R$ 76.190,48	295.312
ISTOEDINHEIRO	2.761	2	9	1	R$ 250,00	1	4	19,0%	R$ 76.190,48	304.762
Editora Globo PEGN	1.357	1	3	1	R$ 20,00	4	6	28,6%	R$ 114.285,71	5.714.286
TOTAL							21	100%	R$ 400.000,00	7.185.819

INV. TOTAL
R$ 400.000,00

Audiência total	Peso	Total Minutes (MM)	Peso	CPM	Peso
Até 2000	1	Até 10	1	De R$40,01 a R$50,00	1
2.001 a 5.000	2	11 a 30	2	De R$30,01 a R$40,00	2
5.001 a 10.000	3	31 a 60	3	De R$20,01 a R$30,00	3
De 10.001 a 15.000	4	61 a 100	4	De R$10,01 a R$20,00	4
De 15.001 a 20.000	5	De 101 a 200	5	Até R$10	5
Acima de 20.001	6	Acima de 201	6		

Fonte: Comscore
Outubro 2025

Anexo 15
Programação Financial

PRACA	VEICULO	LINHA CRIATIVA	CANAL / SEGMENTAÇÃO	FORMATO	out/26 1 2 3 S S S	nov/26 2 3 4 S S S	dez/26 1 2 3 4 S S S S	TIPO DE COMPRA	QUANTIDADE DE CONTRATADA	CLIQUES	CTR	CPM	TOTAL TABELA	DESC %	CPM NEGOCIADO	TOTAL NEGOCIADO	INVESTIMENTO	SHARE DE INVESTIMENTO
SP ESTADO	INFOMONEY	DECISORES DE NEGOCIO	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90			CPM	871.460	697	0,08%	R$ 153,00	R$ 133.333,33	0%	R$ 153,00	R$ 133.333,33	R$ 126.666,67	38%
									871.460	697			R$ 133.333,33			R$ 133.333,33	R$ 126.666,67	38%
SP ESTADO	VALOR ECONOMICO	DECISORES DE NEGOCIO	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90			CPM	295.312	207	0,07%	R$ 258,00	R$ 76.190,48	0%	R$ 90,30	R$ 26.666,67	R$ 25.333,33	8%
									295.312	207			R$ 76.190,48			R$ 26.666,67	R$ 25.333,33	8%
SP ESTADO	ISTO É	DECISORES DE NEGOCIO	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90			CPM	304.762	213	0,07%	R$ 250,00	R$ 76.190,48	0%	R$ 250,00	R$ 76.190,48	R$ 72.380,95	22%
									304.762	213			R$ 76.190,48			R$ 76.190,48	R$ 72.380,95	22%
SP ESTADO	PEGN	DECISORES DE NEGOCIO	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90			CPM	5.714.286	5.714	0,10%	R$ 20,00	R$ 114.285,71	0%	R$ 20,00	R$ 114.285,71	R$ 108.571,43	33%
									5.714.286	5.714			R$ 114.285,71			R$ 114.285,71	R$ 108.571,43	33%
TOTAL MIDIA DIGITAL									7.185.819	6.832			R$ 400.000,00					

Anexo 16
Critério de Seleção Canais - Redes Sociais/Plataformas

Veículo	Alcance		Total Minutes (MM)		Rentabilidade		Total	Ponderado	Investimento	Estimativa Impressões	INV. TOTAL
	Ranking Full (18+ Sudeste)										
	Audiência (000)	Peso	Total Minutes (MM)	Peso	CPM Médio	Peso					
YOUTUBE	8.051	3	11.833	6	R$ 4,00	5	14	14,1%	R$ 127.272,73	31.818.182	
SPOTIFY	7.120	3	10.385	6	R$ 30,60	2	11	11,1%	R$ 100.000,00	3.267.974	
META	6.761	3	9,93	6	R$ 4,00	5	14	14,1%	R$ 127.272,73	31.818.182	
TIKTOK	5.087	3	5.718	6	R$ 5,70	5	14	14,1%	R$ 127.272,73	22.328.549	
PINTEREST	3.488	2	242	6	R$ 5,00	5	13	13,1%	R$ 118.181,82	23.636.364	
X	1.594	1	151	5	R$ 16,00	4	10	10,1%	R$ 90.909,09	5.681.818	
LINKEDIN	7.607	3	126	5	R$ 30,00	3	11	11,1%	R$ 100.000,00	3.333.333	
KWAI	1.019	1	548	6	R$ 3,00	5	12	12,1%	R$ 109.090,91	36.363.636	
TOTAL							**99**	**100%**	**R$ 900.000,00**	**158.248.038**	

Audiência total	Peso	Total Minutes (MM)	Peso	CPM	Peso
Até 2000	1	Até 10	1	De R$40,01 a R$50,00	1
2.001 a 5.000	2	11 a 30	2	De R$30,01 a R$40,00	2
5.001 a 10.000	3	31 a 60	3	De R$20,01 a R$	
De 10.001 a 15.000	4	61 a 100	4	De R$10,01 a R$20,00	4
De 15.001 a 20.000	5	e 101 a 2(	5	Até R$10	5
Acima de 20.001	6	cima de 2(	6		

Fonte: Comscore Outubro 2025

Anexo 17
Programação Redes Sociais 1

EMPRESA	PRAÇA	PÚBLICO	SEGMENTAÇÃO/ CANAL	PLATAFORMA	FORMATO	out/26				nov/26				dez/26				TIPO DE COMPRA	IMPRESSÕES	CPM	CLIQUES	CTR	DESC%	TOTAL UNIT LIQUIDO	TOTAL LIQUIDO
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
						S	S	S	S	S	S	S	S	Q	S	S	D								
YOUTUBE	ESTADO DE SP	GERAL	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	YOUTUBE	Vídeo 30" e 60"													CPM	31.818.182	R$ 4,00	38.182	0,12%	0%	R$ 4,00	R$ 127.272,73
																			31.818.182		38.182				R$ 127.272,73
META	ESTADO DE SP	GERAL	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	META	Carrossel													CPM	31.818.182	R$ 4,00	38.182	0,12%	0%	R$ 4,00	R$ 127.272,73
																			31.818.182		38.182				R$ 127.272,73
TIKTOK	ESTADO DE SP	GERAL	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	TIKTOK	Vídeo 30"													CPM	22.328.549	R$ 5,70	26.794	0,12%	0%	R$ 5,70	R$ 127.272,73
																			22.328.549		26.794				R$ 127.272,73
KWAI	ESTADO DE SP	GERAL	Segmentação1: • AS |18+	Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	KWAI ADS	Vídeo 30"													CPM	36.363.636	R$ 3,00	43.636	0,12%	0%	R$ 3,00	R$ 109.090,91
																			36.363.636		43.636				R$ 109.090,91
TOTAL PLATAFORMAS DIGITAL																			122.328.549		146.794				R$ 490.909,09

Anexo 18
Programação Redes Sociais 2

EMPRESA	PRAÇA	SEGMENTAÇÃO/ CANAL	PLATAFORMA	FORMATO	out/26				nov/26				dez/26				TIPO DE COMP	IMPRESSÕES	CPM	CLIQUES	CTR	DESC %	TOTAL UNIT. LIQUIDO	TOTAL LIQUIDO
					1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S								
X	ESTADO DE SP	Segmentação1: • AS |18+ | Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	X ADS	Vídeo 30"													CPM	5.681.818	R$16,00	17.045	0,30%	0%	R$16,00	R$ 90.909,09
																		5.681.818		**17.045**				**R$ 90.909,09**
LINKEDIN	ESTADO DE SP	Segmentação1: • AS |18+ | Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	LINKEDIN ADS	Vídeo 30"													CPM	3.333.333	R$30,00	5.000	0,15%	0%	R$30,00	R$ 100.000,00
																		3.333.333		**5.000**				**R$ 100.000,00**
PINTEREST	ESTADO DE SP	Segmentação1: • AS |18+ | Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	PINTEREST ADS	Vídeo 30"													CPM	23.636.364	R$ 5,00	11.818	0,05%	0%	R$ 5,00	R$ 118.181,82
																		23.636.364		**11.818**				**R$ 118.181,82**
SPOTIFY	ESTADO DE SP	Segmentação1: • AS |18+ | Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	SPOTIFY ADS	Vídeo 30"													CPM	3.267.974	R$30,60	1.634	0,05%	0%	R$30,60	R$ 100.000,00
																		3.267.974		**1.634**				**R$ 100.000,00**
																				35.498				
TOTAL PLATAFORMAS DIGITAL																								R$ 900.000,00

Anexo 19
Critério de Seleção Canais - News

Veículo	Alcance		Total Minutes (MM)		Rentabilidade		Total	Ponderado	Investimento	Estimativa Impressões
	Ranking Full (18+ Sudeste)									
	Audiência (000)	Peso	Total Minutes (MM)	Peso	CPM Médio	Peso				
O GLOBO	14.420	4	134	5	R$ 333,00	1	10	27,8%	R$ 138.888,89	417.084
ESTADAO	3.083	2	10	1	R$ 207,00	3	6	16,7%	R$ 83.333,33	402.576
VEJA	3.012	2	6	1	R$ 156,00	1	4	11,1%	R$ 55.555,56	356.125
CNN	2.321	2	5	1	R$ 60,00	3	6	16,7%	R$ 83.333,33	1.388.889
Folha De S.Paulo	1.012	1	2	1	R$ 247,25	2	4	11,1%	R$ 55.555,56	224.694
GAZETASP.COM.BR	964	1	2	1	R$ 180,00	1	3	8,3%	R$ 41.666,67	231.481
GAZETADOPOVO.COM.BR	564	1	1	1	R$ 90,00	1	3	8,3%	R$ 41.666,67	462.963
TOTAL							36	100%	R$ 500.000,00	3.483.813

INV. TOTAL
R$ 500.000,00

Audiência total	Peso	Total Minutes (MM)	Peso	CPM	Peso
Até 2000	1	Até 10	1	De R$40,01 a R$50,00	1
2.001 a 5.000	2	11 a 30	2	De R$30,01 a R$40,00	2
5.001 a 10.000	3	31 a 60	3	De R$20,01 a R$30,00	3
De 10.001 a 15.000	4	61 a 100	4	De R$10,01 a R$20,00	4
De 15.001 a 20.000	5	De 101 a 200	5	Até R$10	5
Acima de 20.001	6	Acima de 201	6		

Fonte: Comscore Outubro 2025

Anexo 20
Programação News

PRACA	VEÍCULO	CANAL / SEGMENTAÇÃO	FORMATO	out/26				nov/26				dez/26				TIPO DE COMPRA	QUANTIDADE CONTRATADA	CLIQUES	CTR	CPM	TOTAL TABELA
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
				S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S						
SP ESTADO	O GLOBO	Segmentação1: • AS |18+ | Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90													CPM	417.084	417	0,10%	R$ 333,00	R$ 138.888,89
																	417.084	**417**			**R$ 138.888,89**
SP ESTADO	ESTADÃO	Segmentação1: • AS |18+ | Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90													CPM	402.576	403	0,10%	R$ 207,00	R$ 83.333,33
																	402.576	**403**			**R$ 83.333,33**
SP ESTADO	VEJA	Segmentação1: • AS |18+ | Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90													CPM	356.125	356	0,10%	R$ 156,00	R$ 55.555,56
																	356.125	**356**			**R$ 55.555,56**
SP ESTADO	CNN	Segmentação1: • AS |18+ | Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90													CPM	1.388.889	1.389	0,10%	R$ 60,00	R$ 83.333,33
																	1.388.889	**1.389**			**R$ 83.333,33**
SP ESTADO	OLHA DE S. PAUL	Segmentação1: • AS |18+ | Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90													CPM	224.694	225	0,10%	R$ 247,25	R$ 55.555,56
																	224.694	**225**			**R$ 55.555,56**
SP ESTADO	GAZETASP.COM.B	Segmentação1: • AS |18+ | Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90													CPM	231.481	231	0,10%	R$ 180,00	R$ 41.666,67
																	231.481	**231**			**R$ 41.666,67**
SP ESTADO	GAZETA DO POVO	Segmentação1: • AS |18+ | Interesse: Sociedade e diversos. Segmentação 2: ambos ABC 25-54 - Motoristas Segmentação 3: ambos AB 25-54 - empresarios	300X250 | 300x600 | 970x250 | 728x90													CPM	462.963	463	0,10%	R$ 90,00	R$ 41.666,67
																	462.963	**463**			**R$ 41.666,67**
TOTAL MÍDIA DIGITAL																	3.483.813	3.484			R$ 500.000,00

Anexo 21
Programação Streaming

EMPRESA	PRAÇA	SEGMENTAÇÃO/ CANAL	PLATAFORMA	FORMATO	out/26				nov/26				dez/26				TIPO DE COMPRA	IMPRESSÕES	CPM	DESC%	TOTAL UNIT.	TOTAL	TOTAL BRUTO
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4							
					S	S	S	S	Q	S	S	D	Q	S	S	D							
AMAZON	ESTADO DE SP	Segmentação: • AS |18+ | Interesse: Sociedade e diversos.	TWITCH	Premium Video - Opção 30 segundos (Pre-Roll e Mid-Roll) Sem Skip até 30"													CPM	9.132.420	R$ 21,90	0%	R$ 21,90	R$ 200.000,000	R$ 200.000,000
GLOBOPLAY	ESTADO DE SP	Segmentação: • AS |18+ | Interesse: Sociedade e diversos.	GLOBOPLAY	Vídeo 30"													CPM	1.352.114	R$160,00	0%	R$160,00	R$ 216.338,277	R$ 216.338,277
NETFLIX	ESTADO DE SP	Segmentação: • AS |18+ | Interesse: Sociedade e diversos.	NETFLIX ADS	Vídeo 30" Pre-roll e Mid-roll - No Skip													CPM	1.729.625	R$115,63	0%	R$115,63	R$ 200.000,000	R$ 200.000,000
TOTAL STREAMING																		12.214.159					R$ 616.338,28

Anexo 22
Critério Programação Regional

INVESTIMENTO: PORTAIS REGIONAIS	R$ 133.000,00

MUNICÍPIOS	No MUN	POPULAÇÃO	PART %	IPC (%)	PART. IPC PART %	SH%	PART.% INVESTIMENTO	
					100%		R$	133.000,00
Carapicuiba	1	386.984	10,1%	0,217	9,7%	10%	R$	12.892,83
Guarulhos	1	1.291.771	33,6%	0,692	30,9%	31%	R$	41.121,51
Itapecerica	1	158.522	4,1%	0,083	3,7%	4%	R$	4.930,00
Jundiai	1	443.221	11,5%	0,311	13,9%	14%	R$	18.492,24
Santo André	1	748.919	19,5%	0,437	19,5%	20%	R$	25.964,45
São Bernado	1	810.729	21,1%	0,498	22,3%	22%	R$	29.598,98
Grand Total	6	3.840.146	100,0%	2,239			R$	133.000,00

Anexo 23
Programação Internet Regional

PROGRAMAÇÃO PORTAIS REGIONAIS														
PRACA	POPULAÇÃO DA PRAÇA	RECORTE DE 36% MÍNIMO DA PRAÇA	VEÍCULO	LINK PORTAL	SOMA DE V. U. NO SEMESTRE	CANAL / SEGMENTAÇÃO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	POTENCIAL IMPRESSÃO	CPM BRUTO	TOTAL TABELA	DESC%	CPM NEGOCIADO	TOTAL NEGOCIADO
Carapicuiba	386.984	139.314	O Reporter Regional	https://www.oreporterregional.com.br	227.010	ROTATIVO	300x600 / 300x250 / 970x250 / 728x90	CPM	18.012	R$ 400,00	R$ 7.204,82	0%	R$ 400,00	R$ 7.204,82
			Jornal Digital da Regiao Oeste	https://www.jornaldigitaldaregiaooeste.com.br	41.465	ROTATIVO	728x90	CPM	14.220	R$ 400,00	R$ 5.688,01	0%	R$ 400,00	R$ 5.688,01
									32.232					R$ 12.892,83
Guarulhos	1.291.771	465.038	Click Guarulhos	https://www.clickguarulhos.com.br	303.194	ROTATIVO	300x600 / 300x250 / 970x250 / 728x90	CPM	185.484	R$ 47,17	R$ 8.749,26	0%	R$ 47,17	R$ 8.749,26
			Guarulhos Web	https://www.guarulhosweb.com.br	1.453.360	ROTATIVO	300x600 / 300x250 / 970x250 / 728x90	CPM	601.511	R$ 24,00	R$ 14.436,27	0%	R$ 24,00	R$ 14.436,27
			Guarulhos Hoje	https://www.guarulhoshoje.com.br	569.709	ROTATIVO	300x600 / 300x250 / 970x250 / 728x90	CPM	58.117	R$ 207,00	R$ 12.030,23	20%	R$ 165,60	R$ 9.624,18
			Rede Cidade Live	https://www.redecidadelive.com.br/	244.406	ROTATIVO	300x600 / 300x250 / 970x250 / 728x90	CPM	20.779	R$ 400,00	R$ 8.311,79	0%	R$ 400,00	R$ 8.311,79
									865.892					R$ 41.121,51
Itapecerica	158.522	57.068	Click Regional	https://www.clickregional.com.br	102.481	ROTATIVO	300x600 / 300x250 / 970x250 / 728x90	CPM	102.708	R$ 60,00	R$ 6.162,49	20%	R$ 48,00	R$ 4.930,00
									102.708					R$ 4.930,00
Jundiai	443.221	159.560	Jornal Jor	https://www.jr.jor.br	4.464.509	ROTATIVO	300x600 / 300x250 / 970x250 / 728x90	CPM	55.700	R$ 100,00	R$ 5.569,95	0%	R$ 100,00	R$ 5.569,95
			Tribuna de Jundiai	https://www.tribunadejundiai.com.br	1.108.779	ROTATIVO	300x600 / 300x250 / 970x250 / 728x90	CPM	176.739	R$ 41,60	R$ 7.352,33	0%	R$ 41,60	R$ 7.352,33
			Sampi Jundiaí	https://sampi.net.br	26.078.192	ROTATIVO	300x600 / 300x250 / 970x250 / 728x90	CPM	36.405	R$ 180,00	R$ 6.552,88	15%	R$ 153,00	R$ 5.569,95
									268.843					R$ 18.492,24
Santo André	748.919	269.611	Diario do Grande ABC	https://www.dgabc.com.br	6.352.0	TATIVO	300x600 / 300x250 / 970x250 / 728x90	CPM	497.403	R$ 52,20	R$ 25.964,45	0%	R$ 52,20	R$ 25.964,45
									497.403					R$ 25.964,45
São Bernardo	810.729	291.862	Reporter Diario	https://www.reporterdiario.com.br	3.333.017	ROTATIVO	300x600 / 300x250 / 970x250 / 728x90	CPM	211.421	R$ 100,00	R$ 21.142,13	30%	R$ 70,00	R$ 14.799,49
			ABC em OFF	https://abcemoff.com.br/	1.032.299	ROTATIVO	300x600 / 300x250 / 970x250 / 728x90	CPM	330.346	R$ 44,80	R$ 14.799,49	0%	R$ 44,80	R$ 14.799,49
									541.767					R$ 29.598,98
Total Regional									2.308.845					R$ 133.000,00

Anexo 24 - Cronograma de Veiculação e Resumo de Verba

MEIO	PEÇAS PROGRAMADAS / MEIO	out/26 D 4	D 11	D 18	D 25	nov/26 D 1	D 8	D 15	D 22	D 29	dez/26 D 6	D 13	D 20	D 27	INS.	TT TABELA	Share	
TV Aberta - Estado de São Paulo																		
População Estado de São Paulo e Públco Diretamente Impactado																		
Globo	A - FILME 30" (*)														24	4.705.719,00	57%	
Record															9	1.534.380,00	19%	
SBT															6	1.211.105,00	15%	
Bandeirantes															6	448.719,00	5%	
Rede Tv															3	117.572,00	1%	
Cultura															6	121.250,00	1%	
Gazeta															3	46.800,00	1%	
TOTAL TV ABERTA															57	8.185.545,00	100%	44%
TV Fechada - São Paulo																		
Setor Produtivo e Logistico																		
Globo News	A - FILME 30" (*)														60	288.200,00	53%	
Jovem Pan News															17	144.728,00	27%	
CNN Brasil															7	73.500,00	13%	
Band News															5	38.799,00	7%	
TOTAL TV FECHADA															89	545.227,00	100%	3%
TV Independente São Paulo																		
População Estado de São Paulo e Públco Diretamente Impactado																		
TV Aparecida	A - FILME 30" (*)														1	11.232,00	7%	
TV Cultura Paulista															1	7.841,00	5%	
TV Morada do Sol															1	8.052,00	5%	
TV Preve															1	1.150,00	1%	
TV Cultura Litoral															1	4.743,20	3%	
Rede Família															1	3.001,73	2%	
TV Ribeira															1	10.950,00	7%	
TV Thathi															1	2.937,77	2%	
TV Claret															1	4.866,00	3%	
TV Santa Cecília															1	3.829,68	2%	
TV Boa Vontade															1	18.574,60	11%	
TV Rede Vida															1	11.580,00	7%	
TV Canção Nova															1	12.144,00	7%	
Rede Brasil															1	51.752,00	31%	
CNT															1	13.584,00	8%	
TV Cidade															1	1.459,66	1%	
TOTAL TV INDEPENDENTE															16	167.697,64	100%	1%
Rádio - Regiões Administrativas Estado de São Paulo																		
Público Diretamente Impactado, População do Estado de SP e Setor Produtivo e Logistico																		
38 Emissoras - 18 Municípios	B - SPOT 30" (*)														2.116	2.730.780,90	100%	
TOTAL RÁDIO															2.116	2.730.780,90	100%	15%
Internet - São Paulo																		
Público Diretamente Impactado, População do Estado de SP e Setor Produtivo e Logistico																		
Portais	C - BANNER (*)														9.645.177	380.000,00	13%	
Portais Financial	C - BANNER (*)														7.185.819	400.000,00	14%	
Redes Sociais	D + K - Posts, Vídeos de 60" e Carrossel (*) e 30"														158.248.038	900.000,00	31%	
Portais News	C - BANNER (*)														3.483.813	500.000,00	17%	
Streaming	E - Vídeos de 30"														12.214.159	616.338,28	21%	
Portais Regionais	C - BANNER (*)														2.308.845	133.000,00	5%	
TOTAL INTERNET															193.085.851	2.929.338,28	100%	16%
Mídia Exterior - Estado de São Paulo																		
Público Diretamente Impactado, População do Estado de SP e Setor Produtivo e Logistico																		
Painel Estrada (Rodovias)	F - PAINEL DE ESTRADA FRONT LIGHT e G- PAINEL DE ESTRADA SEQUENCIAL (*)														34	1.377.828,57	35%	
Outdoor	H - OUTDOOR														186	1.014.300,00	26%	
Mobiliário Urbano (São Paulo)	I - ABRIGO DE ÔNIBUS DIGITAL 10" (*)														100	841.579,00	22%	
Icônico Estação Sé do Metrô	J- DIGITAL10"(*)														1	231.000,00	6%	
Cinturão de Led - Circuito Rodoviário	L - PAINEL DIGITAL LED 10" (*)														9	447.210,00	11%	
TOTAL MÍDIA EXTERIOR															330	3.911.917,57	100%	21%
NÃO MÍDIA / CANAIS PRÓPRIOS																		
Portal	C - BANNERS DIVERSOS (*)																	
Redes Sociais	D + K - Posts, Vídeos de 60" e Carrossel (*) e 30"																	
Youtube	M- Vídeos de 15"																	
TT MÍDIA																18.470.506,39	92%	100%
TT PRODUÇÃO																1.529.493,61	8%	
TT MÍDIA + PRODUÇÃO																20.000.000,00	100%	

(*) Peças exemplificadas

Anexo 25 - Resumo Geral de Produção Peças e/ou Materiais de Midia e Não Midia

MIDIA EXTERIOR	OOH - ICONICO DA SÉ	DIGITAL 10"	HORIZONTAL	2 PAINEIS CIRCULARES E 1 CENTRAL	3 STEPS	R$ 12.500,00
	OOH - ABRIGO DE ONIBUS	DIGITAL 10"	HORIZONTAL		4 STEPS	R$ 10.000,00
	OOH - PAINEL DE LED	DIGITAL 10"	HORIZONTAL		3 STEPS	R$ 7.500,00
	PAINEL LED - ROD RAPOSO TAVARES KM 46; ROD REGIS BITTENCOURT KM 283 + 700;	DIGITAL 10"	METRO: 4 X 8 RES: 1440 X 3240 864 KB	vertical + horizonal	2	R$ 5.000,00
	PAINEL DE LED - ROD AYRTON SENA KM 13 + 600	DIGITAL 10"	METRO: 10X3: RES 3960 X 1440 864	horizontal	1	R$ 2.500,00
	PAIN EL LED - RODOVIA PRESIDENTE DUTRA KM 22, RODOANEL KM 22; ROD CASTELO BRANCO KM 14 SENT ALPHAVILLE	DIGITAL 10"	METRO: 9 X3 RES: 3960 X 1440 864 KB	horizontal	3	R$ 7.500,00
	PAINEL DE LED - RODOVIA FERNAO DIAS 55 + 600	DIGITAL 10"	METRO: 12 X 4 RES 4320 X 1800 864	horizontal	1	R$ 2.500,00
	PAINEL DE LED RODOVIA ANCHETA KM 25	DIGITAL 10"	METRO: 12 X 3 RES 4680 X 1800 864KB	horizontal	1	R$ 2.500,00
	PANEL DE LED RODOVIA IMIGRANTES KM 14	DIGITAL 10"	METRO: 15 X 7 RES 45760 X 2520 864 KB	horizontal	1	R$ 2.500,00
	OUTDOOR	PRODUÇÃO E MPRESSAO PAPEL 4 CORES	METRO: 9 X 3	ESTATICO	186	R$ 116.483,60
	FRONT LIGHT	ESTATCO		ESTATICO		R$ 193.710,00
INTERNET	BANNER	4 steps	300 X 250 PX	RETANGULO MEDIO, ARROBA	1	R$ 1.200,00
	BANNER		971 X 250 PX	GICA	1	R$ 1.200,00
	BANNER		728 X 90 PX	SUPERBANNER	1	R$ 1.200,00
	HALFPAGE		300 X 600 PX	EXPANSIVEL	1	R$ 1.200,00
	SKIP AP - FILME	VIDEO/COPIAS	1920 X 1080	HORIZONTAL	1	INCLUSO CUSTO PRODUCAO
	FILME	VIDEO 30"/COPIAS	1080 X 1920 X 1080	VERTICAL E HORIZONTAL	2	R$ 30.000,00
	FILME	VIDEO 15"/COPIAS	1080 X 1920 X 1080	VERTICAL E HORIZONTAL	2	R$ 20.000,00
	FILME YT	VIDEO 60"/15"	MOV	VERTICAL E HORIZONTAL	2	INCLUSO CUSTO PRODUCAO
	CARROSSEL	FOTO	JPEG	QUADRADO	4	INCLUSO CUSTO PRODUCAO
	VIDEO TIKTOK, META	VIDEO 15"	MOV	VERTICAL E HORIZONTAL	2	INCLUSO CUSTO PRODUCAO
	POSTS PARA MIDIA SOCIAL	VIDEOS/FOTOS	MOV / JPEG	VERTICAL E HORIZONTAL	2	R$ 8.000,00
	VIDEOS STORIES, VIDEO REELS, VIDEO HOME	VIDEOS 15"	MOV	VERTICAL E HORIZONTAL	2	R$ 5.000,00
	SPOTFY	AUDIO 30"	AIFF/MP3		1	INCLUSO CUSTO PRODUCAO
CUSTO DE ENVIO DE FILME						R$ 9.013,00
YOUTUBE	FILME 60"	VIDEO + COPIAS	TODOS	VERTICAL E HORIZONTAL	1	R$ 645.987,01
TV ABERTA, FECHADA E INDEPENDENTE	FILME 30"	VIDEO + COPIAS	TODOS	VERTICAL E HORIZONTAL	1	R$ 400.000,00
RADIO	SPOT 30"	AUDIO	TODOS	MP4/MP3/AIFF	1	R$ 7.500,00
SELO	ILUSTRAÇÃO	ILUSTRAÇÃO	TODOS	TIFF	1	CUSTO INTERNO
TRAT. IMAGENS	15 FOTOS	IMAGENS		TIFF/JPEG		R$ 1.500,00
PRODUCAO DE FOTOS						R$ 35.000,00
NÃO MIDIA						INCLUSO
TOTAL PRODUÇÃO						R$ 1.529.493,61

Peça 4 - Abrigo de Ônibus Digital 10"

1



2



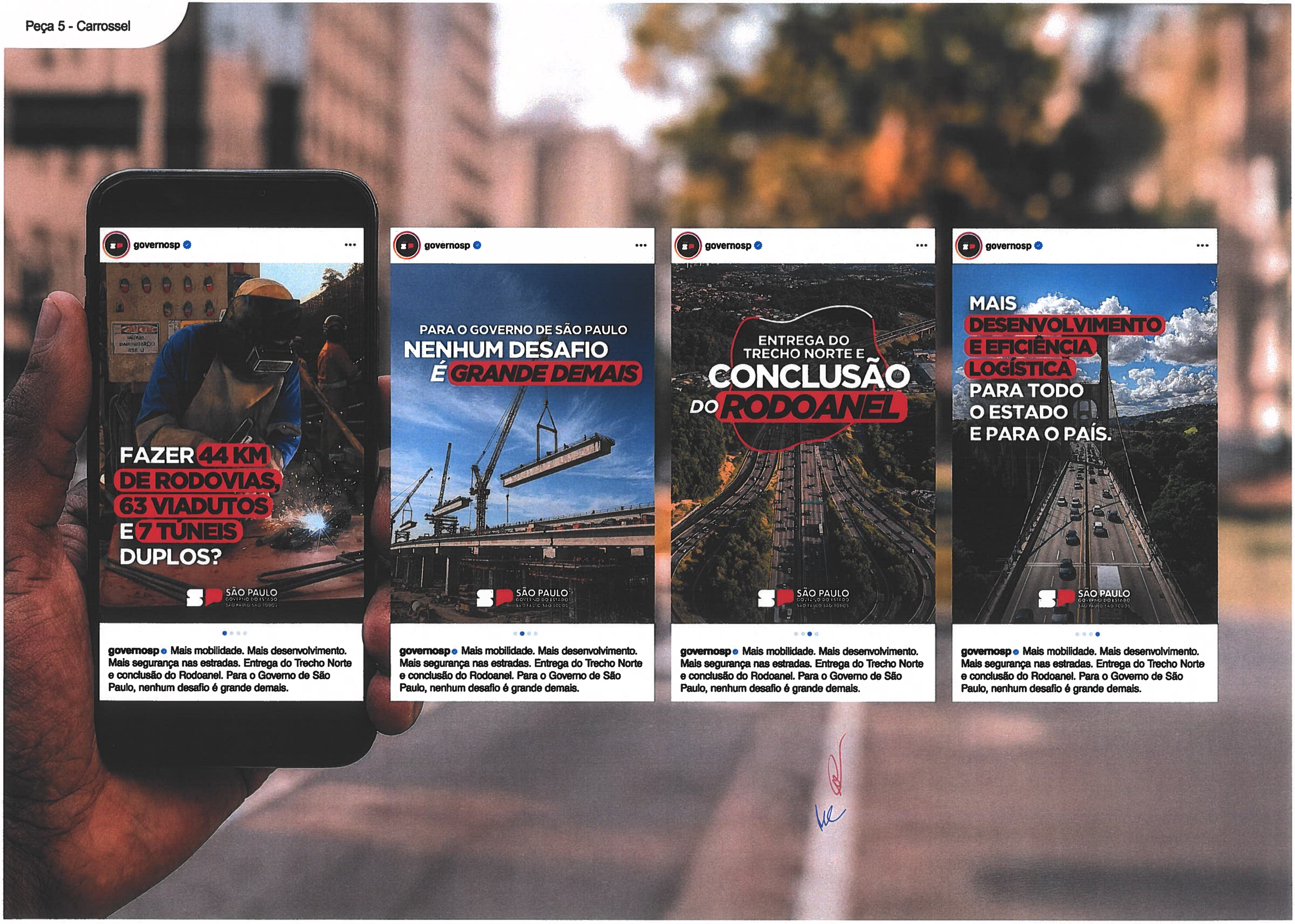
3



4



Peça 5 - Carrossel



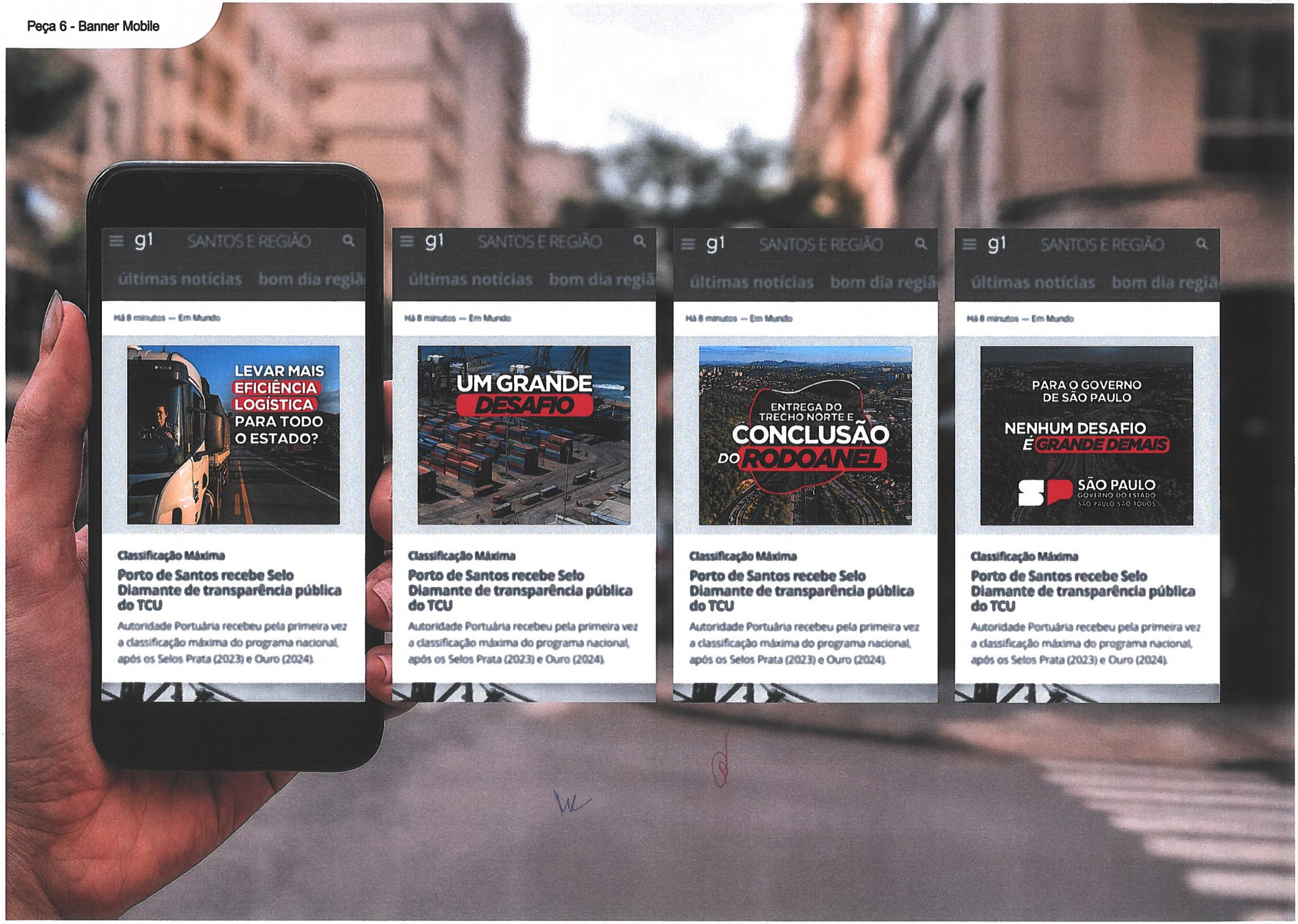
governosp Mais mobilidade. Mais desenvolvimento. Mais segurança nas estradas. Entrega do Trecho Norte e conclusão do Rodoanel. Para o Governo de São Paulo, nenhum desafio é grande demais.

governosp Mais mobilidade. Mais desenvolvimento. Mais segurança nas estradas. Entrega do Trecho Norte e conclusão do Rodoanel. Para o Governo de São Paulo, nenhum desafio é grande demais.

governosp Mais mobilidade. Mais desenvolvimento. Mais segurança nas estradas. Entrega do Trecho Norte e conclusão do Rodoanel. Para o Governo de São Paulo, nenhum desafio é grande demais.

governosp Mais mobilidade. Mais desenvolvimento. Mais segurança nas estradas. Entrega do Trecho Norte e conclusão do Rodoanel. Para o Governo de São Paulo, nenhum desafio é grande demais.

Peça 6 - Banner Mobile



Peça 7 - Icônico da Estação da Sé



Peça 8 - Painel de LED

1



2



3



ENTREGA DO TRECHO NORTE E CONCLUSÃO DO RODOANEL

Peça 10 - Painel de Estrada – Sequencial



1



2



3



4



Peça 1 - YouTube – In Stream 60”
Peça 2 - TV 30”
Peça 3 - SPOT / JINGLE 30”

